

# 2025-2031年中国人脸识别 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国人脸识别行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202505/485803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国人脸识别行业前景展望与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了人脸识别产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人脸识别行业规模及消费需求，然后对中国人脸识别行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人脸识别行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人脸识别行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人脸识别概述

#### 第一节 人脸识别的概念

##### 一、人脸识别的定义

##### 二、人脸识别的特点分析

#### 第二节 生物识别技术用途

#### 第三节 生物识别分类及对比

##### 一、分类及优缺点对比

##### 二、性能比较分析

#### 第四节 人脸识别产业链概述

### 第二章 中国人脸识别行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、中国城镇化率

## 第三节 国际经济发展环境分析

## 第四节 中国人脸识别行业政策法规分析

### 一、主要政策分析

### 二、行业相关标准

## 第三章 中国人脸识别行业技术分析

### 第一节 人脸识别技术基本情况

#### 一、人脸检测算法

#### 二、人脸特征点定位算法

#### 三、人脸特征提取和识别算法

#### 四、人脸跟踪

#### 五、人脸质量判断

#### 六、人脸姿态估计

#### 七、基于3D的人脸识别算法

### 第二节 人脸识别核心技术分析

### 第三节 人脸识别主要算法分析

#### 一、基于几何特征的识别算法

#### 二、基于PCA的识别算法

#### 三、基于隐马尔可夫模型的识别算法

#### 四、基于神经网络的识别算法

#### 五、基于支持向量机识别算法

#### 六、基于奇异值分解的识别算法

#### 七、三维人脸识别算法

#### 八、其余人脸识别算法

#### 九、人脸识别算法的对比

### 第四节 2D与3D人脸识别技术分析

#### 一、2D人脸识别为当前主流技术

#### 二、3D人脸识别是未来发展方向

#### 三、2D与3D人脸识别技术比较

## 第五节 人脸识别技术的局限分析

- 一、人脸的相似性
- 二、同一个人的人脸渐变性的
- 三、遮挡物的干扰
- 四、环境光线的影响
- 五、图像质量和人脸的角度

## 第六节 人脸识别相关技术发展方向分析

## 第四章 生物识别行业发展分析

### 第一节 全球生物识别行业发展分析

- 一、全球生物识别应用情况分析
  - (一) 公共领域的应用
  - (二) 商用领域的应用

### 二、全球生物识别市场发展规模

### 三、全球生物识别市场结构分析

### 第二节 中国生物识别行业发展分析

- 一、中国生物识别发展历程
- 二、中国生物识别应用情况
- 三、中国生物识别发展规模
- 四、中国生物识别市场结构
- 五、中国生物识别产品格局
- 六、中国生物识别发展趋势

## 第五章 全球人脸识别行业发展分析

### 第一节 全球人脸识别发展概况

- 一、Paypal 构建O2O 应用场景
- 二、系统支持方面的进展
- 三、国外安防、智能家居领域已经开始应用
- 四、国外PE/VC 对此领域做高估值投资

### 第二节 全球人脸识别市场规模

### 第三节 全球人脸识别行业格局

## 第六章 中国人脸识别市场分析

### 第一节 我国人脸识别市场规模分析

### 第二节 我国人脸识别市场结构分析

### 第三节 我国人脸识别市场客户分析

### 第四节 我国人脸行业动态分析

一、全球首台人脸识别ATM机在中国发布

二、人脸识别服务Face++谋新一轮融资，估值20亿

三、佳都科技子公司参与发起人脸识别技术国家标准制定

四、领取养老金资格认证启用“人脸识别”新模式

五、飞瑞斯发布人脸识别新算法

## 第七章 人脸识别主要应用领域分析

### 第一节 人脸识别基本应用领域介绍

一、视频监控

二、考勤

三、自助服务

四、公共交通

### 第二节 人脸识别在金融行业的应用分析

一、应用需求分析

二、典型应用现状

### 第三节 人脸识别在公共安防的应用分析

一、情报领域应用

二、图侦和刑侦应用

三、户政应用

四、种族比对应用

## 第八章 人脸识别应用行业分析

### 第一节 智能安防

### 第二节 门禁考勤

### 第三节 手机和电脑开机认证

### 第四节 网上银行

## 第九章 人脸识别行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 市场集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略与结构

五、政府的作用

## 第十章 人脸识别行业典型企业分析

### 第一节 日本NEC公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营情况分析

五、企业在华发展分析

### 第二节 德国Cognitec公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业在华发展分析

### 第三节 美国Luxand公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

### 第四节 汉王科技股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、人脸识别技术分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第五节 北京海鑫科金科技股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、人脸识别技术分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 珠海欧比特控制工程股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、人脸识别技术分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 上海银晨智能识别科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、人脸识别技术分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 佳都新太科技股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、人脸识别技术分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析



## 第九节 四川川大智胜软件股份有限公司

### 一、企业发展情况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、人脸识别技术分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业竞争优势分析

### 六、企业发展战略分析

## 第十一章 人脸识别行业发展趋势分析

### 第一节 网络化趋势

### 第二节 多生物识别模式融合趋势

### 第三节 云技术

### 第四节 应用领域的突破

## 第十二章 人脸识别行业投资前景分析

### 第一节 人脸识别市场前景分析

#### 一、“互联网+巨头”引爆市场

#### 二、人脸识别技术进步较快

#### 三、人脸识别与其他生物识别的对比优势

### 第二节 多方推动人脸识别应用的爆发

### 第三节 人脸识别智能应用前景无限

### 第四节 2020-2024年人脸识别市场前景预测

## 第十三章 人脸识别行业投资壁垒与风险

### 第一节 人脸识别行业投资壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、品牌壁垒

#### 四、资金壁垒

### 第二节 人脸识别行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

## 第十四章 人脸识别行业投资机会分析

### 第一节 人脸识别行业投资利润水平分析

一、行业利润水平现状分析

二、投资利润水平预测分析

### 第二节 人脸识别行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

### 第三节 人脸识别行业投资机会分析

## 第十五章 人脸识别行业投资策略分析

### 第一节 人脸识别企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 人脸识别企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 人脸识别企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、企业营销服务策略分析

### 第四节 人脸识别企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1 生物识别技术主要应用领域图示

图表 2 生物识别技术主要类别及优缺点对比

图表 3 生物识别技术性能对比

图表 4 人脸识别产业链图示

图表 5 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 6 2020-2024年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 7 2024年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 8 2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2020-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202505/485803.html>