

# 2025-2031年中国雄激素性 脱发药物行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国雄激素性脱发药物行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/487849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内防脱生发行业的产业规模在114亿元左右，从行业比较的角度看，这只能算是一个小行业。但防脱生发行业的发展速度很快，近几年平均增长率达到15%，预示着其未来增长潜力仍然很大。

2024年国内防脱生发产业规模62.0亿元，同比增长16.9%；2024年国内防脱生发产业规模72.6亿元，同比增长17.1%；2024年国内防脱生发产业规模84.7亿元，同比增长16.6%；2024年国内防脱生发产业规模98.4亿元，同比增长16.2%；2024年国内防脱生发产业规模114.1亿元，同比增长15.9%。

生发药物潜在市场很大，但现实市场较小，目前国内生发药物销售规模仅占防脱生发产业的14%左右。2024年中国雄激素性脱发药物市场规模11.57亿元，同比增长8.7%；2024年中国雄激素性脱发药物市场规模12.56亿元，同比增长8.5%；2024年中国雄激素性脱发药物市场规模13.64亿元，同比增长8.6%；2024年中国雄激素性脱发药物市场规模14.70亿元，同比增长7.8%；2024年中国雄激素性脱发药物市场规模15.80亿元，同比增长7.5%。

Rogaine是米诺地尔生发水的研发者，也是第一家通过美国FDA核准上市的米诺地尔生发水，目前仍是全球销量最高的米诺地尔品牌。

国内经食品药品监督管理局批准生产米诺地尔类生发药物的企业有6家，包括山东博士伦福瑞达制药有限公司、四川美大康华康药业有限公司、浙江万晟药业有限公司、厦门美商医药有限公司、山西振东安特生物制药有限公司、山东京卫制药有限公司。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国雄激素性脱发药物行业分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 雄激素性脱发药物行业发展概述

#### 第一节 雄激素性脱发药物基本概念

##### 一、脱发分类

##### 二、脱发原因

##### 三、防脱生发基本概念

##### 四、防脱雄激素性脱发药物

#### 第二节 防脱生发产业链分析

一、防脱生发护理产业链

二、防脱生发行业产业链模式

第二章 2024年中国雄激素性脱发药物产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国雄激素性脱发药物社会环境分析

第三节 中国生发产业技术环境分析

一、干细胞防脱生发研究

二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究

三、中医防脱生发研究

四、化学制剂防脱生发研究

第三章 2020-2024年全球及中国雄激素性脱发药物运行形势分析

第一节 2020-2024年全球雄激素性脱发药物市场分析

一、2020-2024年全球雄激素性脱发药物市场规模

二、全球主要区域雄激素性脱发药物市场构成

三、当前重点国家雄激素性脱发药物市场规模

第二节 2020-2024年全国雄激素性脱发药物市场规模分析

一、2020-2024年全国防脱生发市场规模

二、2020-2024年全国雄激素性脱发药物市场规模

第三节 2020-2024年中国雄激素性脱发药物市场需求特性分析

一、雄激素性脱发药物市场规模特性

二、雄激素性脱发药物竞争角逐的范围

三、雄激素性脱发药物产业生命周期

四、雄激素性脱发药物技术变革

五、雄激素性脱发药物产品差异化程度

六、雄激素性脱发药物行业进入壁垒

第四节 目前中国雄激素性脱发药物市场价格分析

一、非那雄胺类价格

二、米诺地尔类价格情况

第五节 2020-2024年对中国雄激素性脱发药物市场的分析及思考

第四章 2020-2024年中国防脱生发市场行为研究分析

第一节 2020-2024年中国中国消费者行为研究

一、防脱生发客户群的性别特征

二、防脱生发消费者社会地位和学历

三、不同性别消费者的消费态度差异

四、不同性别消费者的用药原因差异

第二节 2020-2024年中国消费者行为研究

第三节 2020-2024年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

第五章 2020-2024年中国雄激素性脱发药物消费市场分析

第一节 2020-2024年中国雄激素性脱发药物市场特征分析

一、雄激素性脱发药物市场消费特征

二、防脱生发消费者行为分析

三、雄激素性脱发药物市场特征分析

第二节 2020-2024年中国消费行为及心理分析

一、主要城市防脱生发市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第六章 中国雄激素性脱发药物行业重点产品发展运行分析

