

2025-2031年中国医疗服务 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国医疗服务行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗服务市场是医患双方进行医疗服务产品交换关系的总和。医疗服务市场作为医疗服务供应链的中间环节，其发展受上游的医疗器械、药品、医用材料、医务人力资源、医疗保险等市场和下游的医疗需求者所影响。

医疗服务需求是人类的基本需求之一。近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平的提高，人们的健康意识不断增强，医疗服务需求不断增长，进一步强化了医疗服务需求的刚性特征。我国近年来持续增长的医疗服务需求促进了医疗服务市场的快速持续发展。2024年末，全国医疗卫生机构总数1030935个，比上年增加8013个；全国医疗卫生机构总诊疗人次84.7亿，比上年增加7.3亿人次（增长9.4%）。2024年2月28日，国家统计局公布的《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2024年末全国共有医疗卫生机构103.3万个；卫生技术人员1155万人；医疗卫生机构床位975万张；2024年全年总诊疗人次84.0亿人次，出院人数2.5亿人。

2024年12月29日，国家卫生健康委印发了《国家医学中心管理办法（试行）》和《国家区域医疗中心管理办法（试行）》，进一步加强对国家医学中心和国家区域医疗中心的管理，推动双中心发挥积极作用。2024年2月27日，国家卫生健康委办公厅印发了《医疗质量控制中心管理规定》。2024年3月23日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，提出到2025年，医疗卫生服务体系进一步健全，资源配置和服务均衡性逐步提高，重大疾病防控、救治和应急处置能力明显增强，中西医发展更加协调，有序就医和诊疗体系建设取得积极成效。

全球疫情升级下，医疗与生命科技行业再次成为市场关注的焦点。在推进健康中国建设的背景下以及国家对医疗服务行业的政策支持，中国的医疗服务市场容量巨大，发展前景广阔。中企顾问网发布的《2025-2031年中国医疗服务行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了医疗服务行业的定义及特征，接着对国外医疗服务行业、国内医疗服务行业发展环境及现状进行了细致解析，然后具体分析了农村医疗服务、社区医疗服务及各类热点医疗服务的发展状况，并对医疗服务业重点区域、机构及企业做了详细分析。最后，报告重点分析了医疗服务行业投资状况，还对医疗服务行业的发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生健康委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗服务行业有个系统深入的了解、或者想投资医疗服务业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医疗服务行业基本介绍

1.1 医疗服务相关阐述

1.1.1 医疗服务的界定

1.1.2 医疗服务的层次

1.1.3 医疗服务的特点

1.1.4 医疗服务产业链

1.1.5 医疗服务与一般社会服务的比较

1.2 医疗服务市场的特征

1.2.1 信息不对称性

1.2.2 供需双方的特殊性

1.2.3 行业垄断性

1.2.4 价格机制的局限性

1.3 医疗服务合同相关知识

1.3.1 医疗服务合同的订立

1.3.2 医疗服务合同的效力

1.3.3 医疗服务合同的特征

1.3.4 医疗服务合同的种类

第二章 2020-2024年国际医疗服务行业发展经验分析

2.1 国外医疗服务补偿方式分析及启示

2.1.1 医疗服务补偿方式的种类

2.1.2 各国医疗补偿方式的区别

2.1.3 国外医疗服务补偿方式剖析及借鉴

2.2 国际医疗服务贸易发展分析及启示

2.2.1 医疗服务贸易发展的现状

2.2.2 医疗服务贸易发展的影响

2.2.3 医疗服务贸易发展的启示

2.3 国际医疗服务市场政府规制经验分析

2.3.1 美国模式

2.3.2 英国模式

2.3.3 德国模式

- 2.3.4 古巴模式
- 2.3.5 经验借鉴
- 2.4 国际医疗服务定价经验借鉴
 - 2.4.1 英国经验
 - 2.4.2 德国经验
 - 2.4.3 美国经验
 - 2.4.4 日本经验
- 2.5 美国
 - 2.5.1 医疗服务发展历程
 - 2.5.2 医疗服务体系概况
 - 2.5.3 医疗服务供给模式
 - 2.5.4 医疗服务标准化
 - 2.5.5 医疗服务面临的问题
- 2.6 英国
 - 2.6.1 医疗服务体系概况
 - 2.6.2 医疗体系改革
 - 2.6.3 AI医疗技术中心
 - 2.6.4 医疗服务供给模式
 - 2.6.5 医疗服务体系弊端
- 2.7 新加坡
 - 2.7.1 医疗服务管办分离改革背景
 - 2.7.2 医疗服务管办分离改革举措
 - 2.7.3 医疗服务管办分离改革启示

