

2024-2030年中国慢病管理 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国慢病管理行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢病管理是指对慢性非传染性疾病及其风险因素进行定期检测，连续监测，评估与综合干预管理的医学行为及过程，主要内涵包括慢病早期筛查，慢病风险预测，预警与综合干预，以及慢病人群的综合管理，慢病管理效果评估等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国慢病管理行业发展态势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：慢病管理行业界定及数据统计标准说明

1.1 慢病管理的界定

1.1.1 慢病的界定及种类

（1）慢性病

（2）慢病特点

（3）慢病种类

1.1.2 慢病管理的界定

1.1.3 慢病管理的对象

1.2 慢性病的“三级预防”理论

1.3 慢病管理相关概念的界定与区分

1.3.1 慢病管理与远程医疗

1.3.2 慢病管理与康复医疗

1.3.3 慢病管理与个人健康管理

第2章：中国慢病管理行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国慢病管理行业政治（Politics）环境

- 2.1.1 慢病管理行业监管体系及机构介绍
- 2.1.2 慢病管理行业标准体系建设现状
- 2.1.3 慢病管理行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 健康服务产业相关政策规划
 - (2) 慢病管理行业发展相关政策规划
 - (3) 医疗保障制度分析
 - (4) 重点政策解读
- 2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国慢病管理行业经济（Economy）环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) 国内生产总值增长分析
 - (2) 固定资产投资情况
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - (1) 经济增速预测
 - (2) 经济综合展望
 - 2.2.3 慢病管理行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国慢病管理行业社会（Society）环境
 - 2.3.1 慢病防控需求巨大
 - 2.3.2 中国总人口及老龄化人口规模
 - 2.3.3 中国城镇化水平变化
 - 2.3.4 中国居民收入水平及结构
 - 2.3.5 中国居民消费支出水平及结构演变
 - 2.3.6 中国医疗卫生支出水平
 - (1) 城镇居民医疗保健支出
 - (2) 农村居民医疗保健支出
 - 2.3.7 中国消费升级发展趋势
 - 2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 2.4 中国慢病管理行业技术（Technology）环境
 - 2.4.1 慢病管理服务流程
 - 2.4.2 慢病管理行业核心关键技术分析
 - 2.4.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用

2.4.4慢病管理行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

2.4.5技术环境对行业发展的影响分析

第3章：全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球慢病管理行业发展现状

3.1.1全球慢病死亡人数

- (1) 全球慢病死亡人数
- (2) 全球慢病死亡人数结构分析

3.1.2全球慢病管理发展现状分析

3.1.3全球慢病管理模式分析

- (1) 慢病照护模式（CCM）
- (2) 社区工作管理模式
- (3) 同伴支持管理模式（Peer support programs to manage chronic disease）
- (4) 慢性病自我管理计划模型（chronic disease self-management program，CDSMP）
- (5) 慢性病创新照护框架（innovative care for chronic conditions framework，ICCC）

