

2025-2031年中国液化气（ LPG）市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国液化气（LPG）市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国新增炼油能力的释放、催化裂化加工能力的增长以及大型乙烯装置的陆续投产，中国液化气供应量自2024年重回上升轨道。2024年我国液化气产量2180.86万吨，到2024年全年液化气产量达3503.90万吨，2020-2024年年均复合增长率为9.95%。

在液化气消费方面，由于天然气等替代燃料的发展，燃料用途的液化气增长趋缓，而液化气深加工快速发展则驱动液化气消费量快速增长。2024年我国液化气表观消费量2404.67万吨，2024年达3999.09万吨，2024年全年液化气达表观消费量达4984.10万吨，2020-2024年年均复合增长率为15.69%。对外依存度从2024年的9.31%上升到2024年的29.70%。

在消费结构方面，我国液化气主要下游消费领域包括民用、工业（包括化工原料）和交通运输等。受中国城市天然气管网快速建设及居民使用能源的方式转变影响，城市民用液化气市场逐渐被天然气和电力替代，民用液化气需求呈现萎缩。但随着农村家庭人均收入提高，农村民用液化气需求继续保持增长态势，一定程度缓解民用液化气被替代。另外，PDH的快速发展，拉动了液化气在化工领域的消费，这也是近两年液化气进口量快速增长的因素。2024年我国液化气消费结构中，民用、工业和交通及其他分别占比约71%、23%和6%，到2024年民用、工业和交通及其他分别占比约62%、32%和6%，可见工业用途占比大幅度提升。

预计2024年全球范围内液化石油气(LPG)的产量将持续增长，市场有望摆脱当前供应紧张的局面。数据显示，2024年，全球范围内LPG的供应量同比去年仅增长了6万桶/天。受北美以外地区普遍增长的带动，2024年全球LPG供应将能增长30万桶/天。与此同时，全球LPG库存连年下滑的情况也将于2024年放缓速度，或是彻底停止。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国液化气（LPG）市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国液化气行业发展环境

第一节 液化气行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国液化气生产现状分析

第一节 液化气行业总体规模

第二节 液化气产能概况

一、2020-2024年产能分析

二、2025-2031年产能预测

第三节 液化气市场容量概况

一、2020-2024年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2025-2031年市场容量预测

第四节 液化气产业的生命周期分析

第五节 液化气产业供需情况

第三章 2020-2024年中国液化气市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2020-2024年中国液化气市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国液化气行业供需状况分析

第一节 液化气行业市场需求分析

第二节 液化气行业供给能力分析

第三节 液化气行业进、出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 液化气行业竞争绩效分析

第一节 液化气行业总体效益水平分析

第二节 液化气行业产业集中度分析

第三节 液化气行业不同所有制企业绩效分析

第四节 液化气行业不同规模企业绩效分析

第五节 液化气市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2025-2031年液化气市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2025-2031年经济增长与需求预测

二、2025-2031年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国液化气行业投融资分析

第一节 我国液化气行业企业所有制状况

第二节 我国液化气行业外资进入状况

第三节 我国液化气行业合作与并购

第四节 我国液化气行业投资体制分析

第五节 我国液化气行业资本市场融资分析

第十章 液化气产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 2020-2024年我国液化气行业重点企业分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 东华能源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 中国石化集团长岭炼化化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节 中国石化安庆石油化工总厂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章 2025-2031年中国液化气产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 液化气相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 液化气行业成长能力及稳定性分析

第一节 液化气行业生命周期分析

第二节 液化气行业增长性与波动性分析

第三节 液化气行业集中程度分析

第十五章 液化气行业风险趋势分析与对策

第一节 液化气行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 液化气行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2031年液化气行业市场风险及控制策略

二、2025-2031年液化气行业政策风险及控制策略

三、2025-2031年液化气行业经营风险及控制策略

四、2025-2031年液化气同业竞争风险及控制策略

五、2025-2031年液化气行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章 液化气产业投资风险

第一节 液化气行业宏观调控风险

第二节 液化气行业竞争风险

第三节 液化气行业供需波动风险

第四节 液化气行业技术创新风险

第五节 液化气行业经营管理风险

第六节 观点

第十七章 2025-2031年中国液化气行业发展趋势研究分析

第一节 2025-2031年液化气行业国际市场预测

一、液化气行业产能预测

二、液化气行业市场需求前景

第二节 中国液化气行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2025-2031年液化气行业中国市场预测

一、液化气行业产能预测

二、液化气行业市场需求前景

第十八章 液化气行业投资机会分析研究

第一节 2025-2031年液化气行业主要区域投资机会

第二节 2025-2031年液化气行业出口市场投资机会

第三节 2025-2031年液化气行业企业的多元化投资机会

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488847.html>