第三章 2020-2024年中国医疗服务行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 世界经济形势分析
 - 3.1.2 国内宏观经济概况
 - 3.1.3 中国对外经济分析
 - 3.1.4 国内固定资产投资
 - 3.1.5 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境

- 3.2.1 医疗服务最新政策汇总
- 3.2.2 公立医院改革政策
- 3.2.3 分级诊疗政策分析
- 3.2.4 社会办医相关政策
- 3.2.5 互联网医疗政策分析
- 3.2.6 深入改善医疗服务行动计划
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口规模现状
 - 3.3.2 人均预期寿命
 - 3.3.3 居民健康素养
- 3.4 消费环境
 - 3.4.1 居民收入水平
 - 3.4.2 社会消费规模
 - 3.4.3 居民消费水平
 - 3.4.4 居民健康消费状况
- 3.5 技术环境
 - 3.5.1 互联网+
 - 3.5.2 大数据
 - 3.5.3 人工智能

第四章 2020-2024年中国医疗服务行业的发展

- 4.1 中国医疗服务行业综合分析
 - 4.1.1 医疗服务质量分析
 - 4.1.2 基本医疗保障状况
 - 4.1.3 医疗服务行业特色分析
- 4.2 2020-2024年中国医疗服务规模现状
 - 4.2.1 医疗卫生机构数
 - 4.2.2 医疗卫生人员总数
 - 4.2.3 门诊和住院工作量
 - 4.2.4 医院医师工作负荷
 - 4.2.5 病人费用情况
 - 4.2.6 病床使用情况

- 4.3 中国医疗服务价格动态调整分析
 - 4.3.1 医疗服务价格调整特征
 - 4.3.2 医疗服务价格调整问题
 - 4.3.3 医疗服务价格调整经验借鉴
 - 4.3.4 医疗服务价格调整建议
- 4.4 中国医疗服务供给侧改革分析
 - 4.4.1 医疗服务供给改革反思
 - 4.4.2 医疗服务供给侧改革分析
 - 4.4.3 医疗服务供给侧改革推进措施
- 4.5 中国医疗服务模式探析
 - 4.5.1 医疗服务的供给模式
 - 4.5.2 医疗服务模式的变迁
 - 4.5.3 微信医疗服务模式分析
 - 4.5.4 一站式全程辅助医疗服务模式
 - 4.5.5 医疗服务模式优化路径
- 4.6 医疗服务供应链服务体系分析
 - 4.6.1 建立医疗服务供应链体系的内涵
 - 4.6.2 医疗服务供应链服务体系的构建
 - 4.6.3 医疗服务供应链服务体系的实施
- 4.7 中国医疗服务行业发展存在的问题
 - 4.7.1 监管亟待加强
 - 4.7.2 人均资源相对不足
 - 4.7.3 服务质量存在的问题
 - 4.7.4 “碎片化”问题分析
 - 4.7.5 互联网时代工作问题
- 4.8 中国医疗服务行业发展的对策
 - 4.8.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 4.8.2 提高医疗服务质量的手段
 - 4.8.3 医疗服务创新发展之路
 - 4.8.4 “碎片化”问题解决措施
 - 4.8.5 互联网时代工作策略