第一节 非那雄胺市场分析

第二节 米诺地尔市场分析

第七章 2020-2024年中国雄激素性脱发药物行业市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国雄激素性脱发药物行业竞争格局概况

一、雄激素性脱发药物行业集中度分析

二、雄激素性脱发药物行业竞争程度分析

第二节 2020-2024年中国雄激素性脱发药物产业研发力分析

一、雄激素性脱发药物产业研发重要性分析

二、中国生发研发力问题分析

第三节 2020-2024年中国雄激素性脱发药物行业竞争格局分析

第八章 2020-2024年中国雄激素性脱发药物产业重点企业竞争力分析

第一节 厦门美商医药有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 浙江万晟药业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2025-2031年全球及中国雄激素性脱发药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2025-2031年全球雄激素性脱发药物行业发展前景分析

第二节 2025-2031年中国雄激素性脱发药物行业发展前景分析

第三节 2025-2031年中国雄激素性脱发药物市场趋势分析

一、雄激素性脱发药物价格走势分析

二、雄激素性脱发药物营销趋势分析

三、雄激素性脱发药物技术革新趋势

第三节 2025-2031年中国雄激素性脱发药物行业投资风险分析

一、防脱生发疗效问题

二、过度营销问题

三、创新问题

第十章 2025-2031年中国雄激素性脱发药物行业投资战略研究

第一节 2025-2031年中国雄激素性脱发药物市场策略分析

一、雄激素性脱发药物价格策略分析

二、雄激素性脱发药物渠道策略分析

第二节 2025-2031年中国雄激素性脱发药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 2025-2031年对中国雄激素性脱发药物品牌的战略思考

部分图标目录：

图表 1、头发护理市场的需求范围 10

图表 2、头发护理市场产品匹配关系 11

图表 3、国内被脱发的问题困扰的人群按年龄分布 19

- 图表 4、样本调研数据最近有无脱发人群占比 20
- 图表 5、样本调研数据脱发严重程度 20
- 图表 6、2020-2024年全球雄激素性脱发药物市场规模 26
- 图表 7、2020-2024年全球雄激素性脱发药物市场规模 27
- 图表 8、2020-2024年美国雄激素性脱发药物市场规模 28
- 图表 9、2025-2031年美国雄激素性脱发药物市场规模预测 29
- 图表 10、2020-2024年中国防脱生发产业规模统计 30
- 图表 11、2020-2024年中国雄激素性脱发药物市场规模 31
- 图表 12、目前国内防脱雄激素性脱发药物价格分析（非那雄胺） 33
- 图表 13、目前国内防脱雄激素性脱发药物企业及产品零售价格分析（米诺地尔） 34
- 图表 14、防脱生发客户群的性别特征 37
- 图表 15、防脱生发客户群社会地位、文化学历 38
- 图表 16、不同性别消费者的消费态度差异 39
- 图表 17、不同性别消费者的用药原因差异 40
- 图表 18、人们防脱发的方式及使用时长 42
- 图表 19、药店店员推荐品品牌排名 42
- 图表 20、药店消费者购买防脱产品情况 43
- 图表 21、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险 45
- 图表 22、消费者选择雄激素性脱发药物品牌的信息来源 46
- 图表 23、消费者购买雄激素性脱发药物产品时的价格行为 46
- 图表 24、防脱和生发类产品的购买量城市数据统计 48
- 图表 25、样本数据消费者治疗防脱生发方法占比 49
- 图表 26、样本数据消费者治疗防脱生发花费情况 50
- 图表 27、样本数据消费者青睐的防脱生发品牌 50
- 图表 28、脱发外用方剂中使用频率10次以上的药物 56
- 图表 29、中草药在发用品中主要成分及功效 57
- 图表 30、2025-2031年全球雄激素性脱发药物市场规模预测 63

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/487849.html>