

2025-2031年中国养老护理 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国养老护理市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国老龄化进程加快，2024年末，全国60岁及以上人口为28004万人，占19.8%，其中65岁及以上人口为20978万人，占14.9%。与2024年相比，60岁及以上人口增加1268万人，比重上升0.9个百分点；65岁及以上人口增加922万人，比重上升0.7个百分点。老龄人口的增多拉动老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。老龄化给银发产业提供了很大的发展空间，我国老年经济起步较晚，当前针对老年人的产品及服务远远不能满足市场需求。

目前我国已初步形成了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合的多层次养老服务体系。随着养老服务市场的全面放开，老年人多元化的养老服务需求将进一步得到满足。积极应对人口老龄化，加快发展养老护理行业，不断满足老年人持续增长的养老护理需求，有利于保障老年人权益，共享改革发展成果，有利于拉动消费、扩大就业，有利于保障和改善民生，促进社会和谐，推进经济社会持续健康发展。为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，2024年2月21日，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，围绕推动老龄事业和产业协同发展、推动养老服务体系高质量发展，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国养老护理市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了养老护理市场的总体概况。随后，报告具体介绍了居家养老护理、机构养老护理、社区养老护理等细分市场的发展，并针对目标客户、养老护理用品、老年医疗服务等关键点进行细致透析。接着，报告详细介绍了养老护理市场重点区域的发展状况。最后，报告对中国养老护理市场发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、人力资源和社会保障部、民政部、财政部、全国老龄工作委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对养老护理市场有个系统深入的了解、或者想投资养老护理相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2020-2024年中国养老护理服务市场发展分析

1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

- 1.1.3 日本
- 1.1.4 英国
- 1.1.5 瑞典
- 1.2 中国养老护理服务发展特征分析
 - 1.2.1 城乡护理需求差异明显
 - 1.2.2 养老护理服务经济效应
 - 1.2.3 老年人专业护理需求增长
- 1.3 2020-2024年中国养老护理服务市场发展综述
 - 1.3.1 市场发展阶段
 - 1.3.2 市场需求规模
 - 1.3.3 优质服务模式
 - 1.3.4 企业竞争格局
 - 1.3.5 重点领域布局
- 1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - 1.4.1 市场供需分析
 - 1.4.2 行业发展困境
 - 1.4.3 政策框架设计
 - 1.4.4 社会政策措施
- 1.5 中国养老护理专业人才培养分析
 - 1.5.1 中国养老护理员基本特征
 - 1.5.2 养老护理专业人才需求分析
 - 1.5.3 养老护理行业人才困境分析
 - 1.5.4 养老护理行业人才培养机制
 - 1.5.5 养老护理员职业标准介绍
- 1.6 中国养老护理服务业存在的主要问题
 - 1.6.1 专业人员缺乏
 - 1.6.2 传统观念制约
 - 1.6.3 政府多头管理
 - 1.6.4 税收优惠有限
 - 1.6.5 资源配置问题
 - 1.6.6 市场机制问题
- 1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析

- 1.7.1 促进养老护理服务多元化发展
- 1.7.2 构建全方位养老护理服务机制
- 1.7.3 打造高素质养老专业队伍
- 1.7.4 落实养老服务业税收优惠政策

第二章 2020-2024年中国居家养老护理市场分析

- 2.1 居家养老模式发展概述
 - 2.1.1 居家养老模式的概念
 - 2.1.2 居家养老模式的特点
 - 2.1.3 居家养老市场地位分析
 - 2.1.4 居家养老模式SWOT分析
 - 2.1.5 国外居家养老模式
- 2.2 中国居家养老服务需求分析
 - 2.2.1 老年养老生活阶段
 - 2.2.2 居家养老服务需求
 - 2.2.3 居家养老服务特性
- 2.3 中国居家养老护理服务市场发展综述
 - 2.3.1 居家养老市场现状
 - 2.3.2 老年人家庭护理的内涵
 - 2.3.3 老年人家庭护理的形式
 - 2.3.4 老年人家庭护理的需求
 - 2.3.5 国外老年人家庭护理模式
- 2.4 智能居家养老系统建设分析
 - 2.4.1 智能居家养老系统定义
 - 2.4.2 国外智能居家养老系统发展概述
 - 2.4.3 国内智能居家养老系统发展现状
 - 2.4.4 智能居家养老系统未来发展趋势
- 2.5 中国居家养老服务标准与规范
 - 2.5.1 居家养老服务标准化背景
 - 2.5.2 居家养老标准化建设政策
 - 2.5.3 居家养老标准化建设框架
 - 2.5.4 各地居家养老标准化实践