第五章 2020-2024年中国农村医疗服务解析

5.1 农村医疗服务体系解析

5.1.1 发展历程概述

5.1.2 行业发展意义

5.1.3 行业相关政策

5.1.4 现存问题分析

5.1.5 发展对策分析

5.2 农村三级医疗卫生服务建设发展分析

5.2.1 相关概述

5.2.2 总体建设情况

5.2.3 机构及人员数

5.2.4 医院诊疗人次

5.2.5 发展问题分析

5.2.6 建设发展建议

5.3 农村医疗服务领域PPP模式分析

5.3.1 PPP模式应用基础

5.3.2 PPP模式实现方式

5.3.3 PPP模式应用实践

5.3.4 PPP模式运作问题

5.3.5 PPP模式运用建议

5.4 农村医疗服务体系发展规划

5.4.1 明确功能定位

5.4.2 医疗结构设置目标

5.4.3 机构床位配置规模

5.4.4 卫生人才队伍建设

第六章 2020-2024年中国社区医疗服务分析

6.1 开展社区医疗服务的意义

6.1.1 必要性分析

6.1.2 相关要素

6.1.3 发展定位

6.2 中国社区医疗服务发展综述

- 6.2.1 国际模式借鉴
- 6.2.2 国内建设现状
- 6.2.3 诊疗服务状况
- 6.2.4 病人医疗费用
- 6.2.5 运行流程分析
- 6.2.6 未来发展前景
- 6.3 中国信息化社区医疗服务发展分析
 - 6.3.1 发展意义
 - 6.3.2 构成内容
 - 6.3.3 问题及建议
- 6.4 中国智能社区医疗服务发展分析
 - 6.4.1 相关概述
 - 6.4.2 发展优势
 - 6.4.3 技术分析
 - 6.4.4 国际经验
 - 6.4.5 国内现状
 - 6.4.6 发展问题
 - 6.4.7 发展策略
- 6.5 中国社区医疗服务发展问题
 - 6.5.1 资金问题
 - 6.5.2 人才问题
 - 6.5.3 信任问题
 - 6.5.4 价格问题
 - 6.5.5 制度问题
- 6.6 中国社区医疗服务发展策略
 - 6.6.1 资金投入策略
 - 6.6.2 人才建设策略
 - 6.6.3 制度建设策略
 - 6.6.4 基础设施建设策略
 - 6.6.5 服务水平提升策略

第七章 2020-2024年中国各类热点医疗服务发展解析

7.1 医养结合服务

7.1.1 市场需求规模

7.1.2 机构建设现状

7.1.3 相关政策支持

7.1.4 产业发展现状

7.1.5 服务模式分析

7.1.6 医养结合问题

7.1.7 国外医养结合

7.1.8 医养结合建议

7.2 分级诊疗服务

7.2.1 相关政策支持

7.2.2 分级诊疗功能

7.2.3 分级诊疗模式

7.2.4 分级诊疗现状

7.2.5 发展问题分析

7.3 中医药医疗服务

7.3.1 行业政策支持

7.3.2 医疗机构规模

7.3.3 病床使用情况

7.3.4 卫生人员总数

7.3.5 医院门诊及出院量

7.3.6 服务贸易现状

7.3.7 服务贸易建议

7.4 康复医疗服务

7.4.1 机构建设情况

7.4.2 行业需求状况

7.4.3 行业发展要素

7.4.4 主要存在问题

7.4.5 行业发展建议

7.5 儿童医疗服务

7.5.1 机构建设现状

7.5.2 相关政策支持

- 7.5.3 存在问题分析
- 7.5.4 新医改影响
- 7.5.5 发展前景展望
- 7.6 特需医疗服务
 - 7.6.1 行业概念界定
 - 7.6.2 基本发展要素
 - 7.6.3 市场发展特点
 - 7.6.4 主要问题分析
 - 7.6.5 基本发展思路
- 7.7 远程医疗服务
 - 7.7.1 行业发展历程
 - 7.7.2 行业发展优势
 - 7.7.3 行业发展意义
 - 7.7.4 市场规模分析
 - 7.7.5 行业发展动态
 - 7.7.6 行业发展问题
 - 7.7.7 行业发展前景
- 7.8 移动医疗服务
 - 7.8.1 基本概念界定
 - 7.8.2 政策支持现状
 - 7.8.3 市场规模现状
 - 7.8.4 发展模式分析
 - 7.8.5 行业价值分析
 - 7.8.6 内容产业布局
 - 7.8.7 发展前景展望
 - 7.8.8 未来发展路径
- 7.9 紧急医疗服务
 - 7.9.1 内涵及定义
 - 7.9.2 国外发展状况
 - 7.9.3 国内发展现状
 - 7.9.4 主要问题分析
 - 7.9.5 行业发展建议

