

2024-2030年中国润滑油用 添加剂行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国润滑油用添加剂行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/457235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国润滑油用添加剂行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：润滑油用添加剂行业概念界定及发展环境剖析 1.1 润滑油用添加剂的概念界定及统计说明 1.1.1 润滑油用添加剂定义 1.1.2 润滑油用添加剂所属国民经济行业分类 1.1.3 润滑油用添加剂的分类 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明 1.2 润滑油用添加剂行业工艺技术环境 1.2.1 润滑油用添加剂的工艺流程 1.2.2 润滑油用添加剂关键技术分析 1.2.3 润滑油用添加剂创新动态及发展趋势 1.2.4 技术环境对行业发展的影响 1.3 润滑油用添加剂行业社会环境 1.3.1 人口规模及环境 1.3.2 机动车保有量 1.3.3 消费升级对润滑油用添加剂的影响 1.3.4 环保需求对润滑油用添加剂的影响 1.4 润滑油用添加剂行业政策环境 1.4.1 润滑油用添加剂行业监管体系及机构介绍 1.4.2 润滑油用添加剂行业标准体系建设现状 （1）现行标准 （2）即将实施标准 1.4.3 行业相关政策规划汇总及解读 （1）行业发展相关政策汇总及解读 （2）行业发展相关规划汇总及解读 1.4.4 政策环境对润滑油用添加剂行业发展的影响分析 第2章：全球润滑油用添加剂行业发展趋势及前景预测 2.1 全球润滑油用添加剂行业发展历程及发展环境 2.1.1 全球润滑油用添加剂的发展历程 2.1.2 全球润滑油用添加剂行业发展环境分析 （1）技术环境 （2）社会环境 （3）政策环境 （4）经济环境 2.2 全球润滑油用添加剂供需状况及市场规模 2.2.1 全球润滑油基础油供需状况 2.2.2 全球润滑油的供需状况 2.2.3 全球润滑油用添加剂的供需状况 2.3 全球润滑油用添加剂行业市场竞争状况 2.3.1 全球润滑油行业区域结构 2.3.2 全球润滑油用添加剂行业区域结构 2.3.3 全球润滑油用添加剂重点区域市场分析 2.4 全球润滑油用添加剂之润滑油用添加剂代表性企业案例分析 2.4.1 全球润滑油用添加剂企业竞争格局 2.4.2 路博润（Lubrizol） （1）企业基本信息 （2）企业经营状况 （3）企业润滑油用添加剂业务布局 2.4.3 润英联（Infineum） （1）企业基本信息 （2）企业经营状况 （3）企业润滑油用添加剂业务布局 2.4.4 雪佛龙奥伦耐（Chevron Oronite） （1）企业基本信息 （2）企业经营状况 （3）企业润滑油用添加剂业务布局 2.4.5 雅富顿（Afton） （1）企业基本信息 （2）企业经营状况 （3）企业润滑油用添加剂业务布局 2.5 全球润滑油用添加剂行业发展趋势及市场前景预测 2.5.1 全球润滑油用添加剂行业发展趋势 2.5.2 全球润滑油用添加剂市场前景预测 第3章：中国润滑油用添加剂行业的发展与市场痛点分析 3.1 中国润滑油用添加剂行业研发及推广历程 3.2 中国润滑油行业供需状况 3.2.1 中国润滑油供给情况 3.2.2 中国润滑油进口分析 3.2.3 中国润滑油需求情况 3.2.4 中国润滑油出口分析 3.2.5 中国润滑油行业供需平衡分析 3.2.6 中国润滑油市场价

格现状 3.3 中国润滑油用添加剂行业供需状况 3.3.1 中国润滑油用添加剂行业供应商类型及数量规模 3.3.2 中国润滑油用添加剂供给情况 (1) 产能 (2) 产量 (3) 开工率 3.3.3 中国润滑油添加需求情况 3.3.4 中国润滑油添加需求结构 3.4 中国润滑油用添加剂进出口市场分析 3.4.1 中国润滑油用添加剂行业进出口概况 3.4.2 中国润滑油用添加剂行业进口状况 (1) 行业进口规模 (2) 行业进口价格水平 (3) 行业进口产品结构 (4) 行业主要进口来源地 (5) 行业进口趋势及前景 3.4.3 中国润滑油用添加剂行业出口状况 (1) 行业出口规模 (2) 行业出口价格水平 (3) 行业出口产品结构 (4) 行业主要出口来源地 (5) 行业出口趋势及前景 3.5 中国润滑油用添加剂行业市场供需平衡状况及价格走势 3.5.1 中国润滑油用添加剂行业市场供需平衡状况 3.5.2 中国润滑油用添加剂行业价格水平变化趋势 3.6 中国润滑油用添加剂行业市场规模测算 