

2025-2031年中国食品安全 检测仪器产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国食品安全检测仪器产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来国内食品安全事故频发，从食品添加剂到农药残留，显示出中国食品安全问题异常严重。食品安全关系到人民群众的身体健康，关系到经济发展和社会和谐稳定，已得到政府全方位的重视。2024年人大常委会通过了《中华人民共和国食品安全法》，确立了以食品安全风险监测和评估为基础的科学管理制度，明确食品安全风险评估结果作为制定、修订食品安全标准和对食品安全实施监督管理的科学依据。2024年3月，国务院出台《国务院办公厅关于印发2024年食品安全重点工作安排的通知》，将食品安全的检查领域扩大到更广范围。

食品安全问题如同一颗定时炸弹，对相关企业和整体行业都有巨大的伤害。食品企业为了规避风险，同时塑造品牌形象，有很强的意愿加强食品安全管理。“三聚氰胺”毒奶粉事件让全国最大奶粉企业三鹿倒闭；“瘦肉精”使双汇集团面临数十亿元的损失，股价暴跌；血淋淋的事实教育了国内食品企业，加强安全管理逐渐成为共识。同时，国家要求企业承担质检主要责任，而对应的企业也有意愿提高安全检测标准，提高企业及行业形象，以避免或者减少受到食品安全事件的冲击。近年来，行业龙头企业将控制上游原料控制和检测作为改进重点，在这两个领域都进行大量投资。

中国是农产品和食品的生产、消费、出口大国，拥有各类食品加工企业40万家以上，在公众越来越重视食品安全问题的今天，注定了未来食品安全检测仪器的潜在市场将会十分巨大。我国拥有各级农产品检验检疫站、疾病预防控制中心站、产品质量监督检验所/站、进出口商品检验检疫局、各类环境监测站等检测机构23000多个，规模以上食品加工企业30万以上。据统计，食品企业满足产品检测的仪器购置费用在100万元左右，检测机构的检测仪器的配置费用约在1500万至3000万元。据此推算，中国食品安全检测领域的分析仪器潜在市场空间在6450亿元以上（其中食品加工企业对应市场3000亿，检测机构对应3450亿，耗品的需求并没有计算在内）。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国食品安全检测仪器产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：食品制造安全检测行业现状分析

1.1 食品制造行业现状

- 1.1.1 食品制造行业发展地位
- 1.1.2 食品制造行业发展规模
 - (1) 食品制造企业数量
 - (2) 食品制造行业规模
 - (3) 食品行业进出口情况
- 1.2 食品安全问题及其影响
 - 1.2.1 食品安全事件回顾
 - 1.2.2 食品安全主要问题分析
 - 1.2.3 食品安全问题主要原因
 - 1.2.4 食品安全问题产生的影响
- 1.3 食品安全检测现状与趋势
 - 1.3.1 食品安全检测现状分析
 - 1.3.2 食品安全检测技术水平
 - (1) 转基因食品检测关键技术
 - (2) 色谱-质谱检测法
 - (3) 荧光定量PCR技术
 - (4) 核酸探针检测技术
 - (5) 快速检测技术
 - 1.3.3 食品安全检测发展趋势

第2章：食品安全检测仪器行业PEST分析

- 2.1 行业政治法律环境分析（P）
 - 2.1.1 行业政府管制
 - (1) 发达国家食品安全监管体制
 - (2) 我国食品安全监管体制现状
 - 2.1.2 行业法律法规
 - (1) 食品安全法律法规
 - (2) 食品安全质量标准
 - (3) 食品安全检测仪器政策
 - 2.1.3 行业发展规划
- 2.2 行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国内经济增长

2.2.2 居民收入水平

2.2.3 城镇化水平

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 居民消费结构

- （1）居民消费结构状况
- （2）居民消费结构特征

2.3.2 居民食品安全意识

- （1）食品安全知识知晓率
- （2）食品安全认知态度
- （3）食品安全行为方式
- （4）食品安全认知途径

2.3.3 企业自身整顿意识

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 国家对技术研发的支持

- （1）科学仪器基础研究专项
- （2）国家重大科学仪器设备开发专项
- （3）国家科技支撑计划科学仪器研究与开发计划
- （4）863计划
- （5）973计划
- （6）火炬计划成果推广计划
- （7）科学仪器设备高技术产业化专项