第八章 2020-2024年中国医疗服务行业区域发展状况

8.1 北京市

8.1.1 卫生资源情况

8.1.2 市场需求分析

8.1.3 行业发展现状

8.1.4 行业发展形势

8.2 上海市

8.2.1 区域发展现状

8.2.2 区域发展成就

8.2.3 主要发展问题

8.2.4 发展面临形势

8.3 广东省

8.3.1 卫生资源情况

8.3.2 医疗服务情况

8.3.3 医疗费用分析

8.3.4 主要发展问题

8.3.5 发展面临形势

8.4 四川省

8.4.1 卫生资源情况

8.4.2 医疗服务情况

8.4.3 医药费用分析

8.4.4 细分市场状况

8.4.5 区域发展方向

8.5 陕西省

8.5.1 卫生资源情况

8.5.2 区域发展现状

8.5.3 医药费用分析

8.5.4 细分市场状况

第九章 2020-2024年中国医疗卫生服务机构分析

9.1 医疗卫生服务机构综合分析

- 9.1.1 基层机构补偿机制
- 9.1.2 基层运营管理改革
- 9.1.3 机构的营销拓展
- 9.2 公立医院发展分析
 - 9.2.1 公立医院规模现状
 - 9.2.2 公立医院服务能力
 - 9.2.3 公立医院医疗效率
 - 9.2.4 公立医院医疗服务价格
 - 9.2.5 公立医院面临的问题
 - 9.2.6 公立医院发展对策
 - 9.2.7 公立医院PPP投融资
- 9.3 民营医院的发展
 - 9.3.1 民营医院发展规模
 - 9.3.2 民营医院SWOT分析
 - 9.3.3 民营医院投后运营管理分析
 - 9.3.4 民营医院发展困境
 - 9.3.5 民营医院发展趋势
- 9.4 中国医院区域竞争力分析
 - 9.4.1 中国医院区域分布特点
 - 9.4.2 东北区医院竞争力分析
 - 9.4.3 华北区医院竞争力分析
 - 9.4.4 华中区医院竞争力分析
 - 9.4.5 华东区医院竞争力分析
 - 9.4.6 华南区医院竞争力分析
 - 9.4.7 西北区医院竞争力分析
 - 9.4.8 西南区医院竞争力分析
- 9.5 医院医疗服务收费存在的问题及对策
 - 9.5.1 收费存在的问题
 - 9.5.2 收费问题原因分析
 - 9.5.3 解决收费问题的建议
- 9.6 中国医院投资分析
 - 9.6.1 医院并购态势

- 9.6.2 医院投资逻辑
- 9.6.3 医院投资标准
- 9.6.4 医院投资模式
- 9.6.5 医院投资价值评估因素
- 9.6.6 医院投资价值评估方法
- 9.6.7 医院投资风险分析
- 9.6.8 医院投资发展趋势

第十章 2020-2024年中国医疗服务行业重点上市公司分析

10.1 美年大健康产业控股股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 公司发展战略
- 10.1.7 未来前景展望

10.2 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 核心竞争力分析
- 10.2.6 公司发展战略
- 10.2.7 未来前景展望

10.3 恒康医疗集团股份有限公司

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 核心竞争力分析
- 10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 通策医疗投资股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 创新医疗管理股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 瑞慈医疗服务控股有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 2024年企业经营状况分析

10.6.3 2024年企业经营状况分析

10.6.4 2024年企业经营状况分析

10.7 华润医疗控股有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 2024年企业经营状况分析

10.7.3 2024年企业经营状况分析

10.7.4 2024年企业经营状况分析

第十一章 中国医疗服务行业投资潜力分析

11.1 中国医疗服务领域相关投融资状况

11.1.1 投融资规模现状

11.1.2 投融资轮次分布

- 11.1.3 投融资地区分布
- 11.1.4 投融资领域分布
- 11.1.5 投资机构分析
- 11.2 社会资本进入医疗服务领域分析
 - 11.2.1 社会资本在行业的作用
 - 11.2.2 鼓励社会办医政策分析
 - 11.2.3 社会资本进入途径及利弊
 - 11.2.4 社会资本进入面临的问题
 - 11.2.5 社会资本进入发展建议
- 11.3 民间资本进入医疗服务领域的准市场制度分析
 - 11.3.1 准市场机制理论的内涵
 - 11.3.2 准市场机制理论在行业适用性
 - 11.3.3 民间资本进入行业的制度性障碍
 - 11.3.4 民间资本进入行业的准市场制度安排
- 11.4 中国医疗服务市场投资建议
 - 11.4.1 投资机会分析
 - 11.4.2 投资驱动因素
 - 11.4.3 投资建议分析

第十二章 中国医疗服务行业发展前景及趋势分析

- 12.1 进一步改善医疗服务行动计划（2020-2024年）
 - 12.1.1 总体要求
 - 12.1.2 主要任务
- 12.2 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 12.2.1 民营医疗市场前景广阔
 - 12.2.2 医疗服务信息化发展趋势
 - 12.2.3 智慧医疗推动行业模式创新
- 12.3 对2025-2031年中国医疗服务行业预测分析
 - 12.3.1 2025-2031年中国医疗服务行业影响因素分析
 - 12.3.2 2025-2031年中国医疗服务支出总额预测

附录

附录一：关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见

附录二：国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录三：关于改革完善全科医生培养与使用激励机制的意见

附录四：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

图表目录

图表 各国医疗补偿方式比较

图表 日本DPC与美国DRG的比较

图表 日本厚生劳动省诊疗报酬体制改革

图表 国际医疗服务贸易模式及具体类型

图表 主要医疗旅游目的国特色医疗旅游服务项目

图表 新加坡与高收入OECD国家医疗卫生支出和医疗卫生绩效比较

图表 住院病人政府补贴标准

图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020-2024年全员劳动生产率

图表 2024年末人口数及其构成

图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数

图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2024年-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年末国家外汇储备

图表 2020-2024年末常住人口城镇化率

图表 2020-2024年粮食产量

图表 2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2024年-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2024年规模以上工业生产主要数据

图表 2020-2024年全国建筑业增加值及其增长速度

图表 2020-2024年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2020-2024年快递业务量及其增长速度

图表 2020-2024年末固定互联网宽带接入用户数

图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480410.html>