

# 2025-2031年中国现代农业 产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国现代农业产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国现代农业产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国现代农业发展背景与现状

#### 1.1现代农业研究范围界定

##### 1.1.1现代农业的定义

- (1) 现代农业定义
- (2) 现代农业四大标准
- (3) 现代农业产业体系
- (4) 现代农业生产经营模式

##### 1.1.2现代农业发展意义

- (1) 农业现代化是粮食安全的保障
- (2) 农业现代化是乡村振兴战略的目标
- (3) 农业现代化是国家现代化的基础

#### 1.2中国现代农业发展背景

##### 1.2.1土地流通与大规模集中

##### 1.2.2农村劳动力人口持续下降

##### 1.2.3政策驱动农业发展现代化

- (1) 全国现代农业发展规划
- (2) 近年中央一号文件分析

##### 1.2.4农业经济国际化程度提升

##### 1.2.5技术发展驱动农业现代化进程

#### 1.3中国农业现代化发展影响因素及路径

##### 1.3.1农业现代化发展制约因素分析

- (1) 农业规模化生产程度较低
- (2) 农业信息化和机械化程度较低
- (3) 农民整体信息素养不高

### 1.3.2农业现代化发展主要路径

- (1) 培育多种形式农村经营主体，构建新型农业经营主体体系
- (2) 以专业化生产和标准化生产为依托，构建新型农业生产体系
- (3) 完善农产品流通骨干网络，推进农产品流通体系建设
- (4) 创新涉农资金运行机制，健全农业融资体系

