

2024-2030年中国智能坐便 器行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能坐便器行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能坐便器行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能坐便器产业概述 22

第一节 智能坐便器 22

一、智能坐便器的特性 22

二、智能坐便器的功能 22

第二节 智能坐便器特点及优势分析 23

一、智能座便器的特点 23

二、智能座便器的优势 23

第三节 智能马桶盖生产工艺及应用 24

一、生产工艺 24

二、物料清单 25

第二章 中国智能坐便器市场运营环境分析 26

第一节 国内宏观经济环境分析 26

第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析 28

一、产业发展政策环境 28

二、《卫生洁具 智能坐便器》国家标准 29

第三节 中国智能坐便器社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、收入环境分析 30

三、中国城镇化率 31

第三章 国内外卫生洁具业整体运行透析 32

第一节 世界洁具行业市场透析 32

一、洁具市场亮点聚焦 32

二、世界卫生洁具品牌市场动态分析 34

第二节 中国卫生洁具行业现状综述 36

一、中国卫生洁具行业发展历程 36

二、卫生洁具行业发展特点 37

三、卫生洁具市场零售规模 39

四、台州是国内智能马桶盖领先产业集群区域 40

第三节 中国座便器行业发展分析 40

一、座便器行业发展现状分析 40

二、座便器行业发展特点分析 41

三、座便器市场价格情况分析 41

第四章 日本智能坐便器市场透析 42

第一节 日本智能座便器行业分析 42

一、日本智能座便器品牌分析 42

二、日本智能座便器的普及率 42

三、日本智能座便器技术特征 43

四、日本智能座便器销量分析 43

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍 44

一、东芝温水电子座便器 44

二、TOTO除菌速干座便器 45

三、INAX温水电子座便器 46

四、松下温水电子座便器 47

五、三荣水栓电子座便器 48

第五章 中国智能坐便器运行态势分析 50

第一节 中国智能卫浴行业发展分析 50

一、智能化家居行业调研 50

二、卫浴行业智能化突围分析 50

三、卫浴洁具智能化走向分析 51

第二节 中国智能坐便器行业发展概述 52

一、智能坐便器行业价格现状 52

二、智能坐便器行业产量增长分析 54

第三节 中国智能坐便器产品市场规模变化情况 54

一、市场规模及增长分析 54

二、市场规模变化预测 55

第四节 近年来中国智能坐便器产品消费需求变化趋势 55

一、市场供给情况分析 55

二、行业供给趋势分析 56

三、国内市场需求情况分析 56

四、市场需求发展情况分析 57

第五节 中国智能坐便器行业发展所面临的主要问题 57

第六章 中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析 58

第一节 中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析 58

一、企业数量增长分析 58

二、行业收入增长分析 59

三、资产规模增长分析 59

第二节 中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 60

二、销售收入结构分析 60

