

2025-2031年中国摩托车服 装行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国摩托车服装行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车服装是骑行摩托车时所穿的服装，包括上衣、裤子、手套、靴子等。在我国的台湾、香港及广东地区，摩托车服装被称为“机车装”，因为在上述地区摩托车被叫做“机车”。在我国其他大部分地区称为“摩托车服装”，有时也称为“防摔服”，这个名字来源于摩托车服装最基本的功能：碰撞摔倒后能起到保护作用。

摩托车服装的最大特点是具有保护功能，在衣服的肩部、肘部、背部、膝盖、胯骨等部位装有保护功能的护具或护垫。护具或护垫一般使用软性的EVA发泡塑料或者较硬的PVC / PU材质，而且要通过实验室的碰撞试验。为了夜晚行驶的安全，摩托车服装常常使用高反光度的“反光片”、“反光条”，或作“反光印花”，可以在夜晚灯光下被对方车辆识别。此外，摩托车服装还具有防雨、防风、保暖、透湿透气功能，这些功能和“滑雪服装”具有相似性，但是防雨、防风、保暖功能要远超过“滑雪服装”。

在欧美国家，摩托车服装行业大致经历了3个阶段：第1个阶段是上世纪60、70年代的创立阶段，许多著名的摩托车服饰品牌就是在这个时期创立的，比如Dainese、Alpinstar；第2个阶段是上世纪80年代末和90年代的发展阶段，各个品牌正式确立市场地位，摩托车服饰的各项技术创新和革命也在这一时期产生；第3个阶段是2024年~至今的迅速成长阶段，摩托车服装行业取得爆炸式扩展和发展。

目前中国越来越多的滑雪服装企业开始转向摩托车服装行业。除传统的广东福建地区、北京天津周边地区、青岛大连地区外，摩托车服装行业也开始扩展到上海周边地区，以及江西、四川地区。但是，目前中国的摩托车服装生产工艺水平仍不太高，一些技术含量高的订单仍由韩国企业和台湾企业垄断；中国没有世界级的摩托车服装品牌，市场上中高端产品仍由国外品牌占领，中国的生产企业仍从事国外品牌的贴牌生产。可见现在中国的摩托车服装行业处于初级阶段。现在是发展摩托车服装产业和品牌的绝佳阶段。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国摩托车服装行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章摩托车服装行业发展综述

第一节摩托车服装行业界定

第二节摩托车服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2024年中国摩托车服装企业PEST环境分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章摩托车服装行业生产技术分析

第一节摩托车服装行业生产技术发展现状

第二节摩托车服装行业产品生产工艺特点或流程

第三节摩托车服装行业生产技术发展趋势分析

第四章2020-2024年中国摩托车服装企业发展情况分析

第一节中国摩托车服装企业发展分析

一、2020-2024年摩托车服装企业运行情况及特点分析

二、中国摩托车服装企业产品结构分析

三、中国摩托车服装企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场分析

四、东北市场分析

五、中南市场分析

六、西部市场分析

第五章2020-2024年中国摩托车服装市场供需调查分析

第一节2020-2024年中国摩托车服装市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节2020-2024年中国摩托车服装市场特征分析

一、2020-2024年中国摩托车服装产品特征分析

二、2020-2024年中国摩托车服装价格特征分析

三、2020-2024年中国摩托车服装渠道特征

四、2020-2024年中国摩托车服装购买特征

第六章2020-2024年摩托车服装企业市场竞争格局分析

第一节2020-2024年中国摩托车服装企业集中度分析

第二节2020-2024年中国摩托车服装企业规模经济情况分析

第三节2020-2024年中国摩托车服装企业格局以及竞争态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2020-2024年中国摩托车服装企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2020-2024年中国摩托车服装品牌消费者偏好深度调查

第一节中国摩托车服装产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节中国摩托车服装产品的品牌市场调查

一、消费者对摩托车服装品牌认知度宏观调查

二、消费者对摩托车服装产品的品牌偏好调查

三、消费者对摩托车服装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、摩托车服装品牌忠诚度调查

第三节不同客户购买消费行为分析

第八章2020-2024年摩托车服装企业主要竞争对手分析

第一节龙骑士

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、摩托车服装产品分析

第二节赛羽

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、摩托车服装产品分析

第三节摩托小子

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、摩托车服装产品分析

第四节泰安东升服装有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、摩托车服装产品分析

第九章2020-2024年中国摩托车服装企业上、下游产业链分析及其影响

第一节中国摩托车服装企业上游企业发展及影响分析

第二节中国摩托车服装企业下游企业发展及影响分析

第十章2025-2031年中国摩托车服装企业发展趋势预测

第一节2025-2031年政策变化趋势预测

第二节2025-2031年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2025-2031年技术发展趋势

第四节2025-2031年竞争趋势预测

第十一章2025-2031年摩托车服装企业投资潜力与价值分析

第一节2025-2031年摩托车服装企业投资环境分析

第二节2025-2031年摩托车服装企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2025-2031年我国摩托车服装企业投资策略分析

第四节2025-2031年我国摩托车服装企业前景展望分析

第五节2025-2031年我国摩托车服装企业盈利能力预测

第十二章2025-2031年摩托车服装企业投资风险预警

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

第十三章2025-2031年摩托车服装产业投资机会及投资策略分析

第一节2025-2031年摩托车服装企业区域投资机会

第二节2025-2031年摩托车服装企业主要产品投资机会

第三节2025-2031年摩托车服装企业出口市场投资机会

第四节2025-2031年中国摩托车服装企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491347.html>