

2025-2031年中国远程医疗 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国远程医疗市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型冠状病毒肺炎病毒疫情爆发，全国各地的医院开始加班加点，医院床位供不应求，医护人员日夜工作，在重点疫情区，更是有一床难求，一病难医的现象，凸显出国内部分地区医疗资源分布不均，不同等级医院、不同地区间差异较大的问题。目前中国的优质医疗资源主要集中于三级医院，由于对就医的偏好性选择，三级医院数量虽少却承担了50%左右的就诊人次；同时，地区间分配不平衡，优质医疗资源主要集中于东部，而中西部地区资料资源匮乏，直接导致了疫情的快速扩散。因此，这种不均衡的医疗现状直接刺激了我国远程医疗产业的发展。在疫情防控中，远程医疗打破了时间和空间的限制，让与患者快速实现面对面沟通诊治，满足了广大群众便捷、经济、高效的看病就医的服务需求。

2024年2月3日，国家卫生健康委办公厅发布了《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》，要求充分发挥各省份远程医疗平台作用，鼓励包括省级定点救治医院在内的各大医院提供远程会诊、防治指导等服务。在疫情特殊时期，医疗需求刺激了互联网医院和远程平台的建设，医护人员安全提高了从业者对于新型远程会诊、医疗、手术等医疗模式的诉求，并且在国家政策以及5G技术的推动下，我国将会陆续推动远程医疗商业模式创新，以互联网医院为核心载体，以远程医疗为主要方式，结合5G、AI、VR等核心技术，共同建立核心的远程医疗保障体系。

远程医疗是使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的特殊环境提供远距离医学信息和服务。具体而言，它包括远程诊断、远程会诊及护理、远程教育、远程医疗信息服务等所有医学活动。

我国在远程医疗领域起步较晚，主要是由于我国医疗资源分布不均，基层医生业务水平不足，患者病症杂乱，不利于远程医疗行业发展。直到20世纪80年代末，我国才开始进行研究性远程医疗试验探索，90年代中期开始进行实用性远程医疗系统建设与应用。但进入21世纪后，我国远程医疗建设应用快速发展。

我国近年来开始加大对远程医疗的支持。李克强总理在2019年4月12日的国务院常务会议上强调，“推进‘互联网+医疗健康’，首先要支持高速宽带网络覆盖城乡医疗机构，建立互联网专线保障远程医疗需要。”2019年9月14日，国家卫健委网站发布了《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）》等3个文件的通知，该文件重点包括《互联网医院管理办法（试行）》、《互联网诊疗管理办法（试行）》、《远程医疗服务管理规范（试行）》，目的是为了进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》有关要求，规范互联网诊疗行为，发挥远程医疗服务积极作用，提高医疗服务效率

，保证医疗质量和医疗安全。

政策支持与市场基础共同验证远程医疗将迎来快速发展，BAT等互联网巨头、医疗机构、医疗企业以及通讯运营商等纷纷抢滩布局远程医疗，远程医疗的解冻市场将是未来大趋势，投资机遇的把握也是当前投资者值得探索的。

本研究源自中企顾问网发布的完整报告《2025-2031年中国远程医疗市场深度分析与投资可行性报告》的浓缩部分，您若想对远程医疗市场有个系统的了解或者想投资远程医疗相关行业，完整报告是您不可或缺的重要工具，订购详情见报告最后附件。

报告目录：

第一章新型冠状病毒肺炎疫情现状

第二章疫情中远程医疗的价值分析

2.1远程医疗行业基本概述

2.2疫情中远程医疗的价值

第三章中国远程医疗行业发展状况分析

3.1中国远程医疗行业发展分析

3.1.1远程医疗行业发展阶段

3.1.2远程医疗相关政策汇总

3.1.3远程医疗商业模式探索

3.1.4远程医疗市场发展现状

3.2中国远程医疗的应用状况分析

3.2.1老年人保健领域

3.2.2医学美容领域

3.2.3农村医疗区域

第四章疫情对中国远程医疗行业的影响

4.1刺激远程医疗需求

4.2线上问诊习惯进一步巩固

4.3远程就医将成医院标配

4.4用户需求进一步激活

第五章疫情下中国远程医疗区域市场发展分析

5.1疫情下湖北省远程医疗发展分析

5.2疫情下广东省远程医疗发展分析

5.3疫情下贵州省远程医疗发展分析

5.4疫情下河南省远程医疗发展分析

5.5疫情下山东省远程医疗发展分析

第六章疫情防控中远程医疗的应用前景

图表目录

图表1中国医疗美容行业市场规模

图表2全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表32024年中西东部地区医疗资源分布占比情况

图表42020年与2024年春节期间在线问诊日活对比

图表5互联网医疗APP启动次数增长率与累计确诊患者增长率对比

图表6互联网医院覆盖率

图表7疫情中参与提供在线义诊服务的企业类型

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480346.html>