

# 2025-2031年中国袜子行业 发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国袜子行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

袜子是生活中人人需要，必不可少的服饰用品，是典型的快速消费品，且袜子平均消费单价相对于其他纺织服装类商品来说要低很多，消费水平完全是消费者可以承担的，袜子市场是一个无比巨大的市场。根据OXYLANE统计，2024年全球袜子销售量达到620亿双，销售额达920亿欧元，市场容量巨大，且呈逐年递增趋势。除日本、欧美等发达国家年消费量基本趋向饱和外，其他地区都还在不断增长。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国袜子行业发展趋势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一部分国内外袜业动态分析

#### 第一章2020-2024年世界袜子市场运行态势分析

##### 第一节世界袜子市场动态分析

###### 一、世界袜子行业发展规模

###### 二、世界袜子生产结构分析

###### 三、国际袜业发展变迁过程

###### 四、世界新概念袜子的流行

###### 五、世界丝袜品牌构成分析

###### 六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

##### 第二节世界主要国家袜子市场动态分析

###### 一、美国

###### 二、澳大利亚

###### 三、日本

##### 第三节世界袜子市场运行趋势分析

###### 一、世界袜子行业发展方向

###### 二、世界袜类企业竞争趋势

###### 三、世界袜子市场规模预测

#### 第二章2024年中国袜子产业运行环境解析

##### 第一节2024年中国袜子产业政策环境分析

一、主管部门及监管体制

二、针织袜子行业标准

三、政府出台政策分析

四、进、出口贸易政策分析

第二节2024年中国宏观经济发展环境分析

第三节2024年中国袜子产业社会环境分析

第三章2020-2024年中国袜子产业运行新形势透析

第一节2020-2024年中国袜子产业运行总况

一、纺织业未来发展的关键技术

二、袜子行业市场发展状况分析

三、2020-2024年中国袜子的产量统计

四、2020-2024年中国袜子的销量统计

五、袜子产业研发创新有待提高

六、中国首家一站式袜子订购平台

七、2020-2024年中国袜业十大品牌榜单

八、大唐发布中国首个袜业指数

第二节中国袜子产业发展动态与热点分析

第四章中国袜子重点产区动态分析

第一节诸暨大唐

一、诸暨大唐袜业调研

二、诸暨市大唐镇袜业出口统计

三、大唐袜业SWOT战略

四、大唐袜业在未来的发展建议

第二节浙江义乌

一、义乌市袜业发展情况

二、义乌市袜业面临的挑战及发展策略

第三节广东里水

一、里水袜子产业的发展历程

二、里水镇袜子产业的发展现状

第五章2020-2024年中国袜子制造行业主要数据监测分析

第一节2020-2024年中国袜子制造产值规模分析

第二节2020-2024年中国袜子制造行业利润规模分析

第三节2020-2024年袜子制造行业偿债能力分析

第四节2020-2024年中国袜子制造行业发展能力

第五节2020-2024年中国袜子制造行业盈利能力分析

第二部分中国袜业市场监测

第六章2020-2024年中国袜子市场运行动态分析

第一节2020-2024年中国袜子市场总况

一、中国袜子纺织工艺

二、袜子设计与流行趋势

三、中国袜子消费意识形态

第二节2020-2024年中国袜子市场运行动态分析

一、中国袜子市场特点分析

二、中国袜子市场网络构成

第三节2020-2024年中国袜子市场运营调查分析

一、袜子行业品牌发展剖析

二、袜子行业区域品牌发展分析

第七章中国袜子市场需求消费形势分析

第一节中国袜子市场动态分析

第二节2020-2024年中国袜子市场需求分析

第八章中国袜子细分市场深度剖析

第一节短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场消费特点

三、中国短袜业存在的问题

第二节运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、运动袜行业发展驱动因素

三、中国运动袜产品的消费趋势

第三节女袜

一、女袜市场竞争优势

二、女袜市场区域定位

三、女袜市场新趋向

第四节男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜市场需求趋势
- 三、中国男袜发展空间大

#### 第五节丝袜

- 一、中国丝袜市场特点分析
- 二、丝袜市场规模分析
- 三、丝袜市场发展前景广阔

#### 第六节连裤袜

- 一、连裤袜流行因素分析
- 二、连裤袜产品分类介绍

### 第九章2020-2024年中国各式样袜子进、出口贸易分析

#### 第一节中国渐紧压袜类进、出口分析

- 一、中国渐紧压袜类进口情况
- 二、中国渐紧压袜类出口情况

#### 第二节中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进、出口分析

- 一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况
- 二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况

#### 第三节中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特进、出口分析

- 一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特进口情况
- 二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 $\geq$ 67分特出口情况

#### 第四节中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进、出口分析

- 一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况
- 二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况

#### 第五节中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进、出口分析

- 一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况
- 二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况

#### 第六节中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进、出口分析

- 一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况
- 二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况

#### 第七节中国毛制其他袜进、出口分析

- 一、中国毛制其他袜进口情况
- 二、中国毛制其他袜出口情况

## 第十章中国袜子市场消费者调查分析

### 第一节袜子消费者购买行为分析

#### 一、消费者购买行为类型

#### 二、影响消费者购买行为的因素

##### (一) 价格因素

##### (二) 质量因素

##### (三) 消费者收入水平

##### (四) 营销决策

##### (五) 经营因素

#### 三、袜子购买行为分析

### 第二节消费者购买袜子的偏好调查

### 第三节消费者对袜子的消费心理

## 第十一章中国袜子行业营销策略分析

### 第一节袜子终端营销模式

### 第二节袜子广告传播策略和目标确定

#### 一、传播策略的确定

#### 二、广告传播目标的确定

### 第三节品牌扩建市场份额策略

#### 一、产品创新增加市场份额

#### 二、低价策略增加市场份额

#### 三、品牌并购增加市场份额

#### 四、混水摸鱼扩大市场份额

## 第十二章中国袜子的面料市场透析

### 第一节化纤市场分析及预测

### 第二节纺织品市场分析及预测

### 第三节棉纺应市场分析及预测

### 第四节麻纺市场分析及预测

## 第三部分中国袜业市场竞争力测评

## 第十三章2020-2024年中国袜子市场竞争格局分析

### 第一节2020-2024年中国袜子市场竞争现状分析

### 第二节中国袜子行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节2020-2024年中国袜子品牌竞争现状分析

一、袜类产品品牌的市场格局

二、袜子品牌区域市场

第四节中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章中国品牌袜业运营关键性财务指标分析

第一节四川浪莎控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节浙江梦娜袜业股份有限公司

第三节海宁耐尔袜业有限公司

第四节青岛即发集团控股有限公司

第五节浙江芬莉袜业有限公司

第六节浙江情怡袜业有限公司

第七节浙江步人袜业有限公司

第八节浙江宝娜斯袜业有限公司

第九节浙江振汉袜业有限公司

第十节烟台厚木华润袜业有限公司

第十五章2025-2031年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节2025-2031年中国袜子行业发展前景分析

一、中国袜子业市场新机遇分析

二、袜子市场发展潜力

三、五指袜市场前景

第二节2025-2031年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场的产量预测

二、中国袜子市场的销量预测

### 三、价格及原材料市场预测分析

#### 第三节2025-2031年中国袜子市场盈利预测

#### 第十六章2025-2031年中国袜子市场投资战略研究

##### 第一节2020-2024年中国袜子市场投资概况

##### 第二节2025-2031年中国袜子市场投资机会分析

##### 第三节2025-2031年中国袜子市场投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、其他风险分析

##### 第四节2025-2031年中国袜子市场投资策略及建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491353.html>