3.2 全球主要经济体慢病管理行业发展状况

3.2.1美国慢病管理发展分析

- (1) 美国慢病管理发展历史
- (2) 慢病管理医疗环境优势
- (3) 医保推动慢病管理服务
- (4) 零售药店加强慢病管理服务

3.2.2日本慢病管理发展分析

- (1) 日本慢病管理概述
- (2) 日本慢病管理发展

3.2.3德国慢病管理发展分析

3.2.4芬兰慢病管理发展分析

3.3 全球慢病管理行业代表性企业案例

3.3.1 WellDoc

3.3.2 Omada Health

3.3.3 TwineHealth

3.3.4 Natali

第4章：中国慢病管理产业链梳理及上游供应市场分析

4.1 中国慢病管理产业结构属性（产业链）

4.1.1慢病管理产业链结构梳理

4.1.2慢病管理产业链生态图谱

第5章：中国慢病管理市场整体供给及行情走势

5.1 慢病的基本治疗方法和防控体系

5.1.1慢病基本治疗方法

5.1.2我国慢病防控体系

5.2 中国慢病管理行业发展历程介绍

5.2.1阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2013年）

5.2.2阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）

（1）开创元年（2014年）

（2）平稳发展（2015年-2018年）

（3）关键突破（2022年-2020年）

（4）未来可期（2020年后）

5.3 中国慢病管理行业参与者类型

5.4 中国慢病管理供给端之线下医疗服务及分级诊疗发展

5.4.1医疗机构数量统计

5.4.2医疗机构分布统计

5.4.3医疗机构床位统计

5.4.4医疗机构人员统计

5.4.5医疗机构建筑面积

5.4.6医疗机构行业门诊服务分析

（1）医疗机构就诊人次统计

（2）医疗机构门诊服务统计

5.4.7医疗机构行业住院服务分析

（1）医疗机构入院人次统计

（2）医疗机构住院服务统计

5.4.8医疗机构行业床位利用分析

5.4.9中国分级诊疗现状

5.4.10中国医疗服务机构慢病管理模式的探索

5.5 中国慢病管理供给端之线下药店及医药电商发展

5.5.1中国零售药店数量

5.5.2中国连锁药店数量及区域分布

5.5.3中国连锁药店百强企业经营现状

5.5.4中国医药电商行业发展现状

5.5.5药店在慢病管理方面的布局

5.6 中国慢病管理供给端之健康体检服务市场分析

5.6.1健康体检机构分类

5.6.2健康体检市场容量

5.6.3健康体检服务形式

5.6.4健康体检费用分析

5.6.5健康体检对于慢病管理的意义

5.7 中国慢病管理供给端之线下健康管理机构服务市场

5.7.1健康管理机构类型

5.7.2健康管理机构经营模式

5.7.3健康管理机构市场竞争

5.7.4健康管理机构与慢病管理

第6章：中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析

6.1 中国医疗信息化发展分析

6.1.1中国医疗信息化发现历程

6.1.2中国医疗信息化发展现状

6.1.3中国医疗信息化服务商格局

（1）我国医疗信息化行业市场集中度

6.2 中国互联网慢病管理商业模式创新

6.3 中国远程医疗发展现状及其在慢病管理中发挥的作用

6.3.1解决边远地区患者看病难的问题

6.3.2为患者节约时间成本

6.3.3为患者降低医疗费用

6.4 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用

6.4.1优化科室的建设能力

6.4.2优化医疗资源的调度能力

6.4.3精细化运营能力

6.5 中国互联网慢病细分服务之在线挂号问诊市场分析

6.6 中国互联网慢病细分服务之在线数据监测与分析服务分析

第7章：中国慢病管理产业下游需求及供需平衡状况分析

7.1 国家卫生健康委——中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）

7.1.1慢性病患者基数仍将扩大

7.1.2重大慢性病过早死亡率逐年下降

7.1.3慢性病防控形势依然严峻

7.2 中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患者率

7.2.1按性别分慢性病患者率

7.2.2按年龄分慢性病患者率

7.2.3按疾病分慢性病患者率

7.3 中国慢性病危险因素监测

7.3.1我国吸烟人群状况

7.3.2我国锻炼人群状况

7.4 中国慢性病患者率及知晓率

7.5 中国慢性病控制状况治疗率及控制率

7.6 中国慢病防治策略

7.7 中国慢性病管理服务体系的构建

7.7.1分级诊疗以基层为重点

（1）分级诊疗制度概况

（2）分级诊疗优势——重构医疗资源

（3）分级诊疗基本模式

（4）分级诊疗改革成果

7.7.2推广家庭医生制度政策

7.7.3提高医疗服务价格政策

7.7.4医生多点执业支持政策

7.8 中国慢性病管理的干预效果评价

7.9 中国慢病管理行业市场规模测算

第8章：中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析

8.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析

8.1.1慢病管理行业竞争格局

8.1.2健康管理企业竞争格局

8.1.3康复医疗企业竞争格局

8.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析

8.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析

8.3.1慢病管理行业现有竞争者之间的竞争

8.3.2慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析

8.3.3慢病管理行业消费者议价能力分析

8.3.4慢病管理行业潜在进入者分析

8.3.5慢病管理行业替代品风险分析

8.3.6慢病管理行业竞争情况总结

8.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况

8.4.1中国慢病管理行业投融资发展状况

（1）投融资事件汇总

（2）投融资信息汇总

8.4.2中国慢病管理行业兼并与重组状况

第9章：中国慢病管理产业集群发展状况及重点区域市场分析

9.1 中国慢病管理行业区域发展现状

9.2 中国慢病管理行业供给区域分布情况

9.2.1我国医疗机构区域分布情况

9.2.2慢病管理企业区域分布情况

9.2.3健康体检机构区域分布情况

9.3 中国慢病管理行业需求区域分布情况

9.3.1我国慢病患者区域情况

9.3.2慢病管理区域需求情况

9.4 中国慢病管理行业重点区域市场分析

9.4.1北京市慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

9.4.2上海市慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