### 1.4中国现代农业产业发展现状

#### 1.4.1中国农业总体发展现状

#### 1.4.2中国农业机械行业发展现状

#### 1.4.3中国现代农业产业园区建设现状

#### 1.4.4中国农业电子商务开展情况

#### 1.4.5中国农业产业化发展现状

#### 1.4.6中国农业现代化科技创新

## 第2章：中国农业产业细分市场现代化发展趋势分析

### 2.1现代种植业发展分析

#### 2.1.1中国种植业发展规模分析

- (1) 种植业种植面积
- (2) 种植业产量

#### 2.1.2中国现代种植主要模式分析

#### 2.1.3中国种植业现代化发展趋势分析

- (1) 规模化大田种植业
- (2) 现代设施园艺业
- (3) 现代林果业与特种养殖业结合

### 2.2现代养殖业发展分析

#### 2.2.1中国养殖业发展规模分析

- (1) 家禽养殖业规模
- (2) 畜牧养殖业规模
- (3) 畜肉产量
- (4) 水产养殖业规模

#### 2.2.2中国现代养殖业主要模式分析

- (1) 畜禽养殖主要模式
- (2) 水产养殖主要模式

#### 2.2.3中国养殖业现代化发展趋势分析

- (1) 规模化
- (2) 智能化
- (3) 品牌化
- (4) 特色养殖
- (5) 产业整合，延伸价值链

## 2.3现代林业发展分析

### 2.3.1中国林业发展规模分析

### 2.3.2现代林业造林方法

- (1) 分殖造林法
- (2) 植苗造林法
- (3) 播种造林法

### 2.3.3现代林业发展趋势分析

- (1) 深化林业改革，调整林业政策
- (2) 加强林业信息化管理
- (3) 提高科技创新能力

## 第3章：中国现代农业产业链各环节运作模式

### 3.1现代农业农资供应商环节分析

#### 3.1.1不同主体农资连锁模式对比

- (1) 邮政农资连锁模式分析
- (2) 生产企业农资连锁模式
- (3) 经销企业农资连锁模式
- (4) 供销社系统农资连锁模式

#### 3.1.2不同业态农资连锁模式对比

- (1) 直营连锁模式分析
- (2) 加盟连锁模式分析
- (3) 自由连锁模式分析

#### 3.1.3典型农资连锁商业模式分析

- (1) 锦绣千村模式分析
- (2) 中诚国联模式分析
- (3) 沃润德模式分析

### 3.2现代农业农产品生产环节分析

#### 3.2.1国内农产品生产模式分析

(1) 传统农产品生产模式弊端

(2) 新型农产品生产模式兴起

(3) 生态农业生产模式

### 3.2.2国外农产品生产模式分析

(1) 欧盟国家产业化经营模式

(2) 移民国家农场主现代农业模式

(3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式

(4) 现代化设施集约化生产模式

### 3.2.3田间管理食品链合作模式

(1) 食品链合作模式操作流程

(2) 食品链合作模式安全效益

(3) 食品链合作模式经济效益

### 3.2.4畜禽养殖模式经济效益对比

(1) 国内外畜禽主要养殖模式

(2) 不同畜禽养殖模式效益对比

(3) 畜禽养殖模式创新与趋势

## 3.3现代农业农产品加工环节分析

### 3.3.1农产品加工产业集群模式

(1) 资源型农产品加工产业集群

(2) 链条型农产品加工产业集群

(3) 循环型农产品加工产业集群

### 3.3.2农产品加工企业战略模式

(1) 市场导向型战略模式

(2) 地域固定型战略模式

(3) 能力制约型战略模式

### 3.3.3涪陵榨菜加工企业利益联结模式

(1) 与农户的利益联结模式分析

(2) 利益联结模式存在的问题

(3) 利益联结模式优化建议

## 3.4现代农业农产品流通环节分析

### 3.4.1国内农产品主要物流模式

(1) 跨区域型农产品物流模式

- (2) 区域型农产品物流模式
- (3) 中转型农产品物流模式
- (4) 地方性农产品物流模式
- (5) 第三方农产品物流模式