3.7 中国润滑油用添加剂行业市场痛点分析 第4章：中国润滑油用添加剂行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国润滑油用添加剂行业市场进入与退出壁垒 4.2 中国润滑油用添加剂行业投融资、兼并与重组状况 4.2.1 中国润滑油用添加剂行业投融资发展状况 4.2.2 中国润滑油用添加剂行业兼并与重组状况 4.3 中国润滑油用添加剂行业市场竞争格局 4.4 中国润滑油用添加剂行业波特五力模型分析 4.4.1 行业现有竞争者分析 4.4.2 行业潜在进入者威胁 4.4.3 行业替代品威胁分析 4.4.4 行业供应商议价能力分析 4.4.5 行业购买者议价能力分析 4.4.6 行业竞争情况总结 4.5 中国润滑油用添加剂行业中游细分产品及下游应用市场结构解析 4.6 中国润滑油用添加剂行业国际竞争力分析 第5章：润滑油用添加剂产业链梳理及发展状况解析 5.1 润滑油用添加剂产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 产业链梳理 5.1.2 行业成本结构 5.2 润滑油用添加剂上游供应市场发展 5.2.1 润滑油基础油市场 (1) 润滑油基础油概述 (2) 润滑油基础油产品标准 (3) 润滑油基础油供需分析 (4) 润滑油基础油发展趋势 5.2.2 聚异丁烯市场 5.3 润滑油用添加剂行业重点产品市场分析 5.3.1 分散剂 5.3.2 黏度指数改进剂 5.3.3 清净剂 5.4 润滑油添加剂第三方检测市场 5.5 重点应用领域市场发展潜力分析 5.5.1 润滑油用添加剂的下游应用概述 5.5.2 车用润滑油 5.5.3 工业用润滑油 5.5.4 船舶用润滑油 5.6 中国润滑油用添加剂行业的销售渠道发展 第6章：中国润滑油用添加剂产业链代表性企业案例研究 6.1 中国润滑油用添加剂行业产业链代表性企业发展布局对比 6.2 中国润滑油用添加剂代表性企业发展布局案例 (仅选取不分具有代表性的企业进行分析；排名不分先后；以实际可分析内容为准) 6.2.1 锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.2 新乡市瑞丰新材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.3 中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3)

企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.4 锦州惠发天合化学有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.5 无锡南方石油添加剂有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.6 中国石化扬子石油化工有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.7 吉化集团吉林市星云化工有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.8 锦州精联润滑油添加剂有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.9 河北拓孚润滑油添加剂有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 6.2.10 锦州安泰润滑油添加剂有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业润滑油用添加剂业务布局 (5) 企业发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 第7章：中国润滑油用添加剂行业市场及投资策略建议 7.1 中国润滑油用添加剂行业发展潜力评估 7.2 中国润滑油用添加剂行业发展前景预测 7.3 中国润滑油用添加剂行业发展趋势预判 7.4 中国润滑油用添加剂行业投资风险预警 7.5 中国润滑油用添加剂行业投资价值评估 7.6 中国润滑油用添加剂行业投资机会分析 7.7 中国润滑油用添加剂行业投资策略与建议 7.8 中国润滑油用添加剂行业可持续发展建议 图表目录 图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中润滑油用添加剂行业所归属类别 图表2：润滑油用添加剂产品分类 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表4：截至2021年润滑油用添加剂行业标准汇总 