

# 2024-2030年西藏旅游市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年西藏旅游市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从布达拉宫到羊卓雍措，从雍布拉康到巴松措，从绵延逶迤的念青唐古拉山脉到纳木措，西藏以其独特的魅力吸引着越来越多的国内外游客进藏旅游。

近年来，随着西藏旅游业投入力度不断加大，旅游基础设施建设不断加强，公共服务体系不断完善，城市管理水平不断提升，西藏已初步形成了“行、游、住、食、购、娱”六大要素相配套的产业体系，旅游业的龙头带动作用不断增强。

西藏有着丰富的自然和人文旅游资源，景观的独特性，吸引着众多国内外游客前来。过去五年，西藏累计旅游收入超过1300亿元，旅游业逐渐成为国民经济的支柱型产业，在带动农牧民增收、脱贫致富上发挥着重要作用。“十三五”期间，西藏累计接待国内外游客1.5亿人次、完成旅游收入2125.96亿元，分别是“十二五”的2.3倍和2.4倍，旅游经济在全区国民经济总收入中占比达到33.3%。

2021年，全区旅游业统筹推进疫情防控和经济社会发展，旅游经济稳中有进，累计接待国内外游客4153.44万人次，同比增长18.5%；实现旅游总收入441.90亿元，同比增长20.6%。2021年，全区共有3个特色旅游乡镇、5个全国乡村旅游重点村分别入选第一批全国乡村旅游重点镇、第三批全国乡村旅游重点村名录。全区乡村旅游累计接待1274.11万人次，实现旅游收入15.87亿元，直接或间接带动就业64521人次。

随着旅游业的深入发展，西藏各市地的旅游业迎来黄金期，全时旅游和全域旅游成为发展的重要方向。西藏多年来不断完善的基础设施，为旅游业进一步发展插上腾飞的翅膀。

中企顾问网发布的《2024-2030年西藏旅游市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先阐释了旅游行业的定义、特征及地位等，接着分析了西藏旅游业的宏观发展环境。然后对西藏旅游业的运行状况进行了全面的分析，并具体介绍了西藏乡村旅游及文化旅游业的发展。随后，报告对西藏旅游业做了区域市场分析、重点企业分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对西藏旅游行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国文化和旅游部、中国旅游研究院、西藏自治区文化和旅游厅、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对西藏旅游业市场有个系统深入的了解、或者想投资西藏旅游项目开发，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