第三节 中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析 61

一、产成品增长分析 61

二、工业销售

产值分析 61 三、出口交货值分析 62 第四节 中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析 62 一、销售成本统计 62 二、成本费用结构 63 第五节 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析 63 一、主要盈利指标分析 63 二、主要盈利能力指标分析 64 第七章 中国智能坐便器市场运行动态分析 65 第一节 中国智能坐便器市场动态分析 65 一、国家智能马桶质量检验中心9月投用 65 二、《卫生洁具智能坐便器》国标宣贯会在潮州举行 65 三、科堡发布阿尔卑斯和哥伦比亚智能马桶盖两个新品系列 66 四、奥帝智能马桶摆脱不用手触马桶 67 第二节 中国智能坐便器市场现状分析 67 一、智能坐便器行业进入退出壁垒分析 67 二、智能坐便器下游市场分析 67 三、智能坐便器市场普及情况分析 68 第三节 中国智能坐便器市场调研 69 一、智能卫浴市场调研 69 二、智能坐便器市场调研 70 第八章 中国部分智能坐便器品牌市场运营状况分析 73 第一节 惠达智能坐便器 73 一、性能评价 73 二、品牌口碑 74 第二节 箭牌智能坐便器 74 一、性能评价 74 二、品牌口碑 77 第三节 法恩莎智能坐便器 77 一、性能评价 77 二、品牌口碑 78 第四节 科勒智能坐便器 78 一、性能评价 78 二、品牌口碑 81 第九章 中国智能坐便器产品测评分析 82 第一节 益高智能坐便器产品测评分析 82 一、益高智能坐便器性能评测 82 二、测评总结 82 第二节 中国箭牌智能坐便器产品测评分析 83 一、箭牌智能坐便器性能评测 83 二、测评总结 84 第三节 中国安华智能坐便器产品测评分析 84 一、安华智能坐便器性能评测 84 二、测评总结 86 第四节 中国欧凤智能坐便器产品测评分析 86 一、欧凤智能坐便器性能评测 86 二、测评总结 87 第十章 中国智能坐便器行业消费市场调研 88 第一节 智能座便器消费者接受度调查 88 一、消费者使用座便器类型分析 88 二、消费者了解智能座便器功能 88 三、消费者对智能座便器接受度 89 第二节 智能座便器消费者偏好调查 89 一、消费者购买智能座便器的渠道 89 二、消费者购买智能座便器的价格 90 三、消费者智能座便器品牌认知度 91 四、消费者智能座便器品牌满意度 92 五、消费者购买智能座便器考虑因素 92 第十一章 中国智能坐便器行业市场竞争格局分析 94 第一节 中国智能坐便器行业竞争总况 94 一、技术竞争分析 94 二、产品价格竞争分析 94 三、品牌竞争分析 94 第二节 中国智能坐便器集中度分析 95 一、市场集中度分析 95 二、区域集中度分析 96 第三节 中国重点智能坐便器市场竞争格局分析 96 一、我国智能坐便器市场竞争分析 96 二、智能坐便器行业竞争趋势发展分析 96 三、智能座便器品牌竞争格局 97 四、智能座便器日韩品牌分析 97 五、智能座便器欧美品牌分析 97 六、智能座便器国内品牌分析 97 第十二章 智能坐便器国外品牌竞争力与企业经营分析 99 第一节 东陶（中国）有限公司（东陶） 99 一、企业发展基本情况 99 二、智能座便器产品 99 三、智能座便器的价格 100 四、企业经营情况分析 100 五、企业销售网络分布 100 六、企业发展战略分析 101 第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒） 101 一、企业发展基本情况 101 二、智能座便器产品 101 三、智能座便器的价格 102 四、企业经营情况分析 103 五、企业销售网络分布 103 六、企业发展战略分析 103 第三节 松下

