

# 2025-2031年中国特种麦芽 行业发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国特种麦芽行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国特种麦芽行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：特种麦芽行业综述及数据来源说明

#### 1.1特种麦芽行业界定

##### 1.1.1特种麦芽的概念&归属

###### 1、特种麦芽概念界定

###### 2、国家统计标准中的特种麦芽（行业定义及归属类别）

##### 1.1.2特种麦芽的性质&特征

##### 1.1.3特种麦芽的术语&辨析

###### 1、特种麦芽专业术语说明

###### 2、特种麦芽相关概念辨析

#### 1.2特种麦芽行业分类

#### 1.3本报告研究范围界定说明

#### 1.4特种麦芽行业监管规则 and 标准体系

##### 1.4.1特种麦芽行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

##### 1.4.2特种麦芽行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

##### 1.4.3特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总

##### 1.4.4特种麦芽行业重点标准影响解读

#### 1.5本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1本报告权威数据来源

##### 1.5.2本报告研究方法 and 统计标准说明

### 第2章：全球特种麦芽行业发展现状及市场趋势洞察

#### 2.1全球特种麦芽行业标准体系&技术进展

#### 2.2全球特种麦芽行业发展历程&产品演进

#### 2.3全球特种麦芽行业市场发展现状及竞争格局

#### 2.4全球特种麦芽行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1全球特种麦芽行业市场规模体量
- 2.4.2全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3全球特种麦芽行业发展趋势洞悉
- 2.5全球特种麦芽行业区域发展及重点区域研究
- 2.5.1全球特种麦芽行业区域发展格局
- 2.5.2重点区域：德国特种麦芽市场分析
- 2.6全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴

### 第3章：中国特种麦芽行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1中国特种麦芽行业发展历程分析
- 3.2中国特种麦芽行业市场特性解析
- 3.3中国特种麦芽行业市场主体分析
- 3.3.1中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.3.2中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.3.3中国特种麦芽行业市场主体数量
- 3.4中国特种麦芽行业市场供给状况（产量）
- 3.5中国特种麦芽行业市场需求状况（需求量）
- 3.6中国特种麦芽市场行情走势分析
- 3.7中国特种麦芽行业市场规模体量
- 3.8中国特种麦芽行业企业竞争格局分析
- 3.9中国特种麦芽行业市场发展痛点

### 第4章：中国特种麦芽产业链全景图及上游产业配套

- 4.1特种麦芽产业链结构梳理
- 4.2特种麦芽产业链生态图谱
- 4.3特种麦芽产业链区域热力图
- 4.4中国特种麦芽原材料市场分析
- 4.4.1特种麦芽原材料概述
- 4.4.2大麦市场供给及价格
- 4.4.3辅助原料
- 4.5中国特种麦芽生产设备/生产线市场分析
- 4.5.1特种麦芽生产设备/生产线概述
- 4.5.2特种麦芽生产设备/生产线发展现状
- 4.5.3特种麦芽生产设备/生产线发展趋势

#### 4.6配套产业布局对特种麦芽行业的影响总结

### 第5章：中国特种麦芽行业细分产品市场分析

#### 5.1中国特种麦芽行业细分市场发展概况

##### 5.1.1特种麦芽细分产品特性对比

##### 5.1.2特种麦芽行业细分市场结构

#### 5.2中国特种麦芽细分市场分析：结晶麦芽

##### 5.2.1结晶麦芽概述

##### 5.2.2结晶麦芽市场概况

#### 5.3中国特种麦芽细分市场分析：焦香麦芽

##### 5.3.1焦香麦芽概述

##### 5.3.2焦香麦芽市场概况

#### 5.4中国特种麦芽细分市场分析：黑麦芽

##### 5.4.1黑麦芽概述

##### 5.4.2黑麦芽市场概况

#### 5.5中国特种麦芽行业细分市场影响因素及发展趋势

##### 5.5.1特种麦芽细分市场影响因素

##### 5.5.2特种麦芽细分市场发展趋势

#### 5.6中国特种麦芽行业细分产品市场战略地位分析

### 第7章：中国特种麦芽行业下游需求市场分析

#### 7.1啤酒的来源及分类

#### 7.2中国啤酒产量

#### 7.3中国啤酒消费量

#### 7.4中国啤酒进出口

#### 7.5中国啤酒市场竞争格局

#### 7.6麦芽为“啤酒的骨架”

#### 7.7啤酒业高端化转型背景下特种麦芽市场需求上升

### 第8章：全球及中国特种麦芽企业业务布局案例解析

#### 8.1全球及中国特种麦芽主要企业业务布局梳理

#### 8.2全球特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

##### 8.2.1德国维耶曼（Weyermann）

##### 1、企业发展历程&基本信息介绍

##### 2、企业整体业务架构&经营情况

- 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
- 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局

#### 8.2.2法国欧洲麦芽集团公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
- 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局