#### 3.4.2农产品现代物流系统运行模式

- (1) 农业现代物流的功能要素
- (2) 供应链的系统化运行模式
- (3) 运营及优化管理策略系统

### 第4章：中国现代农业产业链投资效益分析

#### 4.1现代农业产业链投资效益综述

##### 4.1.1现代农业产业链利润结构分析

##### 4.1.2现代农业产业链市场需求特点

#### 4.2农资供应商环节投资效益分析

##### 4.2.1种苗引进环节投资效益

- (1) 种苗的区域发展
- (2) 种苗的投资前景

##### 4.2.2农药生产环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 投入产出效益分析

##### 4.2.3饲料加工环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 投入产出效益分析

##### 4.2.4化肥生产环节投资效益

- (1) 产业规模分析
- (2) 化肥行业盈利能力分析

#### 4.3现代农业种养殖场投资效益分析

##### 4.3.1种植/养殖土地资源分析

- (1) 养殖草地资源分析
- (2) 农村土地资源分析

##### 4.3.2种植/养殖场地投资规划

- (1) 种植/养殖场地选择要素
- (2) 种植/养殖场地成本测算

(3) 种植/养殖场地投资现状

(4) 种植/养殖场地规划建议

#### 4.3.3重点种养场地投资项目

#### 4.4农产品加工环节投资效益分析

##### 4.4.1农产品加工行业经营效益

##### 4.4.2农产品加工细分市场投资效益

(1) 粮油加工市场投资效益

(2) 油料加工市场投资效益

(3) 果品加工市场投资效益

(4) 蔬菜加工市场投资效益

(5) 烟草加工市场投资效益

(6) 茶叶加工市场投资效益

(7) 肉制品加工市场投资效益

(8) 水产品加工市场投资效益

#### 4.5农产品流通环节投资效益分析

##### 4.5.1行业进入与退出壁垒分析

(1) 农产品流通行业政策壁垒

(2) 农产品流通行业技术壁垒

(3) 农产品流通行业资金壁垒

(4) 农产品流通行业其他壁垒

##### 4.5.2农产品流通环节投资效益

### 第5章：中国现代农业全产业链商业模式分析

#### 5.1现代农业产业链整合框架分析

##### 5.1.1现代农业产业链建设主体

##### 5.1.2现代农业产业链构成要素

(1) 产业环境与农业企业资源的联动优化

(2) 搭建现代农业的公共行政信息平台

(3) 完善一个利益共享、风险共担的产业链条

##### 5.1.3现代农业产业链建设方式

(1) 健全产业链各环节

(2) 接通产业链

(3) 延伸产业链

## 5.2现代农业产业链整合模式分析

### 5.2.1完全纵向一体化合同型模式

### 5.2.2不完全纵向一体化合同型模式

### 5.2.3农工商综合体混合发展模式

### 5.2.4三位一体化复合型发展模式

## 5.3现代农业纵向一体化操作分析

### 5.3.1产业链上典型企业分布

### 5.3.2企业纵向一体化的条件

### 5.3.3产业链纵向一体化风险

(1) 经营风险

(2) 内部交易成本增加

(3) 价值链不稳定

(4) 延长时间

### 5.3.4企业纵向一体化风险规避

### 5.3.5现代农业产业链联动优化

## 5.4国外企业全产业链运作案例分析

### 5.4.1美国ADM公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

### 5.4.2美国邦吉公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

### 5.4.3美国嘉吉公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链业务单元分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