- 2.5.5 居家养老标准化建设对策
- 2.6 居家养老护理服务发展策略分析
 - 2.6.1 推动社会养老模式继续发展
 - 2.6.2 完善养老制度创新养老服务
 - 2.6.3 加快建立老年护理保险制度
 - 2.6.4 加强居家养老护理人才培养
 - 2.6.5 提供多元居家养老护理服务

第三章 2020-2024年中国机构养老护理市场分析

- 3.1 机构养老模式发展分析
 - 3.1.1 社会养老成为必要补充
 - 3.1.2 养老服务机构的主要形式
 - 3.1.3 养老机构发展规模分析
 - 3.1.4 机构养老模式SWOT分析
- 3.2 养老机构护理服务需求及标准分析
 - 3.2.1 机构养老满意度的影响因素
 - 3.2.2 机构养老的护理服务需求
 - 3.2.3 机构养老的护理服务内容
 - 3.2.4 养老机构医务室基本标准
 - 3.2.5 养老机构护理站基本标准
- 3.3 养老机构护理服务发展面临的挑战
 - 3.3.1 功能与需求存在错位
 - 3.3.2 发展能力不足
 - 3.3.3 体制机制存在缺陷
- 3.4 民营养老护理机构投资机会分析
 - 3.4.1 发展优势
 - 3.4.2 发展劣势
 - 3.4.3 服务特点
 - 3.4.4 适用性分析
- 3.5 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
 - 3.5.1 养老机构医疗护理能力缺失
 - 3.5.2 医养结合型养老服务的模式

- 3.5.3 医养结合型养老机构的优势
- 3.5.4 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2020-2024年中国社区养老护理市场分析

- 4.1 社区养老模式发展分析
 - 4.1.1 社区养老服务发展规划
 - 4.1.2 社区养老服务机构规模
 - 4.1.3 社区养老模式SWOT分析
 - 4.1.4 社区养老成为新兴模式
 - 4.1.5 社区养老主要运行模式
 - 4.1.6 社区养老区域探索状况
 - 4.1.7 社区养老服务发展机遇
- 4.2 社区养老护理市场发展综述
 - 4.2.1 社区养老护理的形式
 - 4.2.2 老年人社区医疗服务需求
 - 4.2.3 社区养老护理服务的优点
 - 4.2.4 社区养老护理服务风险因素
 - 4.2.5 社区养老护理服务前景展望
- 4.3 社区老人日间照料中心分析
 - 4.3.1 社区日间照料中心服务内容
 - 4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴
 - 4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素
 - 4.3.4 社区日间照料中心建设思路
- 4.4 社区养老护理市场发展策略分析
 - 4.4.1 社区养老护理多元化服务体系
 - 4.4.2 加强社区老年人的保健管理
 - 4.4.3 合理设置并利用卫生资源
 - 4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2020-2024年养老护理服务的目标客户分析

- 5.1 目标客户的生理特点
 - 5.1.1 呼吸系统的变化

- 5.1.2 循环系统的变化
- 5.1.3 神经系统的变化
- 5.1.4 空腔脏器的变化
- 5.1.5 实质脏器的老化
- 5.1.6 内分泌系统变化
- 5.2 目标客户的心理特点
 - 5.2.1 惶恐遗弃感
 - 5.2.2 孤独寂寞感
 - 5.2.3 焦虑抑郁感
 - 5.2.4 多疑自卑感
- 5.3 目标客户的购买力消费特征
 - 5.3.1 购买力
 - 5.3.2 购买欲望
 - 5.3.3 影响因素
- 5.4 目标客户消费特征
 - 5.4.1 性质特征
 - 5.4.2 时限特征
 - 5.4.3 行为特征
 - 5.4.4 思想特征
 - 5.4.5 质量特征
 - 5.4.6 内在特征

第六章 2020-2024年中国养老护理用品市场分析

- 6.1 中国养老护理用品市场综述
 - 6.1.1 养老护理用品需求增长
 - 6.1.2 养老护理用品消费行为
 - 6.1.3 养老护理用品品牌分析
 - 6.1.4 养老护理用品SWOT分析
- 6.2 成人失禁用品市场分析
 - 6.2.1 成人失禁用品市场规模
 - 6.2.2 成人失禁用品市场格局
 - 6.2.3 成人失禁用品市场问题

- 6.2.4 成人失禁用品前景展望
- 6.2.5 成人失禁用品发展潜力
- 6.3 老年保健品市场分析
 - 6.3.1 保健品市场发展规模
 - 6.3.2 保健品市场格局
 - 6.3.3 老年保健品市场崛起
 - 6.3.4 老年保健品消费特征
 - 6.3.5 老年保健品营销策略
- 6.4 助听器市场分析
 - 6.4.1 助听器市场特征
 - 6.4.2 助听器市场规模
 - 6.4.3 助听器市场竞争
 - 6.4.4 助听器市场供需分析
 - 6.4.5 助听器市场困境
 - 6.4.6 助听器市场前景
- 6.5 养老护理用品市场营销策略
 - 6.5.1 养老护理用品宣传策略
 - 6.5.2 养老护理用品销售策略
 - 6.5.3 养老护理用品品牌策略

