

2024-2030年青岛旅游业产 业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年青岛旅游业产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。“十三五”期间，青岛市紧紧围绕国家战略、省上部署要求和青岛发展实际，以供给侧结构性改革为主线，以国际时尚城市建设为统领，以提高产业竞争力和文化软实力、建设“文化强市”为发展目标，不断优化文旅产业发展生态，释放市场主体活力，加速文旅深度融合，大力改造提升传统产业，着力培育发展新兴业态，推动文旅产业高质量发展。

2021年前3季度，青岛市规模以上文化娱乐业企业营业收入同比增长31.9%；接待游客7117.5万人次，同比增长98.1%；实现旅游总收入1249.6亿元，同比增长80.3%。青岛市在2021年宜居宜游城市竞争力排名中列全国第2，在游客满意度排名中列全国第6，在旅游投资热点城市排名中列全国第10。

2022年，端午节假日三天共监测A级景区59家，共接待人数51.98万人，同比下降29.93%。

青岛市旅游政策体系完善，以《青岛市旅游总体规划（2013-2020）》《青岛市全域旅游发展规划（2018-2021年）》为引领，先后出台了扶持旅游产业、提振旅游消费、扩大宣传营销、改善营商环境和规范旅游市场等多方面政策措施，初步形成了科学、完善的旅游发展政策体系。

“十四五”期间，青岛市将大力发展邮轮游艇、海岛度假、滨海康养、乡村旅游，推动景点旅游向全域旅游、度假旅游转型，联合胶东城市共建世界级旅游景区、度假区和国家级旅游休闲城市及街区。坚持“城市即旅游”理念，着力打造要素齐全、设施完善、产品多元、环境优美、气质时尚，兼具齐鲁传统文化底蕴、胶东海洋文化特质以及近现代欧陆风情历史文化特色的全域旅游示范城市、国家文化和旅游消费示范城市，建设文旅深度融合发展新高地、旅游消费大都市和国际滨海旅游目的地。

中企顾问网发布的《2024-2030年青岛旅游业产业发展现状与投资战略研究报告》共六章。首先介绍了旅游的定义、类型、产业特征及在国民经济中的地位等，接着分析了国内旅游业的现状，然后对青岛市旅游业发展现状、主要业态及相关产业进行了详细分析，最后，报告对青岛市旅游业发展趋势及前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中国旅游研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对青岛旅游市场有个系统深入的了解、或者想投青岛资旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业定义

1.1.3 旅游业分类

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2021-2023年中国旅游业发展分析

2.1 中国旅游业发展成就分析

2.1.1 发展历程概述

2.1.2 市场格局变化

2.1.3 产业定位过程

2.1.4 出游品质提升

2.1.5 管理体制完善

2.1.6 国际竞争力提高

2.2 2021-2023年中国旅游业发展环境分析

2.2.1 宏观经济运行

2.2.2 产业结构优化

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 相关扶持政策

2.3 2021-2023年中国旅游业发展规模分析

- 2.3.1 国内旅游规模
- 2.3.2 入境旅游人数
- 2.3.3 入境游客分析
- 2.3.4 国际旅游收入
- 2.4 中国旅游业主要发展经验分析
 - 2.4.1 精准定位行业属性
 - 2.4.2 结合本国特色发展
 - 2.4.3 坚持提升服务质量
 - 2.4.4 改善旅游教育质量
 - 2.4.5 推动新兴技术应用
- 2.5 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势
 - 2.5.1 旅游优质化发展
 - 2.5.2 市场结构优化发展
 - 2.5.3 凸显市场主体地位
 - 2.5.4 开启全域旅游模式

第三章 2021-2023年青岛旅游业发展综合分析

- 3.1 青岛旅游业发展条件
 - 3.1.1 地形地貌
 - 3.1.2 气候条件
 - 3.1.3 海洋资源
- 3.2 2021-2023年青岛市旅游业发展环境分析
 - 3.2.1 全市生产总值
 - 3.2.2 固定资产投资
 - 3.2.3 居民收支水平
 - 3.2.4 社会消费规模
 - 3.2.5 产业扶持政策
- 3.3 2021-2023年青岛旅游业发展规模分析
 - 3.3.1 旅游业总收入
 - 3.3.2 接待游客人次
 - 3.3.3 旅游景区数量
- 3.4 2021-2023年青岛旅游业发展现状综述