#### 8.2.3帝亚吉欧Diageo

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局&发展现状
- 4、企业特种麦芽业务销售&在华布局

### 8.3中国特种麦芽主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

#### 8.3.1粤海永顺泰集团股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
- 5、企业特种麦芽业务运营状况
- 6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.2中粮集团有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
- 5、企业特种麦芽业务运营状况
- 6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.3江苏省农垦麦芽有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 4、企业特种麦芽业务啤酒客户

5、企业特种麦芽业务运营状况

6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.4山东海越麦芽有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业特种麦芽业务布局详情

4、企业特种麦芽业务啤酒客户

5、企业特种麦芽业务运营状况

6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.5大连兴泽制麦有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业特种麦芽业务布局详情

4、企业特种麦芽业务啤酒客户

5、企业特种麦芽业务运营状况

6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.6青岛啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业特种麦芽业务布局详情

#### 8.3.7福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司（自建麦芽厂）

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业特种麦芽业务布局详情

#### 8.3.8黑龙江北大荒农业股份有限公司

1、企业发展历程&基本信息介绍

2、企业整体业务架构&经营情况

3、企业特种麦芽业务布局详情

4、企业特种麦芽业务啤酒客户

5、企业特种麦芽业务运营状况

6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.9兰州黄河企业股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
- 5、企业特种麦芽业务运营状况
- 6、企业特种麦芽业务优劣势

#### 8.3.10甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
- 2、企业整体业务架构&经营情况
- 3、企业特种麦芽业务布局详情
- 4、企业特种麦芽业务啤酒客户
- 5、企业特种麦芽业务运营状况
- 6、企业特种麦芽业务优劣势

### 第9章：中国特种麦芽行业发展环境洞察&SWOT分析

#### 9.1中国特种麦芽行业经济（Economy）环境分析

##### 9.1.1中国宏观经济发展现状

##### 9.1.2中国宏观经济发展展望

##### 9.1.3中国特种麦芽行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2中国特种麦芽行业社会（Society）环境分析

##### 9.2.1中国特种麦芽行业社会环境分析

##### 9.2.2社会环境对特种麦芽行业发展的影响总结

#### 9.3中国特种麦芽行业政策（Policy）环境分析

##### 9.3.1国家层面特种麦芽行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面特种麦芽行业政策汇总及解读
- 2、国家层面特种麦芽行业规划汇总及解读

##### 9.3.231省市特种麦芽行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市特种麦芽行业政策规划汇总
- 2、31省市特种麦芽行业发展目标解读

##### 9.3.3国家重点规划/政策对特种麦芽行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对特种麦芽行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对特种麦芽行业发展的影响

##### 9.3.4政策环境对特种麦芽行业发展的影响总结

## 9.4中国特种麦芽行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

## 第10章：中国特种麦芽行业市场前景及发展趋势分析

### 10.1中国特种麦芽行业发展潜力评估

### 10.2中国特种麦芽行业未来关键增长点分析

### 10.3中国特种麦芽行业发展前景预测（未来5年数据预测）

### 10.4中国特种麦芽行业发展趋势预判（疫情影响等）

## 第11章：中国特种麦芽行业投资战略规划策略及建议

### 11.1中国特种麦芽行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1特种麦芽行业进入壁垒分析

#### 11.1.2特种麦芽行业退出壁垒分析

### 11.2中国特种麦芽行业投资风险预警

### 11.3中国特种麦芽行业投资机会分析

#### 11.3.1特种麦芽行业产业链薄弱环节投资机会

#### 11.3.2特种麦芽行业细分领域投资机会

#### 11.3.3特种麦芽行业区域市场投资机会

#### 11.3.4特种麦芽产业空白点投资机会

### 11.4中国特种麦芽行业投资价值评估

### 11.5中国特种麦芽行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：特种麦芽的概念&定义

图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表3：特种麦芽的性质&特征

图表4：特种麦芽专业术语说明

图表5：特种麦芽相关概念辨析

图表6：特种麦芽行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国特种麦芽行业监管体系结构图

图表9：中国特种麦芽行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表10：特种麦芽行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

图表11：中国特种麦芽行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国特种麦芽行业重点标准影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

图表15：全球特种麦芽行业标准体系&技术进展

图表16：全球特种麦芽行业发展历程&产品演进

图表17：全球特种麦芽行业兼并重组状况

图表18：全球特种麦芽行业市场竞争格局

图表19：全球特种麦芽行业市场发展现状

图表20：全球特种麦芽行业市场规模体量分析

图表21：全球特种麦芽行业市场前景预测（未来5年预测）

图表22：全球特种麦芽行业发展趋势洞悉

图表23：全球特种麦芽行业区域发展格局

图表24：全球特种麦芽行业重点区域市场分析

图表25：全球特种麦芽行业发展经验总结和有益借鉴

图表26：中国特种麦芽行业发展历程

图表27：中国特种麦芽行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

图表28：中国特种麦芽行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

图表29：中国特种麦芽行业市场主体数量

图表30：中国特种麦芽注册/在业/存续企业

图表31：中国特种麦芽行业市场供给状况

图表32：中国特种麦芽行业市场需求状况

图表33：中国特种麦芽行业市场规模体量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470202.html>