第七章 2020-2024年中国老年医疗服务市场分析

- 7.1 2020-2024年中国老年医疗服务市场发展规模
 - 7.1.1 医疗卫生服务供给规模
 - 7.1.2 老年医疗保健需求分析
 - 7.1.3 老年医疗服务需求规模
 - 7.1.4 老年医疗连续服务模式
 - 7.1.5 老龄化推动医疗费用增长
- 7.2 老年用药市场
 - 7.2.1 老龄化推动药品市场扩容
 - 7.2.2 抗老年痴呆药物市场布局
 - 7.2.3 老年人用药安全亟待关注
 - 7.2.4 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械市场规模

7.3.4 老年医疗器械市场前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年康复管理

7.4.2 老年健康管理

7.4.3 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

8.1.4 商业保险制度模式

8.1.5 不同模式对比分析

8.2 中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1 建立长期护理保险制度的基础

8.2.2 长期护理险制度试点进展情况

8.2.3 长期护理险制度发展困境分析

8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望

8.3 中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1 老年长期护理保险经营制度

8.3.2 老年长期护理保险监管制度

8.3.3 老年长期护理保险服务制度

8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章 2020-2024年中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1 北京市

9.1.1 老龄人口规模

9.1.2 养老保障情况

- 9.1.3 完善老年服务
- 9.1.4 服务体系构建
- 9.2 上海市
 - 9.2.1 老龄人口规模
 - 9.2.2 养老服务建设成效
 - 9.2.3 老年服务发展战略
 - 9.2.4 健康养老发展挑战
 - 9.2.5 市场发展现状
- 9.3 广东省
 - 9.3.1 老龄人口规模
 - 9.3.2 市场发展基础
 - 9.3.3 市场发展优势
 - 9.3.4 市场发展机遇
 - 9.3.5 市场发展建议
 - 9.3.6 市场发展目标
- 9.4 江苏省
 - 9.4.1 老龄人口规模
 - 9.4.2 发展政策环境
 - 9.4.3 养老保障状况
 - 9.4.4 养老建设成效
 - 9.4.5 专项行动计划
 - 9.4.6 养老发展任务
- 9.5 河南省
 - 9.5.1 老龄人口规模
 - 9.5.2 养老发展基础
 - 9.5.3 发展面临挑战
 - 9.5.4 养老发展重点
- 9.6 成都市
 - 9.6.1 老龄人口规模
 - 9.6.2 养老保障情况
 - 9.6.3 养老服务体系建设
 - 9.6.4 老龄健康服务水平

9.6.5 老年友好环境建设

第十章 2025-2031年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1 中国养老服务行业前景展望

10.1.1 养老服务未来发展趋势

10.1.2 养老服务市场前景乐观

10.1.3 养老服务市场发展机遇

10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1 养老护理行业发展方向

10.2.2 养老护理行业政策导向

10.2.3 养老护理行业前景向好

图表目录

图表1 2020-2024年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表2 2020-2024年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表3 2020-2024年中国养老产业市场规模及预测

图表4 养老产业图谱

图表5 家庭养老模式下的上门服务市场代表企业对比

图表6 远程监护市场代表性企业对比

图表7 社区养老模式下主要参与者情况

图表8 三种养老机构对比

图表9 房地产开发商养老产业布局对比

图表10 保险企业养老机构对比

图表11 2020-2024年养老护理员标准体系

图表12 家庭养老模式的SWOT分析

图表13 居家养老系统构成

图表14 2024年中国居民智能养老模式需求情况

图表15 2024年发布的居家养老标准规范

图表16 养老服务标准体系构成因素

图表17 广东省养老服务标准体系框架图

图表18 广东省养老服务标准体系总框架图

图表19 广东省养老服务标准体系子体系框架图——服务管理标准体系

- 图表20 广东省养老服务标准体系子体系框架图——支撑保障标准体系
- 图表21 2020-2024年中国养老机构数量变化情况
- 图表22 2020-2024年中国养老机构床位数量变化情况
- 图表23 2024年社会福利院、特困人员供养机构和其他类型机构比例结构
- 图表24 2020-2024年不同规模养老机构数量变化情况
- 图表25 2020-2024年不同规模养老机构的占比变化
- 图表26 机构养老模式的SWOT分析
- 图表27 社区养老模式的SWOT分析
- 图表28 失禁患者人均每年使用成人失禁用品数量
- 图表29 2020-2024年中国成人失禁用品市场规模及增速
- 图表30 2020-2024年中国成人失禁用品市场渠道结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480061.html>