2025-2031年中国遥感行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国遥感行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202501/476943.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国遥感行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：遥感行业概念界定及发展环境剖析
1.1 遥感行业的概念界定及统计口径说明
1.1.1 概念界定
1.1.2 特性说明
1.1.3 技术分类
1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明
1.2 遥感行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
（1）行业主管部门
（2）自律性组织
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
1.3 遥感行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长形势分析
（2）固定资产投资规模
（3）工业增加值增长情况
（4）制造业PMI指数分析
（5）国内宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 遥感行业社会环境分析
1.5 遥感行业技术环境分析
1.5.1 中国遥感行业技术发展历程
1.5.2 遥感行业关键技术发展情况
1.5.3 相关专利的申请及授权情况
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利公开数量变化情况
（3）行业专利申请人分析
1.5.4 最新技术发展动态及技术发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 遥感行业发展机遇与挑战
第2章：全球遥感行业发展现状及趋势前景分析
2.1 全球遥感行业发展现状分析
2.1.1 全球遥感行业发展历程
2.1.2 全球遥感卫星发射情况
2.1.3 全球遥感产业市场规模
2.1.4 全球遥感行业竞争格局
2.1.5 全球遥感卫星用户数量分布
2.1.6 全球遥感行业技术发展现状
2.2 典型国家与地区行业发展概况及经验借鉴
2.2.1 美国
（1）发展现状
（2）发展特点
（3）市场容量
（4）典型企业
（5）相关政策
（6）美国遥感行业发展经验
2.2.2 欧洲
（1）发展现状
（2）发展特点
（3）典型企业

（4）相关政策
（5）欧洲遥感行业发展经验
2.2.3 日本
（1）发展现状
（2）发展特点
（3）市场容量
（4）典型企业
（5）相关政策
（6）日本遥感行业发展经验
2.3 全球遥感行业发展趋势及前景预测
2.3.1 全球遥感行业发展趋势
（1）商业应用领域拓展
（2）小型无人机及微纳卫星使用，遥感成本降低
（3）云计算、大数据、人工智能等技术在遥感行业广泛应用
（4）主动遥感应用比例
（5）遥感应用服务逐步成为卫星遥感技术发展的牵引力和驱动力
2.3.2 全球遥感市场前景预测
第3章：中国遥感行业发展现状分析
3.1 中国遥感事业发展历程
3.2 中国遥感卫星发射情况
3.3 中国遥感平台建设情况
3.4 中国卫星遥感商业化现状
3.4.1 卫星遥感应用场景广泛
3.4.2 卫星遥感优势明显，商业化潜力力
3.5 中国遥感行业市场规模分析
3.6 中国遥感行业发展痛点分析
第4章：遥感行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 遥感行业投融资分析
4.1.1 遥感行业投融资规模
4.1.2 遥感行业投融资轮次分布
4.1.3 遥感行业投融资行业分布
4.1.4 遥感行业投融资事件汇总

4.2 遥感行业波特五力模型分析
4.2.1 现有竞争者之间的竞争
4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.2.3 消费者议价能力分析
4.2.4 行业潜在进入者分析
4.2.5 替代品风险分析
4.2.6 竞争情况总结
4.3 中国遥感行业区域市场发展状况
4.3.1 企业区域分布情况
4.3.2 需求市场区域分布情况
（1）测绘资料提供情况
（2）测绘基准成果指数
4.4 中国遥感行业竞争格局
4.4.1 卫星制造和发射领域竞争格局
4.4.2 遥感数据处理领域竞争格局
4.4.3 遥感行业应用与服务竞争格局
第5章：遥感行业产业链全景解析
5.1 遥感行业产业链全景图
5.1.1 遥感行业产业链全景解析
5.1.2 遥感卫星产业链特点
（1）产业链下游向商用领域迈进
（2）产业链中游与物联网联系紧密
（3）产业链上游技术成本高
5.2 遥感卫星制造与加工环节
5.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
（1）中国市场发展现状
（2）国际市场发展现状
（3）国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析
5.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
5.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
5.2.4 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
5.3 遥感卫星地面接收环节

5.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
（1）中国遥感卫星地面站概况
（2）中国遥感卫星地面接收市场历程
（3）中国遥感卫星地面接收最新动态
5.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
5.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
5.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
5.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
5.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
5.4.2 遥感卫星数据生产、处理市场竞争分析
5.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势
第6章：遥感技术下游应用领域市场潜力分析
6.1 遥感技术下游应用领域概述
6.2 遥感技术军用市场发展状况
6.2.1 遥感技术军用市场概况
6.2.2 遥感技术军事应用领域分析
（1）军事侦察
（2）导弹预警
（3）海洋监视
（4）武器制导
（5）军事测绘
（6）气象探测
6.3 遥感技术民用市场发展状况
6.3.1 国土资源领域应用情况
（1）应用范围
（2）重点卫星发射
（3）国土资源遥感应用技术的作用
（4）应用案例
6.3.2 灾害监测领域应用情况
（1）遥感技术在灾害监测领域中的优势
（2）遥感在灾害监测领域中的应用范围
（3）典型案例