### 5.4.4法国路易达孚公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

#### 5.4.5 美国泰森食品公司全产业链模式

(1) 公司农业产业链发展历程

(2) 公司产业链利润分布情况

(3) 公司产业一体化架构分析

(4) 公司全产业链商业模式分析

#### 5.5 国内企业全产业链运作案例分析

##### 5.5.1 中粮集团全产业链模式分析

(1) 中粮集团主要财务数据分析

(2) 中粮集团产业链上竞争对手

(3) 中粮集团产业链上优势分析

(4) 中粮集团全产业链整合困局

(5) 中粮集团全产业链战略模式

##### 5.5.2 新希望集团全产业链模式分析

(1) 新希望集团主要财务数据分析

(2) 新希望集团产业链上竞争对手

(3) 新希望集团产业链上优势分析

(4) 新希望集团全产业链整合困局

(5) 新希望集团全产业链战略模式

#### 5.6 行业内其他企业运作模式特色

##### 5.6.1 乳制品产业链运作案例分析

(1) 奶联社养殖合作模式特色分析

(2) 蒙牛全产业链运作特色分析

(3) 伊利全产业链运作特色分析

##### 5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析

(1) 圣农集团产业链运作特色分析

(2) 双汇集团产业链运作特色分析

(3) 德青源生态农业产业链运作特色

##### 5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析

(1) 汇源集团绿色生态链运作特色

(2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析

## 第6章：中国现代农业竞争格局与投资资本分析

### 6.1现代农业产业链各环节竞争格局

#### 6.1.1农资供应环节竞争格局分析

(1) 农资供应环节规模集中度

(2) 农资供应环节品牌集中度

(3) 农资供应企业并购与重组

#### 6.1.2农业种养环节竞争格局分析

(1) 农业种养环节规模集中度

(2) 农业种养环节品牌集中度

(3) 农业种养企业并购与重组

#### 6.1.3农产品加工环节竞争格局分析

(1) 农产品加工环节规模集中度

(2) 农产品加工环节品牌集中度

(3) 农产品加工企业并购与重组

#### 6.1.4农产品流通环节竞争格局分析

(1) 农产品流通环节规模集中度

(2) 农产品流通环节品牌集中度

(3) 农产品流通企业并购与重组

### 6.2现代农业资本投资分析

#### 6.2.1现代农业投资概况

#### 6.2.2现代农业投融资情况

#### 6.2.3现代农业企业投融资情况

#### 6.2.4农业产业链投资分布

### 6.3现代农业纵向一体化资本运作

#### 6.3.1企业扩张型资本运作分析

(1) 扩张型资本运作的含义

(2) 扩张型资本运作的类型

(3) 扩张型资本运作的应用

(4) 案例分析

#### 6.3.2企业收缩型资本运作分析

- (1) 收缩型资本运作的含义
- (2) 收缩型资本运作的主要实现形式
- (3) 案例分析

#### 6.3.3企业内涵式资本运作分析

- (1) 国内现状
- (2) 典型案例

#### 6.3.4企业外延式资本运作分析

#### 6.4其他产业资本投资分析

- 6.4.1其他产业资本投资分布
- 6.4.2其他产业资本投资优势
- 6.4.3其他产业资本投资动向

### 第7章：中国现代农业策略性商业模式分析

#### 7.1现代农业渠道建立模式分析

- 7.1.1连锁加盟零售店商业模式
- 7.1.2区域多类型零售渠道模式
- 7.1.3渠道整合品类的商业模式
- 7.1.4美日农产品营销渠道模式

- (1) 美国农产品渠道建立模式
- (2) 日本农产品渠道建立模式

#### 7.2现代农业营销与推广模式分析

##### 7.2.1农产品网络营销模式分析

- (1) 农产品网络营销渠道建设
- (2) 农产品网络营销渠道模式

##### 7.2.2农产品实体营销模式分析

##### 7.2.3农产品虚实结合营销模式

##### 7.2.4蒙牛营销与推广案例分析

- (1) 蒙牛营销费用投入与收益
- (2) 蒙牛的营销策略分析

#### 7.3现代农业名牌企业战略模式

##### 7.3.1国外农产品企业品牌战略借鉴

##### 7.3.2国内农产品名牌企业模式构建

- (1) 名牌企业战略模式基础

- (2) 名牌企业战略主导系统
- (3) 名牌企业战略基本要素
- (4) 名牌企业战略科技动力
- (5) 名牌企业战略实施途径

#### 7.4现代农业产业链金融服务模式

##### 7.4.1园区主导型产业链融资

##### 7.4.2政府主导型产业链融资

##### 7.4.3核心企业主导型产业链融资

##### 7.4.4农业产业链融资效益分析

##### 7.4.5农业产业链融资存在的问题

### 第8章：中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划

#### 8.1现代农业企业产业链整合趋势

##### 8.1.1产业链上游并购整合趋势分析

##### 8.1.2产业链下游并购整合趋势分析

##### 8.1.3现代农业产业链发展趋势分析

#### 8.2现代农业商业模式发展趋势

##### 8.2.1适应宏观经济变化的商业模式

##### 8.2.2适应国家政策变化的商业模式

##### 8.2.3适应市场竞争变化的商业模式

##### 8.2.4适应消费需求变化的商业模式

##### 8.2.5适应企业自身发展的商业模式

#### 8.3现代农业产业投资规划

##### 8.3.1现代农业产业环节投资规划

###### (1) 现代农业投资前景

###### (2) 现代农业产业环节投资

##### 8.3.2现代农业产业投资规划

##### 8.3.3强化农业农村优先发展投入保障

#### 图表目录

图表1：现代农业的特点及主要包含内容

图表2：现代农业四大标准

图表3：现代农业生产经营模式

图表4：《关于全民推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》农业现代化主要规划内容

图表5：2020-2024年中央一号文件主题及主要政策

图表6：财政支农政策发展阶段

图表7：2024年我国部分农业品种种植面积及产量（单位：亿亩，亿斤，万公顷）

图表8：我国农业机械发展情况

图表9：我国部分现代农业产业园建设情况

图表10：2024年新型农业经营主体和服务主体发展主要目标

图表11：十大数字农业创新案例

图表12：2020-2024年中国粮食种植面积变化趋势图（单位：万公顷，%）

图表13：2020-2024年中国粮食产量变化趋势（单位：万吨）

图表14：现代新型农业种植模式

图表15：2020-2024年中国禽肉产量变化趋势（单位：万吨）

图表16：2020-2024年我国猪牛羊禽肉产量变化趋势（单位：万吨）

图表17：2020-2024年我国水产品产量变化趋势（单位：万吨）

图表18：2020-2024年全国林业总产值（单位：万亿元）

图表19：邮政农资经营业务发展阶段

图表20：邮政农资连锁分销配送服务特征

图表21：邮政农资连锁发展障碍分析

图表22：邮政农资连锁发展策略分析

图表23：邮政农资连锁发展趋势分析

图表24：经销企业农资连锁类型

图表25：经销企业农资连锁发展趋势分析

图表26：2024年各类供销合作社数量（单位：个）

图表27：直营连锁模式优劣势分析

图表28：加盟连锁模式优劣势分析

图表29：自由连锁模式优劣势分析

图表30：锦绣千村公司盈利模式分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470063.html>