

# 2024-2030年中国存量房改造涂料行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国存量房改造涂料行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国存量房改造涂料行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：存量房改造涂料需求市场研究范围及数据口径说明 1.1 存量房改造兴起的背景 1.2 存量房改造及其涂料需求的相关概念界定 1.2.1 存量房 1.2.2 重涂 1.3 存量房改造行业政策环境剖析 1.3.1 行业监管体系及相关机构 1.3.2 行业发展相关政策汇总及重点政策解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展重点政策解读 1.3.3 行业发展中长期规划汇总及解读 （1）行业发展中长期规划汇总 （2）行业发展中长期规划解读 1.3.4 政策环境对存量房改造行业发展的影响分析 1.4 国外存量房改造涂料需求市场的经验启示 第2章：中国房地产供给需求及存量规模研究分析 2.1 中国房地产行业供给及需求状况分析 2.1.1 房地产整体市场供给分析 （1）房地产行业新开工面积分析 （2）房地产行业施工面积分析 （3）房地产行业竣工面积分析 2.1.2 房地产整体市场需求分析 （1）房地产行业销售面积分析 （2）房地产行业供需平衡分析 2.1.3 房地产整体存量规模分析 2.2 中国商品住宅市场供给及需求情况分析 2.2.1 中国商品住宅市场供给分析 （1）中国商品住宅的开发分析 （2）地区商品住宅开发比较分析 2.2.2 中国商品住宅市场成交情况分析 （1）中国商品住宅成交情况分析 （2）中国商品住宅成交结构分析 （3）地区商品住宅成交比较分析 2.2.3 商品住宅存量规模分析 2.3 商服用房市场供给及需求状况分析 2.3.1 商服用房市场供给分析 2.3.2 商服用房市场需求分析 2.3.3 商服用房存量规模分析 2.4 中国二手房市场发展状况分析 2.4.1 中国二手房市场发展概况 2.4.2 中国二手房市场供给分析 2.4.3 中国二手房市场需求分析 2.4.4 中国二手房改造比例 第3章：中国存量房改造涂料需求现状分析 3.1 中国存量房改造比例研究 3.2 中国建筑业涂料需求规模 3.2.1 中国存量房改造的涂料需求现状分析 （1）存量房改造的涂料需求特征 （2）存量房改造的涂料需求规模 第4章：中国存量房改造涂料需求趋势及前景预测 4.1 存量房改造涂料需求市场发展驱动因素及阻碍因素总结 4.2 存量房改造涂料需求市场容量预测 4.3 存量房改造涂料需求发展趋势预判 图表目录 图表1：截至2021年存量房改造行业发展政策汇总 图表2：截至2021年存量房改造行业发展政策解读 图表3：截至2021年存量房改造行业中长期规划汇总 图表4：截至2021年存量房改造行业发展中长期规划解读 图表5：2011-2021年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表6：2011-2021年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表7：2011-2021年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表8：2011-2021年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表9：2011-2021年

我国房地产开发竣工比走势 图表10：2011-2021年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表11：2011-2021年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表12：2011-2021年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表13：2021年我国31个省、市、区商品住宅新开工面积（单位：万平方米） 图表14：2011-2021年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表15：2011-2021年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%） 图表16：2012-2021年房企别墅、高档公寓销售面积占全部住宅的比重（单位：%） 图表17：2021年我国31个省、市、区商品住宅销售面积（单位：万平方米） 图表18：2021年我国31个省、市、区商品住宅销售额（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456829.html>