6.3.3 环境监测领域应用情况
（1）遥感在水环境监测领域的应用
（2）遥感在大气环境监测中的应用
（3）应用案例
6.3.4 工程建设领域应用情况
6.3.5 其他传统领域应用情况
（1）地震预测
（2）火山监测
6.4 遥感技术新兴应用领域发展情况
6.4.1 社会生活服务领域应用情况
6.4.2 智慧城市建设领域应用情况
（1）智慧城市建设应用遥感服务的必要性
（2）智慧城市对遥感服务的要求
（3）遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
（4）应用实例
第7章：遥感行业代表性企业案例分析
7.1 遥感行业竞争概况
7.2 遥感行业代表性企业案例分析
7.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业代表项目
（5）企业销售渠道和网络分析
（6）经营优劣势分析
7.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业代表项目
（5）企业发展优势
7.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业主要业绩分析

（5）企业发展优势

7.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业代表项目

（5）企业发展优势

7.2.5 中科遥感科技集团有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业业务结构

（3）企业经营情况

（4）企业代表项目

（5）企业发展优势

1）经验丰富

2）处于领先地位

7.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业业务结构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业研发能力分析

（5）企业销售渠道及网络分析

（6）企业经营优劣势分析

7.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业研发能力分析

（4）企业销售渠道及网络分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 航天宏图信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业销售渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 长光卫星技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.10 中科星图股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业销售渠道及网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.11 北京航天世景信息技术有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况
（4）企业代表项目
（5）企业发展优势
第8章：遥感行业发展前景预测与投资机会分析
8.1 遥感行业发展前景预测
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业发展因素分析

（1）驱动因素
（2）阻碍因素
8.1.3 行业市场容量预测
8.1.4 行业发展趋势预测
（1）数据获取更为即时化、网络化、个性化、多样化
（2）遥感大数据的处理逐渐走向智能化
（3）卫星数据处理技术的发展促进卫星数据应用新行业、新业态、新模式的产生与发展
8.2 遥感行业投资特性分析
8.2.1 行业进入壁垒分析
8.2.2 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）知识产权风险
8.3 遥感行业投资机会与建议
8.3.1 遥感行业投资机会剖析
（1）国家政策支持助推遥感卫星行业的发展
（2）遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
（3）卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
（4）小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
8.3.2 遥感行业投资建议
（1）加大资金扶持，加强政策引导。
（2）清晰可持续的商业盈利模式缺乏
（3）规范产业管理制度，完善国家监管体系
（4）放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制
图表目录
图表1：遥感的特性
图表2：遥感技术分类
图表3：主要数据来源
图表4：截至2024年遥感行业标准汇总
图表5：截至2024年遥感行业发展政策汇总
图表6：截至2024年我国遥感行业重点发展战略规划
图表7：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表9：2020-2024年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表10：2020-2024年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表11：2020-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
图表12：2020-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表13：2020-2024年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表15：2020-2024年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表16：2020-2024年我国制造业PMI走势分析（单位：%）
图表17：2024年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表18：2020-2024年遥感行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
图表19：2020-2024年遥感行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表20：截至2024年遥感行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表21：中国遥感行业发展机遇与挑战分析
图表22：2020-2024年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）
图表23：截至2024年各个国家遥感卫星存量数据（单位：颗）
图表24：截至2024年全球遥感卫星存量占比（单位：%）
图表25：截止到2024年1月1日全球存量遥感卫星按主要用途分类（单位：颗，%）
图表26：截止到2024年1月1日全球存量遥感卫星所处轨道分类（单位：颗）
图表27：截止到2024年1月1日全球存量遥感卫星所处轨道分类（单位：%）
图表28：2020-2024年全球卫星遥感业务收入（单位：亿美元，%）
图表29：2020-2024年全球遥感服务市场规模（单位：亿美元）
图表30：遥感行业主要参与者
图表31：各领域遥感公司简介
图表32：截至2024年全球主要单位拥有/运营遥感卫星数量TOP20（单位：颗）
图表33：截止到2024年1月1日全球存量遥感卫星根据用户划分分布情况（单位：颗，%）
图表34：美国部分遥感卫星发射情况统计（部分）
图表35：2020-2024年美国遥感服务市场规模（单位：亿美元）
图表36：2020-2024年MAXR营收情况（单位：百万美元）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202501/476943.html