图表5：全球润滑油行业发展历程 图表6：全球润滑油用添加剂行业发展历程 图表7：2018-2021年全球润滑油基础油产能（单位：万桶/日） 图表8：2021年全球润滑油基础油需求情况（单位：万桶/日，%） 图表9：2015-2021年全球润滑油消费量（单位：万吨） 图表10：2021年全球润滑油消费结构（单位：%） 图表11：2021年全球船用润滑油消费结构（单位：%） 图表12：2017-2021年全球润滑油用添加剂产量（单位：万吨） 图表13：2014-2021年全球润滑油用添加剂消费量（单位：万吨） 图表14：2021年全球润滑油用添加剂按功能分类结构（单位：%） 图表15：2015-2021年全球润滑油需求区域结构情况及预测（单位：%） 图表16：2021年全球润滑油用添加剂消费

区域分布情况（单位：%） 图表17：全球润滑油用添加剂行业发展前景预测（单位：亿美元） 图表18：2015-2021年中国润滑油产量情况（单位：万吨） 图表19：2016-2021年中国润滑油进口情况（单位：万吨，亿美元） 图表20：2021年中国润滑油进口来源地分析（单位：万吨） 图表21：2016-2021年中国润滑油表观消费量（单位：万吨） 图表22：2016-2021年中国润滑油市场规模（单位：亿元） 图表23：2016-2021年中国润滑油出口情况（单位：万吨，亿美元） 图表24：2017-2021年中国润滑油供需比例变化情况（单位：%） 图表25：2021年末-2020年4月末中国润滑油参考价格情况（单位：元/吨） 图表26：2021年中国润滑油用添加剂行业主要生产企业产能情况 图表27：2017-2021年中国润滑油用添加剂产量（单位：万吨） 图表28：2017-2021年中国润滑油用添加剂消费量（单位：万吨） 图表29：2021年中国润滑油用添加剂按功能分类结构（单位：%） 图表30：中国润滑油用添加剂行业市场发展痛点分析 图表31：中国润滑油用添加剂行业市场进入与退出壁垒分析 图表32：行业并购特征分析 图表33：行业兼并重组意图 图表34：我国润滑油用添加剂行业现有企业的竞争分析 图表35：我国润滑油用添加剂行业潜在进入者威胁分析 图表36：我国润滑油用添加剂行业对上游供应商的议价能力分析 图表37：我国润滑油用添加剂行业对下游客户议价能力分析 图表38：中国润滑油用添加剂行业五力竞争综合分析 图表39：润滑油用添加剂及其应用分类介绍 图表40：润滑油用添加剂行业产业链示意图 图表41：润滑油基础油分类及特点分析 图表42：中国润滑油基础油基础油企业标准（Q/SHR001-95） 图表43：API的润滑油基础油分类 图表44：2018-2021年中国润滑油基础油产能（单位：万桶/日） 图表45：2018-2021年中国润滑油基础油产量（单位：万吨） 图表46：2018-2021年中国润滑油基础油表观消费量（单位：万吨） 图表47：2017-2021年中国润滑油基础油进口情况（单位：万吨，亿美元） 图表48：2021年中国润滑油基础油进口来源分析（按进口金额）（TOP10）（单位：%） 图表49：2019-2021年3日中国润滑油基础油（150SN）价格走势（单位：元/吨） 图表50：中国润滑油用添加剂行业产业链代表性企业发展布局对比 图表51：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司发展历程 图表52：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司基本信息表 图表53：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司股权穿透图 图表54：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司经营状况 图表55：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司整体业务架构 图表56：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司销售网络布局 图表57：锦州康泰润滑油用添加剂股份有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表58：新乡市瑞丰新材料股份有限公司发展历程 图表59：新乡市瑞丰新材料股份有限公司基本信息表 图表60：新乡市瑞丰新材料股份有限公司股权穿透图 图表61：新乡市瑞丰新材料股份有限公司经营状况 图表62：新乡市瑞丰新材料股份有限公司整体业务架构 图表63：新乡市瑞丰新材料股份有限公司销售网络布局 图表64：新乡市瑞丰新材料股份有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表65：中国石油天然气股份有