## 1.1 旅游产业相关概念及类型划分

### 1.1.1 旅游业的定义

### 1.1.2 旅游类型划分

### 1.1.3 旅游资源概念

## 1.2 旅游产业在国民经济中的地位

### 1.2.1 旅游业发展的经济意义

### 1.2.2 旅游业的关联带动功能

### 1.2.3 旅游业成战略支柱产业

## 第二章 2021-2023年西藏旅游业的市场环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国际经济发展形势

#### 2.1.2 国内经济运行现状

#### 2.1.3 西藏经济发展现状

#### 2.1.4 经济发展趋势分析

### 2.2 社会环境

#### 2.2.1 西藏人口规模情况

#### 2.2.2 西藏消费市场现状

#### 2.2.3 西藏对外贸易状况

#### 2.2.4 西藏生态环境状况

### 2.3 交通环境

#### 2.3.1 西藏航空交通现状

#### 2.3.2 西藏公路交通现状

#### 2.3.3 西藏铁路交通现状

#### 2.3.4 西藏交通发展规划

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 旅游业国际地位

#### 2.4.2 游客接待量规模

#### 2.4.3 旅游业收入状况

#### 2.4.4 旅游业发展热点

## 第三章 2021-2023年西藏旅游业的政策环境分析

### 3.1 2021-2023年中国旅游业政策背景分析

#### 3.1.1 加强旅游市场综合监管

#### 3.1.2 促进交通与旅游的融合

#### 3.1.3 加快旅游公共服务建设

#### 3.1.4 全域旅游发展指导意见

#### 3.1.5 鼓励旅游业运用PPP模式

#### 3.1.6 旅游业相关领域改革状况

### 3.2 国家对西藏旅游业的扶持措施

#### 3.2.1 导游援藏举措

#### 3.2.2 干部援藏举措

#### 3.2.3 产业援藏举措

#### 3.2.4 智力援藏举措

### 3.3 西藏旅游业发展相关政策

#### 3.3.1 旅游援藏意见

#### 3.3.2 旅游条例修订

#### 3.3.3 产业发展规划

## 第四章 2021-2023年西藏旅游业的总体现状分析

### 4.1 西藏旅游资源环境

#### 4.1.1 西藏自然旅游资源

#### 4.1.2 西藏人文旅游资源

#### 4.1.3 西藏旅游资源特色

#### 4.1.4 西藏旅游资源评价

### 4.2 2021-2023年西藏旅游业发展分析

#### 4.2.1 行业发展成就

#### 4.2.2 行业运行状况

#### 4.2.3 市场发展亮点

#### 4.2.4 行业发展战略

#### 4.2.5 行业改革发展

### 4.3 “一带一路”背景下西藏全域旅游发展分析

#### 4.3.1 西藏构建全域旅游发展理念

#### 4.3.2 西藏全域旅游发展存在问题

#### 4.3.3 西藏全域旅游发展建议分析

### 4.4 西藏旅游业发展制约因素

#### 4.4.1 西藏旅游交通不便

#### 4.4.2 旅游管理体制混乱

#### 4.4.3 西藏旅游人才缺乏

#### 4.4.4 西藏旅游资金短缺

### 4.5 西藏旅游业发展对策建议

#### 4.5.1 加大基础设施建设

#### 4.5.2 完善行业管理体制

#### 4.5.3 高端人才培养引进

#### 4.5.4 推动互联网+战略

#### 4.5.5 优化旅游产品供给

## 第五章 西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展分析

### 5.1 西藏乡村旅游内涵及与扶贫开发的关联性

#### 5.1.1 西藏乡村旅游内涵

#### 5.1.2 西藏乡村旅游基础

#### 5.1.3 西藏乡村旅游发展

### 5.2 西藏扶贫开发存在的问题分析

#### 5.2.1 物质资源匮乏

#### 5.2.2 思想观念守旧

#### 5.2.3 扶贫的短期性

#### 5.2.4 扶贫措施落后

### 5.3 西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展具有可行性

#### 5.3.1 战略基础

#### 5.3.2 政策基础

#### 5.3.3 现实基础

#### 5.3.4 发展基础

### 5.4 推动西藏乡村旅游与扶贫开发融合性发展的对策

#### 5.4.1 坚持正确导向

#### 5.4.2 打破区域束缚

#### 5.4.3 鼓励积极参与

#### 5.4.4 倡导多元扶贫

#### 5.4.5 注重生态保护

### 第六章 2021-2023年西藏文化旅游业的发展分析

#### 6.1 旅游、文化产业的融合机制

##### 6.1.1 相互依存

##### 6.1.2 共生互融

##### 6.1.3 互促共进

#### 6.2 2021-2023年国内文化旅游业发展情况

##### 6.2.1 产业逐渐成型

##### 6.2.2 运行现状分析

##### 6.2.3 产业融合发展

#### 6.3 2021-2023年西藏文化旅游业运行情况

##### 6.3.1 西藏文化旅游业发展形势

##### 6.3.2 西藏文旅产业区域发展情况

##### 6.3.3 西藏文旅创意园区发展动态

#### 6.4 以文化打造西藏“幸福旅游”产业

##### 6.4.1 文化是西藏旅游的血脉

##### 6.4.2 非物质文化是精髓

##### 6.4.3 物质文化是载体

##### 6.4.4 自然景观是源泉

##### 6.4.5 幸福旅游是目标

#### 6.5 西藏民族文化旅游资源的开发分析

##### 6.5.1 民族文化旅游资源状况

##### 6.5.2 民族文化旅游开发状况

##### 6.5.3 民族文化旅游主要问题

##### 6.5.4 民族文化旅游开发思路

#### 6.6 西藏宗教文化对旅游业发展的影响分析

##### 6.6.1 西藏宗教文化的传承

##### 6.6.2 宗教文化对旅游业的影响

##### 6.6.3 