9.4.3广东省慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

9.4.4天津市慢病管理行业发展

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争及发展趋势

第10章：中国慢病管理产业链代表性企业案例研究

10.1 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比

10.2 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例

10.2.1平安健康医疗科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务架构
- (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍
- (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

10.2.2慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务架构
- (4) 企业慢病管理业务类型及布局状况

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

10.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

10.2.4 阿里健康信息技术有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

10.2.5 深圳市益康泰来科技有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

10.2.6 美年大健康产业(集团)有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

(6) 企业投资合作与战略并购

10.2.7 通化东宝药业股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及业务架构

(4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍

(5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

10.2.8江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务架构
- (4) 企业慢病管理业务类型及产品介绍
- (5) 企业慢病管理业务布局优劣势分析

第11章：中国慢病管理行业发展潜力评估及市场前景预判

11.1 中国慢病管理行业发展机遇分析

11.1.1健康产业发展空间巨大

11.1.2健康服务消费理念形成

11.2 中国慢病管理行业生命发展周期

11.3 中国慢病管理行业发展前景预测

11.4 中国慢病管理行业发展趋势预判

第12章：中国慢病管理行业投资特性及投资机会分析（）

12.1 中国慢病管理行业投资风险预警

12.1.1慢病管理行业政策风险

12.1.2慢病管理行业技术风险

12.1.3慢病管理行业人力资源风险

12.1.4慢病管理行业供求及竞争风险

12.1.5慢病管理行业其他风险及防范

(1) 管理风险

(2) 社会认知风险

12.2 中国慢病管理行业市场进入壁垒分析

12.3 中国慢病管理行业投资价值评估

12.4 中国慢病管理行业投资机会分析

12.4.1慢病管理行业产业链薄弱环节投资机会

12.4.2慢病管理行业细分领域投资机会

(1) 康复行业投资机会分析

(2) 健康体检行业投资机会分析

第13章：中国慢病管理行业投资策略与可持续发展建议（）

13.1 中国慢病管理行业投资策略与建议

13.2 中国慢病管理行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：中国主要慢性病种介绍

图表2：三级预防理论

图表3：截至2021年慢病管理行业标准汇总

图表4：健康服务产业相关政策

图表5：截至2021年慢病管理行业发展规划汇总

图表6：关于推进分级诊疗制度建设的指导意见相关内容

图表7：中国慢性病防治中长期规划（2017-2025年）主要指标

图表8：2024-2030年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2024-2030年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表10：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表11：2021年中国经济综合展望

图表12：我国城市居民主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表13：2024-2030年我国人口规模情况（单位：万人）

图表14：2024-2030年中国65岁以上人口数量变化趋势（抽样人口数）（单位：亿人，%）

图表15：2024-2030年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表16：2024-2030年中国居民可支配收入情况（单位：万元）

图表17：2024-2030年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表18：2024-2030年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表19：2024-2030年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表20：2024-2030年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表21：中国消费升级演进趋势

图表22：消费升级八大趋势变化

图表22：中国健康转型时期状况图

图表23：慢病管理服务流程图

图表24：大数据应用的三个阶段

图表25：2024-2030年慢病管理行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）

图表26：2024-2030年慢病管理行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表27：截至2021年慢病管理行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表28：截至2021年慢病管理相关技术专利分布领域（单位：项）

图表29：2020年以来全球慢病死亡人数及占比（单位：万人）

图表30：全球慢病死亡死因分析（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454695.html>