2.4.2 行业自主知识产权的突破

2.4.3 行业新产品与新技术动向

2.5 环境对食品安全检测仪器的影响分析

第3章：食品安全检测仪器行业发展总体状况

3.1 食品安全检测仪器行业发展概况

3.1.1 市场需求强劲，食品安全检测仪器高速增长

3.1.2 高效液相色谱仪、气相色谱仪及质谱仪需求显著

3.1.3 食品安全检测仪器制造行业竞争激烈，外企实力雄厚

3.1.4 主要通过企业上市融资和与政府合作的方式扩展融资渠道

3.2 食品安全检测仪器行业市场分析

3.2.1 行业供需情况

- (1) 行业需求规模
- (2) 行业供给情况
- (3) 行业进出口情况

3.2.2 行业发展特点

3.3 食品安全检测仪器采购情况分析

3.3.1 行业采购模式

3.3.2 行业招标动向

3.3.3 行业中标结果

3.4 食品安全检测仪器行业发展趋势

3.4.1 行业发展前景预测

- (1) 行业机遇与威胁
- (2) 未来市场空间预测

3.4.2 行业发展趋势分析

第4章：食品安全检测仪器行业竞争状况分析

4.1 国际食品安全检测仪器市场竞争分析

4.1.1 国际市场发展概况

- (1) 国际食品安全检测管理体制汇总
- (2) 国际食品安全检测仪器扶持政策

4.1.2 国际市场竞争格局

- (1) 国际食品安全检测仪器市场竞争
- (2) 美国食品安全检测行业竞争分析
- (3) 欧盟食品安全检测仪器竞争分析
- (4) 日本食品安全检测仪器竞争分析

4.1.3 国际市场发展趋势

4.2 国际食品安全检测仪器主要企业分析

4.2.1 美国安捷伦（Agilent）

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.2 美国莱伯泰科 (Lab Tech)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.3 美国赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.4 美国珀金埃尔默 (Perkin Elmer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.5 日本岛津 (Shimadzu)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业服务体系
- (3) 企业产品类别
- (4) 企业在华投资布局

4.2.6 其他国际主要企业

- (1) 美国沃特世 (Waters) 公司
- (2) 美国AB SCIEX公司

4.3 国内食品安全检测仪器市场竞争分析

4.3.1 行业五力竞争分析

- (1) 行业内部竞争激烈
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业整体布局分析

- (1) 食品检测行业整体布局

- (2) 食品制造行业整体布局
- (3) 食品检测实验室布局
- (4) 食品检测仪器行业布局
- (5) 食品可追溯系统布局
- 4.4 国内食品安全检测仪器市场区域布局
- 4.4.1 食品安全检测仪器重点区域分析
 - (1) 环渤海区域
 - (2) 长三角区域
 - (3) 珠三角区域
- 4.4.2 食品安全检测仪器重点城市分析
 - (1) 食品安全检测仪器重点城市发展特征
 - (2) 北京市食品安全检测仪器发展分析
 - (3) 上海市食品安全检测仪器发展分析
 - (4) 广州市食品安全检测仪器发展分析
 - (5) 深圳市食品安全检测仪器发展分析
- 4.5 食品安全检测仪器并购重组整合分析
- 4.5.1 行业并购整合特征
- 4.5.2 行业并购整合动向
- 4.5.3 行业并购整合趋势

第5章：食品安全检测仪器行业细分市场分析

- 5.1 食品安全检测仪器行业产品分类
- 5.2 食品安全检测通用仪器市场分析
- 5.2.1 光谱仪市场分析
 - (1) 光谱仪概述
 - (2) 光谱仪应用现状
 - (3) 光谱仪细分产品市场
 - (4) 光谱仪市场竞争格局
 - (5) 光谱仪市场发展趋势
- 5.2.2 色谱仪市场分析
 - (1) 色谱仪概述
 - (2) 色谱仪应用现状