旅游观光是核心内容

##### 6.6.4 宗教文化节日的利用

## 6.7 西藏文化旅游业的品牌打造

### 6.7.1 旅游演艺品牌

### 6.7.2 民族手工业品牌

### 6.7.3 民俗旅游品牌

### 6.7.4 民族节庆品牌

## 6.8 西藏文化旅游业的发展方向

### 6.8.1 坚持文化为魂

### 6.8.2 发展精品旅游

### 6.8.3 转变发展方式

### 6.8.4 实现可持续发展

## 第七章 2021-2023年拉萨市旅游业发展分析

### 7.1 2021-2023年拉萨市旅游业发展综述

#### 7.1.1 行业发展优势

#### 7.1.2 行业发展现状

#### 7.1.3 行业发展成就

#### 7.1.4 行业发展困境

#### 7.1.5 行业发展对策

### 7.2 2021-2023年拉萨市文化旅游业发展分析

#### 7.2.1 文化与旅游关系解析

#### 7.2.2 文化旅游业政策背景

#### 7.2.3 文化旅游业项目建设

#### 7.2.4 文化旅游业特色品牌

### 7.3 2021-2023年拉萨市全域旅游发展分析

#### 7.3.1 全域旅游发展思维

#### 7.3.2 全域旅游发展机遇

#### 7.3.3 全域旅游建设状况

#### 7.3.4 全域旅游发展路径

### 7.4 2021-2023年拉萨市各县区旅游业发展状况

#### 7.4.1 城关区

#### 7.4.2 当雄县

#### 7.4.3 尼木县

- 7.4.4 堆龙德庆区
- 7.4.5 墨竹工卡县
- 7.5 拉萨市旅游业发展前景探析
  - 7.5.1 旅游产业发展目标
  - 7.5.2 特色产业发展规划
  - 7.5.3 全域旅游发展规划

## 第八章 2021-2023年林芝市旅游业发展分析

- 8.1 2021-2023年林芝市旅游业发展综述
  - 8.1.1 旅游资源优势
  - 8.1.2 旅游资源特点
  - 8.1.3 行业市场规模
  - 8.1.4 行业发展困境
  - 8.1.5 行业发展对策
  - 8.1.6 行业发展目标
- 8.2 2021-2023年林芝市旅游业发展态势
  - 8.2.1 项目建设稳步推进
  - 8.2.2 宣传力度不断加大
  - 8.2.3 市场环境不断优化
  - 8.2.4 行业管理逐步规范
  - 8.2.5 旅游扶贫成效显著
  - 8.2.6 文化旅游融合发展
- 8.3 2021-2023年林芝市全域旅游发展状况
  - 8.3.1 全域旅游顶层设计
  - 8.3.2 全域旅游开发建设
  - 8.3.3 全域旅游配套服务
  - 8.3.4 全域旅游市场营销
  - 8.3.5 全域旅游经验总结
- 8.4 2021-2023年林芝各县区旅游业发展分析
  - 8.4.1 工布江达县
  - 8.4.2 米林县
  - 8.4.3 墨脱县

- 8.4.4 巴宜区
- 8.4.5 波密县
- 8.4.6 察隅县
- 8.4.7 朗县

## 第九章 2021-2023年日喀则地区旅游业发展分析

### 9.1 日喀则旅游业发展的区位和资源条件分析

- 9.1.1 地理区位
- 9.1.2 民族人口
- 9.1.3 气候环境
- 9.1.4 经济区位
- 9.1.5 交通区位
- 9.1.6 旅游资源
- 9.1.7 资源特点

### 9.2 日喀则地区旅游业发展状况

- 9.2.1 游客接待规模
- 9.2.2 核心客源市场
- 9.2.3 旅游经济运行
- 9.2.4 旅游规划加快
- 9.2.5 产品创新推进
- 9.2.6 行业管理规范
- 9.2.7 旅游服务提升
- 9.2.8 产业发展问题

### 9.3 日喀则市旅游产业发展规划

- 9.3.1 目的与任务
- 9.3.2 范围及依据
- 9.3.3 性质和期限
- 9.3.4 规划原则分析
- 9.3.5 规划技术路线
- 9.3.6 产业发展目标
- 9.3.7 产业发展战略
- 9.3.8 发展空间布局

### 9.3.9 交通区位规划

## 9.4 日喀则地区旅游开发策略分析

### 9.4.1 旅游产品开发策略分析

### 9.4.2 旅游产业标准化建设路径

### 9.4.3 旅游产业营销推广的方式

### 9.4.4 加快当地旅游人才的培养

## 第十章 2021-2023年西藏其他重要旅游地区分析

### 10.1 昌都地区

#### 10.1.1 旅游产业思路

#### 10.1.2 交通区位状况

#### 10.1.3 旅游产业状况

#### 10.1.4 地区合作动态

#### 10.1.5 重点旅游线路

#### 10.1.6 产业发展方向

### 10.2 阿里地区

#### 10.2.1 旅游资源介绍

#### 10.2.2 旅游产业状况

#### 10.2.3 产业合作动态

#### 10.2.4 布局文旅产业

#### 10.2.5 产业发展路径

### 10.3 山南地区

#### 10.3.1 旅游资源概况

#### 10.3.2 交通区位状况

#### 10.3.3 旅游景点分析

#### 10.3.4 旅游产业状况

#### 10.3.5 地区旅游合作

#### 10.3.6 产业规划布局

## 第十一章 2020-2023年西藏旅游业重点企业发展状况分析

### 11.1 西藏旅游股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 西藏天康旅游股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
  - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 西藏信仰旅行旅游股份公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 核心竞争力分析
  - 11.3.6 公司发展战略
  - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 其他企业
  - 11.4.1 西藏旅游总公司
  - 11.4.2 西藏中国旅行社
  - 11.4.3 西藏中国青年旅行社
  - 11.4.4 拉萨市旅游有限公司

