

2025-2031年中国针刺非织 造布产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国针刺非织造布产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202505/485463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非织造布又称不织布、无纺布，是由定向的或者随机的纤维而构成，是新一代环保材料。针刺非织造布属于非织造布的一种，主要以涤纶、丙纶原料制造，经过多次针刺加以适当热轧处理而成。根据不同的工艺，搭配不同的材料，可制成上百种商品，广泛用于合成革基布、过滤材料、土工布等领域。具有透气性好，过滤性强，抗撕裂强度高，变异系数小，吸收噪音、保暖、减震性能好等特点。典型产品有：合成革人造革基布、针刺土工布等。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国针刺非织造布产业发展现状与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了针刺非织造布相关概念及发展环境，接着分析了中国针刺非织造布规模及消费需求，然后对中国针刺非织造布市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国针刺非织造布面临的机遇及发展前景。您若想对中国针刺非织造布有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针刺非织造布行业相关概述

第一节 针刺非织造布行业相关概述

一、产品概述

二、产品技术工艺

（一）针刺法基本原理

（二）针刺工艺流程

（三）针刺工艺参数

三、产品用途

第二节 针刺非织造布行业经营模式

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2024年针刺非织造布行业发展环境分析

第一节 2024年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国针刺非织造布行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国针刺非织造布行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

四、非织造布机械“十四五”重点科技攻关项目

第三章 2025-2031年中国针刺非织造布市场供需分析

第一节 中国非织造布行业发展分析

一、市场竞争格局分析

二、非织造布产量分析

第二节 中国针刺非织造布市场供给状况

一、2020-2024年中国针刺非织造布产量分析

二、2025-2031年中国针刺非织造布产量预测

第三节 中国针刺非织造布市场需求状况

一、2020-2024年中国针刺非织造布需求分析

二、2025-2031年中国针刺非织造布需求预测

第四章 中国针刺非织造布行业产业链分析

第一节 针刺非织造布业产业链概述

第二节 针刺非织造布上游产业发展状况分析

一、涤纶纤维

二、丙纶纤维

第三节 针刺非织造布下游应用需求市场调研

一、汽车领域市场需求分析

（一）汽车行业发展规模分析

（二）车用针刺非织造布特点分析

（三）汽车针刺非织造布市场需求

二、工程建设领域需求分析

（一）针刺非织造土工布概述

（二）非织造土工布应用领域

（三）针刺非织造土工布市场需求

三、合成革基布领域需求分析

四、过滤材料市场需求分析

五、防水卷材市场需求分析

第五章 2020-2024年针刺非织造布所属行业进出口数据分析

第一节 2020-2024年针刺非织造布所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2020-2024年针刺非织造布所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内针刺非织造布生产厂商竞争力分析

第一节 福建福能股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第二节 天鼎丰非织造布有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节 佛山市斯乐普特种材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北立格环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第五节 大庆亚东无纺新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第七章 2025-2031年中国针刺非织造布行业趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国针刺非织造布行业前景调研分析

一、非织造布行业趋势预测分析

二、针刺非织造布发展趋势分析

三、针刺非织造布市场前景分析

第二节 2025-2031年中国针刺非织造布行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、汇率波动风险

第三节 2025-2031年中国针刺非织造布行业投资壁垒分析

- 一、技术人才壁垒
- 二、产品质量壁垒
- 三、资金实力壁垒
- 四、企业品牌壁垒
- 五、营销渠道壁垒

第四节 2020-2024年针刺非织造布行业投资前景研究及建议

- 一、2020-2024年非织造布行业发展机遇
- 二、针刺非织造布行业投资前景研究及建议
 - (一) 汽车用针刺非织造布发展
 - (二) 新型针刺非织造布过滤材料
 - (三) 新型针刺非织造土工布

第八章 针刺非织造布企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 针刺非织造布企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 针刺非织造布企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 针刺非织造布企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 针刺非织造布企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 主要非织造布工艺方法的定义及特点

图表 2 针刺非织造布企业生产管理流程

图表 3 针刺非织造布企业采购流程

图表 4 针刺非织造布企业销售流程

图表 5 2020-2024年中国国内生产总值及增长速度

图表 7 2020-2024年中国工业增加值及增长速度

图表 8 2020-2024年中国固定资产投资及增长速度

图表 9 2020-2024年中国社会消费品零售总额

图表 10 2020-2024年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 11 针刺非织造布行业相关标准

图表 12 2020-2024年中国非织造布产量统计

图表 13 2020-2024年中国针刺非织造布产量分析

图表 14 2025-2031年中国针刺非织造布产量预测

图表 15 2020-2024年中国针刺非织造布需求分析

图表 16 2025-2031年中国针刺非织造布需求预测

图表 17 2020-2024年中国涤纶纤维产量统计

图表 18 涤纶短纤维最新报价统计

图表 19 2020-2024年中国丙纶纤维产量统计

图表 20 丙纶纤维价格统计

图表 21 2020-2024年中国汽车产销量统计

图表 22 中国汽车无纺布细分用途产量占比图

图表 23 中国各类汽车应用汽车无纺布产量占比图

图表 24 2020-2024年中国浸涂覆压无纺织物进口数量统计

图表 25 2020-2024年中国浸涂覆压无纺织物进口金额统计

图表 26 2024年中国浸涂覆压无纺织物进口来源地情况

图表 27 2020-2024年中国浸涂覆压无纺织物进口均价情况

图表 28 2020-2024年中国浸涂覆压无纺织物出口数量统计

图表 29 2020-2024年中国浸涂覆压无纺织物出口金额统计

图表 30 2024年中国浸涂覆压无纺织物出口流向情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202505/485463.html>