- 3.4.1 发展历程概述
- 3.4.2 改革创新进展
- 3.4.3 产业升级调整
- 3.4.4 产业模式转型
- 3.4.5 重点项目及招商
- 3.4.6 旅游环境优化
- 3.4.7 人工智能应用
- 3.5 青岛市旅游形象重塑分析
 - 3.5.1 旅游形象重塑原则
 - 3.5.2 旅游形象重塑策略
 - 3.5.3 旅游形象宣传与传播
 - 3.5.4 青岛旅游形象重塑现状

第四章 2021-2023年青岛市主要旅游业态发展分析

- 4.1 全域旅游发展规划全方位解析
 - 4.1.1 城市空间布局
 - 4.1.2 重点发展方向
 - 4.1.3 未来发展目标
 - 4.1.4 特色旅游组团
- 4.2 海洋旅游发展分析
 - 4.2.1 海洋经济产值
 - 4.2.2 滨海旅游建设
 - 4.2.3 发展优势分析
 - 4.2.4 发展规模分析
 - 4.2.5 旅游通关检查
 - 4.2.6 未来发展潜力
- 4.3 乡村旅游发展分析
 - 4.3.1 乡村旅游发展现状
 - 4.3.2 乡村旅游智慧化
 - 4.3.3 乡村旅游品牌建设
 - 4.3.4 乡村旅游发展问题
 - 4.3.5 乡村旅游发展对策

4.4 文化旅游发展分析

4.4.1 名山文化旅游现状

4.4.2 茶文化旅游现状

4.4.3 海洋民俗文化现状

第五章 2021-2023年青岛旅游业相关产业发展分析

5.1 邮轮产业

5.1.1 行业发展环境

5.1.2 旅游发展优势

5.1.3 行业扶持政策

5.1.4 行业运行情况

5.1.5 行业发展动态

5.1.6 旅游发展联盟

5.1.7 行业实施方案

5.2 会展产业

5.2.1 行业发展环境

5.2.2 市场发展特点

5.2.3 行业运行情况

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 行业发展价值

5.2.6 行业发展策略

5.2.7 行业发展规划

5.3 餐饮产业

5.3.1 行业运行情况

5.3.2 在线餐饮发展

5.3.3 行业发展分析

5.3.4 行业存在问题

5.3.5 行业发展对策

5.4 酒店产业

5.4.1 酒店经营分析

5.4.2 市场需求分析

5.4.3 行业发展动态

5.4.4 行业发展分析

5.4.5 行业发展建议

第六章 青岛旅游业未来发展趋势及前景预测分析

6.1 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势

6.1.1 旅游优质化发展

6.1.2 市场结构优化发展

6.1.3 凸显市场主体地位

6.1.4 开启全域旅游模式

6.2 青岛旅游业市场发展趋势分析

6.2.1 旅游行业发展方向

6.2.2 全域旅游发展方向

6.2.3 邮轮旅游发展前景

6.3 对2024-2030年青岛旅游业预测分析

6.3.1 2024-2030年青岛旅游业影响因素分析

6.3.2 2024-2030年国内旅游收入预测

6.3.3 2024-2030年青岛市接待游客总人数预测

6.3.4 2024-2030年青岛市旅游消费总额预测

附录

附录一：《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》

图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2021年国内旅游业收入情况

图表 2021年入境游客客源占比

图表 2021年入境游客增长情况

图表 2021年中国国际旅游收入

图表 2013-2021年全球邮轮游客总量及环比增长率

图表 2013-2021年中国邮轮市场出游人次规模及环比增长率

图表 2013-2021年中国邮轮市场收入规模及环比增长率

图表 2014-2021年中国航邮轮市场总航次及增长率

图表 2015-2021年全国会展业直接经济产值统计

图表 青岛在线餐饮榜单

图表 2019-2021年青岛市三至五星级酒店数量

图表 2019-2021年青岛市五星级酒店数量平均房价变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市五星级酒店出租率变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市五星级酒店REVPAR变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市四星级酒店数量平均房价变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市四星级酒店出租率变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市四星级酒店REVPAR变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市三星级酒店数量平均房价变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市三星级酒店出租率变动趋势图

图表 2019-2021年青岛市三星级酒店REVPAR变动趋势图

图表 2014-2021年青岛酒店市场历史供需走势

图表 青岛酒店每间可售房收入（按周度）

图表 青岛啤酒节市中心酒店入住率和平均房价变化

图表 青岛啤酒节周边酒店入住率和平均房价变化

图表 对2024-2030年国内旅游收入预测

图表 对2024-2030年青岛市接待游客总人数预测

图表 对2024-2030年青岛市旅游消费总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413045.html>