- (3) 色谱仪细分产品市场
- (4) 色谱仪市场竞争格局
- (5) 色谱仪市场发展趋势

5.2.3 质谱仪市场分析

- (1) 质谱仪概述
- (2) 质谱仪发展历程
- (3) 质谱仪在食品行业中的应用
- (4) 质谱仪市场发展趋势

5.2.4 其它仪器市场分析

- (1) 能谱和射线分析仪器
- (2) 电化学仪器
- (3) 生命科学仪器

5.3 按用途分类细分产品市场分析

5.3.1 农药残留检测仪器市场分析

- (1) 农药残留及其危害
- (2) 农药残留检测仪器需求
- (3) 主要农药残留检测仪器应用现状
- (4) 农药残留检测仪器市场竞争格局
- (5) 农药残留检测仪器市场发展趋势

5.3.2 食品有毒有害物质检测仪器市场分析

- (1) 食品中有毒有害物质及危害
- (2) 食品有毒有害物质检测方法
- (3) 食品有毒有害物质检测设备需求
- (4) 食品有毒有害物质检测设备市场格局
- (5) 食品有毒有害物质检测设备市场趋势

5.3.3 致病菌、微生物检测仪器市场分析

- (1) 致病菌、微生物检测的意义
- (2) 致病菌、微生物检测的范围
- (3) 致病菌、微生物主要检测技术
- (4) 致病菌、微生物检测仪器市场现状
- (5) 致病菌、微生物检测仪器市场趋势

5.3.4 转基因食品检测仪器市场分析

- (1) 转基因食品发展现状及危害
- (2) 转基因食品检测技术与发展
- (3) 转基因食品检测仪器需求分析
- (4) 转基因食品检测仪器市场格局
- (5) 转基因食品检测仪器市场趋势

5.3.5 农产品品质和营养成分分析仪器市场分析

- (1) 农产品生产与检测现状分析
- (2) 农产品品质和营养成分主要分析仪器
- (3) 农产品品质和营养成分分析仪器市场格局
- (4) 农产品品质和营养成分分析仪器市场趋势

5.3.6 食品安全快速检测仪器市场分析

- (1) 食品安全快速检测仪器市场现状
- (2) 主要快速检测技术与仪器发展分析
- (3) 食品安全检测快速检测仪器需求趋势

5.3.7 其它食品安全检测仪器市场分析

- (1) 食品包装检测仪器市场分析
- (2) 实验室仪器设备市场分析
- (3) 兽药、渔药残留检测仪器市场分析
- (4) 食品冷链配送测试仪器市场分析

第6章：食品安全检测仪器行业需求分析

6.1 食品安全检测仪器主要需求客户分析

6.2 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析

6.2.1 食品安全检测行业发展规模

6.2.2 检测机构对食品安全检测仪器的需求现状

- (1) 政府检测机构需求分析
- (2) 第三方检测机构需求分析

6.2.3 检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势

6.3 食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析

6.3.1 乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 乳制品行业发展现状分析
- (2) 乳制品行业检测需求分析

- (3) 乳制品行业检测仪器配置需求
- (4) 乳制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.2 食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 食品添加剂行业发展现状分析
- (2) 食品添加剂行业检测需求分析
- (3) 食品添加剂行业检测仪器配置需求
- (4) 食品添加剂行业对检测仪器需求趋势

6.3.3 肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 肉类加工行业发展现状分析
- (2) 肉制品行业检测需求分析
- (3) 肉类加工行业检测仪器配置需求
- (4) 肉类加工行业对检测仪器需求趋势

6.3.4 饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 饮料行业发展现状分析
- (2) 饮料行业检测需求分析
- (3) 饮料行业检测仪器配置需求
- (4) 饮料行业对检测仪器需求趋势

6.3.5 食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 食用植物油行业发展现状分析
- (2) 食用植物油行业检测需求分析
- (3) 食用植物油行业对检测仪器配置需求
- (4) 食用植物油行业对检测仪器需求趋势

6.3.6 水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 水产品工业发展现状分析
- (2) 水产品工业检验检测需求
- (3) 水产品工业对检测仪器配置需求
- (4) 水产品工业对检测仪器需求趋势

6.3.7 粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 粮食加工行业发展现状分析
- (2) 粮食加工行业检验监测需求
- (3) 粮食加工行业对检测仪器配置需求
- (4) 粮食加工行业对检测仪器需求趋势

6.3.8 酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 酿酒行业发展现状分析
- (2) 酿酒行业检验检测需求
- (3) 酿酒行业对检测仪器配置需求
- (4) 酿酒行业对检测仪器需求趋势