电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）104 一、企业发展基本情况 104 二、智能座便器产品 104 三、智能座便器的价格 104 四、企业经营情况分析 105 五、企业销售网络分布 105 六、企业发展战略分析 105 第八节 美标（中国）有限公司（美标）105 一、企业发展基本情况 105 二、智能座便器产品 106 三、智能座便器的价格 106 四、企业经营情况分析 107 五、企业销售网络分布 107 六、企业发展战略分析 107 第九节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）108 一、企业发展基本情况 108 二、智能座便器产品 108 三、智能座便器的价格 108 四、企业经营情况分析 109 五、企业销售网络分布 109 六、企业发展战略分析 109 第十节 乐家（中国）有限公司（乐家）110 一、企业发展基本情况 110 二、智能座便器产品 110 三、智能座便器的价格 110 四、企业经营情况分析 111 五、企业销售网络分布 111 六、企业发展战略分析 111 第十三章 智能坐便器国内品牌竞争力与企业经营分析 112 第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）112 一、企业发展基本情况 112 二、智能座便器产品 112 三、智能座便器的价格 112 四、企业经营情况分析 113 五、企业销售网络分布 113 六、企业发展战略分析 113 第二节 航标控股有限公司（航标）114 一、企业发展基本情况 114 二、智能座便器产品 114 三、智能座便器的价格 114 四、企业经营情况分析 115 五、企业销售网络分布 115 六、企业发展战略分析 116 第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）116 一、企业发展基本情况 116 二、智能座便器产品 117 三、智能座便器的价格 117 四、企业经营情况分析 117 五、企业销售网络分布 118 六、企业发展战略分析 118 第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）118 一、企业发展基本情况 118 二、智能座便器产品 118 三、智能座便器的价格 119 四、企业经营情况分析 119 五、企业销售网络分布 119 六、企业发展战略分析 119 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）120 一、企业发展基本情况 120 二、智能座便器产品 120 三、智能座便器的价格 120 四、企业经营情况分析 121 五、企业销售网络分布 121 六、企业发展战略分析 121 第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）122 一、企业发展基本情况 122 二、智能座便器产品 122 三、智能座便器的价格 122 四、企业经营情况分析 123 五、企业销售网络分布 123 六、企业发展战略分析 124 第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）124 一、企业发展基本情况 124 二、智能座便器产品 124 三、智能座便器的价格 125 四、企业经营情况分析 125 五、企业销售网络分布 125 六、企业发展战略分析 126 第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）126 一、企业发展基本情况 126 二、智能座便器产品 126 三、智能座便器的价格 126 四、企业经营情况分析 127 五、企业销售网络分布 127 六、企业发展战略分析 127 第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）128 一、企业发展基本情况 128 二、智能座便器产品 128 三、智能座便器的价格 128 四、企业经营情况分析 129 五、企业销售网络分布 129 六、企业发展战略分析 129 第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）130 一、企业发展基本情况 130 二、智能座便器产品

130 三、智能座便器的价格 130 四、企业经营情况分析 131 五、企业销售网络分布 131 六、企业发展战略分析 131 第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁） 132 一、企业发展基本情况 132 二、智能座便器产品 132 三、智能座便器的价格 132 四、企业经营情况分析 133 五、企业销售网络分布 133 六、企业发展战略分析 133 第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝） 134 一、企业发展基本情况 134 二、智能座便器产品 135 三、智能座便器的价格 135 四、企业经营情况分析 135 五、企业销售网络分布 136 六、企业发展战略分析 136 第十四章 智能坐便器行业发展趋势及投资风险分析 137 第一节 智能坐便器未来发展预测分析 137 一、中国智能坐便器发展方向分析 137 二、智能坐便器企业发展趋势 137 第二节 中国智能坐便器行业投资风险分析 137 一、市场风险及对策 137 二、政策风险及对策 137 三、原材料风险及对策 138 四、技术风险及对策 138 五、行业其他风险及对策 138 第十五章 智能坐便器行业发展趋势与投资战略研究 139 第一节 智能坐便器市场发展潜力分析 139 一、市场空间广阔 139 二、竞争格局变化 139 第二节 智能坐便器行业发展趋势分析 139 一、渠道分布趋势 139 二、消费趋势分析 139 第三节 智能坐便器行业发展战略研究 140 一、战略综合规划 140 二、技术开发战略 143 三、区域战略规划 143 四、产业战略规划 143 五、营销品牌战略 144 六、竞争战略规划 144 第四节 对我国智能坐便器品牌的战略思考 146 一、智能坐便器品牌的重要性 146 二、智能坐便器实施品牌战略 146 三、智能坐便器品牌战略管理的策略 147 第十六章 市场预测及行业项目投资建议 148 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 148 一、投资进入模式分析 148 二、企业运作模式分析 148 第二节 全国市场预测趋势 150 一、市场规模预测 150 二、市场盈利预测 150 第三节 投资策略与建议 150 一、企业资本结构选择 150 二、企业战略选择 150 第四节 项目投资建议 152 一、产品技术应用注意事项 152 二、项目投资注意事项 152 三、产品生产开发注意事项 153 四、产品销售注意事项 153

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418983.html>