

2025-2031年广州旅游业市场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年广州旅游业市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广州是一个极具旅游魅力的城市。其旅游资源极其丰富，既有别具风情的南国自然风光，又有积淀深厚的历史文化遗迹，还有生机勃勃的现代都市新景观。近年来，广州在城市发展建设和旅游基础设施建设上下了很大的工夫，成效显著，大大改善了城市交通状况，为旅游活动提供了快捷畅通的交通条件。

广州既是旅游客源地城市，也是旅游目的地城市，以长隆为代表的主题乐园游，以北京路为代表的千年商都游，以黄埔军校为代表的历史文化游，以广州塔为代表的魅力都市游等等，让广州作为旅游目的地的底气不可小觑。

2024年受疫情影响人数有所下滑，2024年为4307.7万人次，虽有所上升但仍不及往年水平。总体来看，广州市的境内旅游者仍占大多数；2020-2024年，广州市旅游业收入增速保持在10%以上，收入水平也逐渐升高。2024年广州市旅游业收入为2885.9亿元，其中国内旅游收入占比高达98%。

2024年“五一”假期广州市共接待市民游客688.36万人次，同比下降超三成，外地来穗游客降幅超五成，全市实现文旅收入54.31亿元。

2024年4月13日，广州市人民政府办公厅正式印发《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划（2020-2024年）》，提出要对标世界一流旅游名城，打造传统文化与现代文明交相辉映、“宜游”与“宜居宜业”融合的高品质世界级旅游目的地，实现旅游业年接待游客超过2.7亿人次，旅游业年度总收入超过5000亿元。

中企顾问网发布的《2025-2031年广州旅游业市场评估与投资前景评估报告》共五章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了中国旅游业和广州旅游业的状况。随后，报告具体介绍了广州酒店业、餐饮业、交通业、会展业的发展。最后对广州旅游业的未来前景与发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、广东省文旅厅、广州市文化广电旅游局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、广东省旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广州旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资广州旅游业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 1.1.1 旅游的定义
- 1.1.2 旅游业的定义
- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
 - 1.2.1 综合性
 - 1.2.2 关联性
 - 1.2.3 敏感性
 - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
 - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
 - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
 - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2020-2024年中国旅游业的发展分析

- 2.1 2020-2024年中国旅游业发展综述
 - 2.1.1 旅游业发展历程
 - 2.1.2 旅游业国际地位
 - 2.1.3 旅游业发展特征
 - 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2020-2024年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 旅游业发展成就
 - 2.2.2 游客接待量分析
 - 2.2.3 产业收入状况
 - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

- 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
- 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020-2024年广州旅游业的发展

- 3.1 广州旅游资源及特色
 - 3.1.1 广州旅游资源概况
 - 3.1.2 历史文化是广州旅游的主题
 - 3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌
 - 3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点
- 3.2 2020-2024年广州旅游业发展分析
 - 3.2.1 广州旅游业发展回顾
 - 3.2.2 广州旅游业现状分析
 - 3.2.3 广州旅游业发展特点
 - 3.2.4 广州旅游业发展形势
- 3.3 2020-2024年广州黄金周旅游市场分析
 - 3.3.1 广州春节黄金周旅游状况
 - 3.3.2 广州国庆黄金周旅游状况
 - 3.3.3 广州其他小长假旅游状况
- 3.4 广州旅游业的发展策略分析
 - 3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策
 - 3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施
 - 3.4.3 广州市旅游业发展战略
 - 3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

第四章 2020-2024年相关行业对广州旅游业的促进分析

- 4.1 广州酒店业分析
 - 4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

- 4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐
- 4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速
- 4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施
- 4.2 广州餐饮业分析
 - 4.2.1 广州餐饮市场分析
 - 4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势
 - 4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策
 - 4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展
- 4.3 广州交通业分析
 - 4.3.1 广州市交通现状综述
 - 4.3.2 广州市旅游交通整体状况
 - 4.3.3 广州市旅游交通综合评价
 - 4.3.4 未来广州市交通发展战略规划
- 4.4 广州会展业分析
 - 4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件
 - 4.4.2 广州市会展业发展状况及特点
 - 4.4.3 广州会展业大事记
 - 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

第五章 对广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
 - 5.1.2 我国旅游业发展潜力分析
 - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
 - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
 - 5.2.1 广州旅游业前景展望
 - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
 - 5.2.3 广州旅游市场竞争将愈加激烈
- 5.3 对2025-2031年广州旅游业预测分析
 - 5.3.1 对2025-2031年广州旅游业总收入预测
 - 5.3.2 对2025-2031年广州国内旅游人数预测

5.3.3 对2025-2031年广州入境旅游人数预测

附录

附录一：广州市旅游条例

附录二：广州市旅游管理条例

附录三：广州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见

附录四：广州市组织接待游客来穗旅游奖励办法

图表目录

图表 2024年入境旅游人数情况

图表 2024年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2024年入境旅游者构成

图表 2024年主要客源市场情况

图表 2024年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2024年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2024年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2024年中国旅游相关搜索指数

图表 2024年度入境旅游者构成

图表 2024年度旅游外汇收入构成

图表 2024年度外国旅游者区域构成

图表 2024年度外国旅游者目的构成

图表 2024年度外国旅游者年龄构成

图表 2024年度外国旅游者性别构成

图表 对2025-2031年广州旅游总收入预测

图表 对2025-2031年广州国内旅游人数预测

图表 对2025-2031年广州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481234.html>