限公司锦州石化分公司发展历程 图表66：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司基本信息表 图表67：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司股权穿透图 图表68：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司经营状况 图表69：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司整体业务架构 图表70：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司销售网络布局 图表71：中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表72：锦州惠发天合化学有限公司发展历程 图表73：锦州惠发天合化学有限公司基本信息表 图表74：锦州惠发天合化学有限公司股权穿透图 图表75：锦州惠发天合化学有限公司经营状况 图表76：锦州惠发天合化学有限公司整体业务架构 图表77：锦州惠发天合化学有限公司销售网络布局 图表78：锦州惠发天合化学有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表79：无锡南方石油添加剂有限公司发展历程 图表80：无锡南方石油添加剂有限公司基本信息表 图表81：无锡南方石油添加剂有限公司股权穿透图 图表82：无锡南方石油添加剂有限公司经营状况 图表83：无锡南方石油添加剂有限公司整体业务架构 图表84：无锡南方石油添加剂有限公司销售网络布局 图表85：无锡南方石油添加剂有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表86：中国石化扬子石油化工有限公司发展历程 图表87：中国石化扬子石油化工有限公司基本信息表 图表88：中国石化扬子石油化工有限公司股权穿透图 图表89：中国石化扬子石油化工有限公司经营状况 图表90：中国石化扬子石油化工有限公司整体业务架构 图表91：中国石化扬子石油化工有限公司销售网络布局 图表92：中国石化扬子石油化工有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表93：吉化集团吉林市星云化工有限公司发展历程 图表94：吉化集团吉林市星云化工有限公司基本信息表 图表95：吉化集团吉林市星云化工有限公司股权穿透图 图表96：吉化集团吉林市星云化工有限公司经营状况 图表97：吉化集团吉林市星云化工有限公司整体业务架构 图表98：吉化集团吉林市星云化工有限公司销售网络布局 图表99：吉化集团吉林市星云化工有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表100：锦州精联润滑油添加剂有限公司发展历程 图表101：锦州精联润滑油添加剂有限公司基本信息表 图表102：锦州精联润滑油添加剂有限公司股权穿透图 图表103：锦州精联润滑油添加剂有限公司经营状况 图表104：锦州精联润滑油添加剂有限公司整体业务架构 图表105：锦州精联润滑油添加剂有限公司销售网络布局 图表106：锦州精联润滑油添加剂有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表107：河北拓孚润滑油添加剂有限公司发展历程 图表108：河北拓孚润滑油添加剂有限公司基本信息表 图表109：河北拓孚润滑油添加剂有限公司股权穿透图 图表110：河北拓孚润滑油添加剂有限公司经营状况 图表111：河北拓孚润滑油添加剂有限公司整体业务架构 图表112：河北拓孚润滑油添加剂有限公司销售网络布局 图表113：河北拓孚润滑油添加剂有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析 图表114：锦州安泰润滑油添加剂有限公司发展历程 图表115：锦州安泰润滑油

添加剂有限公司基本信息表 图表116：锦州安泰润滑油添加剂有限公司股权穿透图 图表117：
锦州安泰润滑油添加剂有限公司经营状况 图表118：锦州安泰润滑油添加剂有限公司整体业
务架构 图表119：锦州安泰润滑油添加剂有限公司销售网络布局 图表120：锦州安泰润滑油添
加剂有限公司发展润滑油用添加剂业务的优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/457235.html>