## 第十二章 西藏旅游业的投资潜力分析

- 12.1 中国旅游业投资机遇
  - 12.1.1 投资前景广阔
  - 12.1.2 国际化机遇

- 12.1.3 市场需求机遇
- 12.1.4 交通支撑机遇
- 12.2 西藏旅游业投资机遇
  - 12.2.1 特色资源优势
  - 12.2.2 产业后发优势
  - 12.2.3 交通发展机遇
  - 12.2.4 区域投资机遇
- 12.3 西藏旅游业投资现状
  - 12.3.1 招商引资情况
  - 12.3.2 企业投融资动态
  - 12.3.3 投融资渠道问题
  - 12.3.4 重点投资项目动态

### 第十三章 西藏旅游业的投资风险预警

- 13.1 旅游业壁垒分析
  - 13.1.1 技术壁垒
  - 13.1.2 品牌壁垒
  - 13.1.3 进入壁垒
  - 13.1.4 退出壁垒
- 13.2 宏观经济环境风险
  - 13.2.1 国际经济风险
  - 13.2.2 国内经济风险
  - 13.2.3 西藏经济风险
- 13.3 行业社会成本分析
  - 13.3.1 环境成本
  - 13.3.2 建设成本
  - 13.3.3 交通成本
- 13.4 项目投资开发风险
  - 13.4.1 决策风险
  - 13.4.2 市场风险
  - 13.4.3 区位选择风险
  - 13.4.4 政策风险

### 13.5 自然等外部因素风险

#### 13.5.1 自然灾害

#### 13.5.2 人为灾害

#### 13.5.3 安全因素

#### 13.5.4 生态风险

### 13.6 投资风险的防范

#### 13.6.1 有效控制决策风险

#### 13.6.2 有效控制市场风险

#### 13.6.3 正确进行区位选择

#### 13.6.4 正确面对政策风险

## 第十四章 对旅游业相关上市公司投资统计分析

### 14.1 A股及新三板上市公司在旅游行业投资动态分析

#### 14.1.1 投资项目综述

#### 14.1.2 投资区域分布

#### 14.1.3 投资模式分析

#### 14.1.4 典型投资案例

### 14.2 旅游行业上市公司投资动态分析

#### 14.2.1 投资规模统计

#### 14.2.2 投资区域分布

#### 14.2.3 投资模式分析

#### 14.2.4 典型投资案例

## 第十五章 对西藏旅游业前景及趋势预测

### 15.1 中国旅游业发展前景展望

#### 15.1.1 旅游业前景展望

#### 15.1.2 旅游业市场需求

#### 15.1.3 旅游业国际前景

#### 15.1.4 旅游业发展重点

#### 15.1.5 旅游业发展趋势

### 15.2 西藏旅游业发展趋势展望

#### 15.2.1 发展节庆旅游

- 15.2.2 特色小镇建设
- 15.2.3 与互联网融合
- 15.2.4 文旅融合发展
- 15.2.5 旅游商品延伸
- 15.3 对2024-2030年西藏旅游市场规模预测
- 15.3.1 影响因素分析
- 15.3.2 旅游总收入预测
- 15.3.3 游客数量预测

## 附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《西藏自治区旅游条例》

附录三：《拉萨市旅游管理办法》

## 图表目录

- 图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2017-2022年西藏GDP总量及增速情况
- 图表 2017-2022年西藏社会消费品零售总额及增速情况
- 图表 2021年国内旅游人数城镇和农村居民占比
- 图表 2016-2021年中国国内旅游市场游客规模
- 图表 2016-2021年中国国内旅游总收入
- 图表 2016-2021年朗县旅游人数及收入增长情况
- 图表 西藏农牧民收入来源构成图
- 图表 2021年国家文化出口基地名单
- 图表 日喀则地区的地理区位
- 图表 日喀则市与周边城市旅游发展基本状况比较
- 图表 日喀则市接待游客增幅状况
- 图表 2021年日喀则市接待游客情况统计表
- 图表 日喀则市旅游总收入状统计
- 图表 日喀则市旅游产业规划的技术路线
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏天康旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年西藏信仰旅行旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2021年A股上市公司旅游行业/产业投资规模

图表 2022年A股上市公司旅游行业/产业投资规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413046.html>