

2025-2031年中国钼精矿市 场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国钨精矿市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内2024年钼精矿产量同比略有增长。2024年国内钼精矿总产量为21.87万吨（45%钼精矿），同比增长4.6%。其中，金堆城、丰宁鑫源、敖仑花、金鼎矿业几家矿企产量上有明显的增长。

从国内的钼产量趋势来看，预计未来三年国内产量将有小幅增长，产量增长主要来自内蒙古中西矿业的大苏计钼矿和吉林天池钼业的季德钼矿。内蒙古中西矿业的大苏计钼矿500万吨/年的产能技改扩建项目本计划于2024年12月底完工投产，但预计将拖延至2024年5月正式投产。吉林天池钼业有限公司小城季德钼矿于2024年5月28日签订露天采矿工程的总承包合同，工程周期为2024年6月1日至2024年9月30日。以上两个钼矿项目在前期均由于资金问题而长期停产或开发延期，因此两个项目能否如期投产仍具较大的不确定性。同时，洛阳钼业的三道庄钼矿由于开采深度增加而品位下滑将造成产量下滑。

长期来看，中国钼消费仍有较大空间。中国碳素钢和不锈钢占全球的比例都超过40%以上，镍的消费占比超过50%，而钼的消费不到40%，主要是由于国内钼在钢铁中的加入量低于世界平均值。譬如在不锈钢中，从钼平均单位消费量来看，中国是1.1kg/吨，国外是2.9kg/吨。长期来看，中国钼消费仍有较大空间。

钼行业存在将近5000吨供给缺口，长期来看预计钼价将呈现一个稳步上升的状态。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国钼精矿市场评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 钼精矿概述

第一节 钼精矿定义

第二节 钼精矿发展历程

第二章 2024年中国钼精矿行业发展环境分析

第一节 钼精矿行业经济环境分析

第二节 钼精矿行业政策环境分析

第三节 钼精矿行业技术环境分析

第三章 世界钼精矿行业市场运行形势分析

第一节 2020-2024年全球钼精矿行业发展概况

第二节 世界钼精矿行业发展走势

一、全球钼精矿行业市场分布情况

二、全球钼精矿行业发展趋势分析

第四章 中国钼精矿行业供给与需求情况分析

第一节 中国钼精矿行业总体规模

第二节 中国钼精矿行业供给概况

第三节 中国钼精矿行业需求概况

第五章 中国钼精矿行业规模与效益分析

第一节 2020-2024年中国钼精矿制造行业盈利能力分析

第二节 2020-2024年中国钼精矿制造行业发展能力

第三节 2020-2024年钼精矿制造行业偿债能力分析

第四节 2020-2024年钼精矿制造企业数量分析

第六章 2020-2024年钼精矿上、下游行业发展现状与趋势

第一节 钼精矿上游行业发展分析

一、钼精矿上游行业发展现状

二、钼精矿上游行业发展趋势预测

第二节 钼精矿下游行业发展分析

一、钼精矿下游行业发展现状

二、钼精矿下游行业发展趋势预测

第七章 2020-2024年钼精矿行业竞争格局分析

第一节 钼精矿行业集中度分析

一、钼精矿市场集中度分析

二、钼精矿企业集中度分析

三、钼精矿区域集中度分析

第二节 钼精矿行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 2020-2024年中国钼精矿行业重点企业竞争力分析

第一节 金堆城（含汝阳）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 洛阳铝业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 鹿鸣（中国中铁）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 中金(满洲里乌山)

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 丰宁鑫源

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 龙宇（含启源）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 钼精矿行业企业经营策略研究分析

第一节 钼精矿企业多样化经营策略分析

第二节 大型钼精矿企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小钨精矿企业生产经营的建议

第十章 中国钨精矿产业市场竞争策略建议

第一节 钨精矿行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国钨精矿产业竞争战略建议

一、钨精矿竞争战略选择建议

二、钨精矿产业升级策略建议

三、钨精矿产业转移策略建议

四、钨精矿价值链定位建议

第十一章 中国钨精矿行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来钨精矿行业发展趋势分析

一、未来钨精矿行业发展分析

二、未来钨精矿行业技术开发方向

第二节 2025-2031年钨精矿行业运行状况预测

一、2025-2031年钨精矿行业产量预测

二、2025-2031年钨精矿行业需求预测

第十二章 业内专家对中国钨精矿行业投资的建议及观点

第一节 钨精矿行业投资机遇

一、中国当前经济形势对钨精矿行业的影响

二、钨精矿企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 钨精矿行业投资风险

第三节 钨精矿行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488769.html>