6.3.9 罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 罐头行业发展现状分析
- (2) 罐头行业检验检测需求
- (3) 罐头行业对检测仪器配置需求
- (4) 罐头行业对检测仪器需求趋势

6.3.10 焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 焙烤糖制品行业发展现状分析
- (2) 焙烤糖制品行业检验检测需求
- (3) 焙烤糖制品行业对检测仪器配置需求
- (4) 焙烤糖制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.11 发酵制品行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 发酵制品行业发展现状分析
- (2) 发酵制品行业对检测仪器配置需求
- (3) 发酵制品行业对检测仪器需求趋势

6.3.12 制糖行业对检测仪器的需求现状与趋势

- (1) 制糖行业发展现状分析
- (2) 制糖行业检验监测需求
- (3) 制糖行业对检测仪器配置需求
- (4) 制糖行业对检测仪器需求趋势

6.4 其它领域对食品安全检测仪器需求分析

6.4.1 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析

- (1) 餐饮服务行业发展现状分析
- (2) 餐饮服务机构食品安全检测设备配备要求
- (3) 餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求趋势

6.4.2 食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析

- (1) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求现状
- (2) 食品销售终端对食品安全检测仪器需求趋势

6.4.3 高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求

第7章：食品安全检测仪器行业投融资前景分析

7.1 食品安全检测仪器行业投资特征与风险

7.1.1 行业投资特征分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业盈利模式
- (3) 行业盈利因素

7.1.2 行业投资风险预警

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 行业人力资源风险
- (5) 市场竞争加剧风险

7.2 食品安全检测仪器行业投资机会与建议

7.2.1 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析

7.2.2 行业主要投资建议

- (1) 行业可投资方向
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 规避投资风险建议

7.3 食品安全检测仪器行业融资现状与潜力

7.3.1 行业资金需求分析

7.3.2 行业主要融资渠道

- (1) 政府对行业的资金支持
- (2) 通过资本市场融资情况
- (3) 通过银行进行融资情况

7.3.3 行业融资潜力分析

7.3.4 融资方式选择策略

第8章：食品安全检测仪器重点企业经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 重点企业个案经营分析

8.2.1 北京普析通用仪器有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与技术水平
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.4 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购重组
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5 沃特世科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.6 安捷伦科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购重组
- (6) 企业最新动向

8.2.7 岛津仪器（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 上海精密科学仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.9 北京东西分析仪器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业投资与并购重组
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：2020-2024 年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）

图表2：2020-2024 年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：个）

图表3：2020-2024 年食品制造业规模以上企业主营业务收入变化情况（单位：亿元，%）

图表4：“十五”至“十四五”期间食品行业进出口金额变化情况及预测（单位：亿美元）

图表5：2020-2024 年我国主流网络舆情报道的食品安全事件（单位：件）

图表6：2020-2024 年国内部分食品安全重大事件回顾

图表7：食品污染分类表

图表8：造成食品安全问题的主要原因分析

图表9：部分发达国家食品安全相关法律法规体系比较

图表10：部分发达国家食品安全管理机构比较

图表11：部分发达国家食品安全认证体系比较

图表12：部分发达国家残留认证体系比较

图表13：我国食品安全监管认证体系

图表14：食品安全相关法律法规与规章条例

图表15：食品安全检测仪器相关政策汇总

图表16：食品安全检测仪器相关规划

图表17：2020-2024 年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024 年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表19：2020-2024 年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表20：2020-2024 年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表21：我国居民消费结构特征

图表22：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）

图表23：民众对于政府卫生部门食品卫生监管工作的认知态度（单位：%）

图表24：民众对于当前食品安全形势的认知（单位：%）

图表25：不同性别在遇到食品安全问题时采取的措施比较（单位：%）

图表26：部分主要食品生产商加强食品安全管理的措施

图表27：国家重大科学仪器设备开发专项支持内容

图表28：2024年度国家重点研发计划“重大科学仪器设备开发”重点专项拟立项清单-1

图表29：2024年度国家重点研发计划“重大科学仪器设备开发”重点专项拟立项清单-2

图表30：火炬计划成果推广计划支持的重点领域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476997.html>