

2025-2031年成都旅游业市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年成都旅游业市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成都历史悠久，文化底蕴深厚，是中国历史文化名城、中国优秀旅游城市。成都旅游资源得天独厚，大熊猫、都江堰、青城山、金沙遗址、乡村旅游等自然人文旅游资源以及良好的人居休闲环境，使成都旅游独具魅力，吸引着国内外广大游客的目光。近年来，成都市委、市政府高度重视旅游产业，把旅游业作为支柱产业来培育，旅游经济得到了快速发展，尤其是创建中国最佳旅游城市为成都旅游的跨越式发展提供了重要机遇。

成功创建国家文化出口基地、首批国家文化和旅游消费示范城市，成华区、邛崃市、大邑县获评天府旅游名县，2024年全年，成都接待游客2.05亿人次、旅游总收入3085亿元。

“十四五”期间，成都将全力创建首批国家文化和旅游产业融合发展示范区、国家文化与金融合作示范区、国家级夜间文旅消费集聚区。力争建成3个国家5A级旅游景区、4个国家全域旅游示范区、2个国家级旅游度假区。

中企顾问网发布的《2025-2031年成都旅游业市场评估与投资战略报告》共六章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和成都旅游业的现状，然后具体介绍了成都乡村旅游、休闲旅游、体育旅游的发展。随后，报告对成都旅游业做了关联产业发展分析，最后分析了成都旅游业的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、四川省文旅厅、成都市文化广电旅游局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、四川省旅游业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对成都旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资成都旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

- 1.2.3 敏感性
- 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 旅游业发展历程
 - 2.1.2 旅游业国际地位
 - 2.1.3 旅游业发展特征
 - 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 旅游业发展成就
 - 2.2.2 游客接待量分析
 - 2.2.3 产业收入状况
 - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年成都旅游业的发展

3.1 成都旅游业的发展综述

3.1.1 成都旅游业发展的历程

3.1.2 成都旅游业的发展现状

3.1.3 成都旅游市场的结构分析

3.1.4 成都旅游业发展的主要经验

3.2 2020-2024年成都旅游业分析

3.2.1 2024年成都旅游业发展回顾

3.2.2 2024年成都旅游业发展状况

3.2.3 2024年成都旅游业运行分析

3.3 2020-2024年成都节假日旅游市场发展分析

3.3.1 成都春节黄金周旅游市场状况

3.3.2 成都国庆黄金周旅游市场状况

3.3.3 成都其他小长假旅游市场状况

3.4 成都旅游业的问题及策略

3.4.1 成都旅游业存在的主要问题

3.4.2 成都旅游业人才供不应求

3.4.3 成都旅游业灾后振兴的对策

3.4.4 成都旅游业的发展策略

第四章 2020-2024年成都特色旅游业的发展

4.1 成都乡村旅游分析

4.1.1 成都乡村旅游业快速发展

4.1.2 成都乡村旅游业的发展状况

4.1.3 成都乡村旅游业发展的成功经验

4.1.4 成都乡村旅游业发展的启示

4.2 成都休闲旅游分析

4.2.1 成都“休闲之都”旅游形象定位的SWOT分析

4.2.2 成都蒲江县发展茶文化建设休闲旅游产业基地分析

4.2.3 成都金堂县将打造休闲旅游胜地

4.3 成都体育旅游分析

4.3.1 成都居民体育旅游消费特征分析

4.3.2 体博会为成都体育旅游业创造契机

4.3.3 促进成都体育旅游业发展的对策

第五章 2020-2024年相关行业的发展

5.1 成都酒店业分析

5.1.1 成都酒店业市场竞争激烈

5.1.2 成都酒店业启动一对一帮扶计划

5.1.3 成都酒店业掀起五星级酒店建设热潮

5.1.4 成都经济型酒店市场混乱

5.2 成都餐饮业分析

5.2.1 成都餐饮业的特色及发展

5.2.2 成都餐饮业的发展特征

5.2.3 成都餐饮业市场现状分析

5.2.4 成都连锁餐饮业发展存在不足

5.3 成都会展业分析

5.3.1 成都会展业发展的有利条件

5.3.2 成都会展业持续发展

5.3.3 成都会展业存在的问题及对策

第六章 对成都旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

6.2 成都旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 成都旅游业发展前景广阔

6.2.2 成都旅游业将迎来新的发展契机

6.3 对2025-2031年成都旅游业预测分析

6.3.1 对2025-2031年成都旅游业总收入预测

6.3.2 对2025-2031年成都国内旅游人数预测

6.3.3 对2025-2031年成都入境旅游人数预测

附录

附录一：成都市旅游管理条例

附录二：四川省旅游条例

附录三：加快推进全域旅游大数据建设的指导意见

图表目录

图表 2024年入境旅游人数情况

图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2024年入境旅游者构成

图表 2024年主要客源市场情况

图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2024年中国旅游相关搜索指数

图表 2024年度入境旅游者构成

图表 2024年度旅游外汇收入构成

图表 2024年度外国旅游者区域构成

图表 2024年度外国旅游者目的构成

图表 2024年度外国旅游者年龄构成

图表 2024年度外国旅游者性别构成

图表 对2025-2031年成都旅游总收入预测

图表 对2025-2031年成都国内旅游人数预测

图表 对2025-2031年成都入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481235.html>