

2024-2030年中国避暑旅游 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国避暑旅游行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年暑期旅游的10亿人次中，避暑游占一半左右，约5亿人次，按人均消费1000元计，我国避暑旅游市场已达到5000亿元市场规模。今年避暑旅游市场需求进一步增加，老年人和学生群体成为了避暑旅游的主力军；夏季消暑首选旅游或有较强意愿出游的比例达到84.5%，传统“火炉”城市计划暑期出游的受访者占比达到93.66%，较去年高出约10个百分点。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国避暑旅游行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了避暑旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国避暑旅游规模及消费需求，然后对中国避暑旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国避暑旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国避暑旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 避暑旅游行业发展综述

1.1 避暑旅游行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 避暑旅游行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 避暑旅游行业在产业链中的地位

1.3 避暑旅游行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 避暑旅游行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 避暑旅游行业技术环境分析

1.5.1 避暑旅游技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际避暑旅游行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际避暑旅游行业发展总体状况

2.1.1 国际避暑旅游行业发展规模分析

2.1.2 国际避暑旅游行业市场结构分析

2.1.3 国际避暑旅游行业竞争格局分析

2.1.4 国际避暑旅游行业市场容量预测

2.2 国外主要避暑旅游市场发展状况分析

2.2.1 欧盟避暑旅游行业发展状况分析

2.2.2 美国避暑旅游行业发展状况分析

2.2.3 日本避暑旅游行业发展状况分析

2.3 国际避暑旅游企业运营状况分析

第3章 我国避暑旅游行业发展现状

3.1 我国避暑旅游行业发展现状

3.1.1 避暑旅游行业品牌发展现状

3.1.2 避暑旅游行业消费市场现状

3.1.3 避暑旅游市场需求层次分析

3.1.4我国避暑旅游市场走向分析

3.2 我国避暑旅游行业发展状况

3.2.1 2022年中国避暑旅游行业发展回顾

3.2.2 2022年避暑旅游行业发展情况分析

3.2.3 2022年我国避暑旅游市场特点分析

3.2.4 2022年我国避暑旅游市场发展分析

从避暑游出发城市来看，2019年人均花费前十名城市依次是：深圳、广州、上海、兰州、北京、南京、沈阳、杭州、济南、天津。深圳以人均2286元排名第一。主要由于选择了更远的目的地，或者更高等级的产品。比如，深圳人预订国内游产品，选择4、5钻产品的比例超

过9成。

与2018年的避暑旅游人均消费靠前城市相比，兰州、济南和天津今年挤入TOP 10榜单；整体人均消费水平从3000-4000元区间下滑至2000-3000元区间，笔者分析，下滑的原因一方面是避暑旅游消费者中出现越来越多的老人和学生，为了契合他们的消费需求，企业设置了价格更为实惠的旅游产品；另一方面，暑期旅游市场竞争激烈，各个旅行社不得不打“价格战”来吸引消费者。

3.3 中国避暑旅游行业供需分析

3.3.1 2022年中国避暑旅游市场供给总量分析

3.3.2 2022年中国避暑旅游市场供给结构分析

3.3.3 2022年中国避暑旅游市场需求总量分析

3.3.4 2022年中国避暑旅游市场需求结构分析

3.3.5 2022年中国避暑旅游市场供需平衡分析

第4章 中国避暑旅游行业经济运行分析

4.1 2024-2030年避暑旅游行业运行情况分析

4.1.1 2022年避暑旅游行业经济指标分析

4.1.2 2022年避暑旅游行业经济指标分析

4.2 2022年避暑旅游行业进出口分析

4.2.1 2024-2030年避暑旅游行业进口总量及价格

4.2.2 2024-2030年避暑旅游行业出口总量及价格

4.2.3 2024-2030年避暑旅游行业进出口数据统计

4.2.4 2024-2030年避暑旅游进出口态势展望

第5章 我国避暑旅游所属行业整体运行指标分析

5.1 2024-2030年中国避暑旅游所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2024-2030年中国避暑旅游所属行业运营情况分析

5.2.1 我国避暑旅游所属行业营收分析

5.2.2 我国避暑旅游所属行业成本分析

5.2.3 我国避暑旅游所属行业利润分析

5.3 2024-2030年中国避暑旅游所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国避暑旅游行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 避暑旅游行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 避暑旅游行业企业间竞争分析

6.1.3 避暑旅游行业集中度分析

6.2 中国避暑旅游行业竞争格局综述

6.2.1 避暑旅游行业竞争概况

(1) 中国避暑旅游行业竞争格局

(2) 避暑旅游行业未来竞争格局和特点

(3) 避暑旅游市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国避暑旅游行业竞争力分析

(1) 我国避暑旅游行业竞争力剖析

(2) 我国避暑旅游企业市场竞争的优势

(3) 国内避暑旅游企业竞争能力提升途径

6.2.3 避暑旅游市场竞争策略分析

第8章 我国避暑旅游行业产业链分析

8.1 避暑旅游行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 避暑旅游上游行业分析
 - 8.2.1 避暑旅游产品成本构成
 - 8.2.2 2024-2030年上游行业发展现状
- 8.3 避暑旅游下游行业分析
 - 8.3.1 避暑旅游下游行业分布
 - 8.3.2 2024-2030年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对避暑旅游行业的影响

第9章 避暑旅游重点企业发展分析

- 9.1 长春
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 企业经营状况
 - 9.1.3 企业盈利能力
 - 9.1.4 企业市场战略
- 9.2 贵阳
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 企业经营状况
 - 9.2.3 企业盈利能力
 - 9.2.4 企业市场战略
- 9.3 六盘水
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 企业经营状况
 - 9.3.3 企业盈利能力
 - 9.3.4 企业市场战略
- 9.4 丽江
 - 9.4.1 企业概况
 - 9.4.2 企业经营状况
 - 9.4.3 企业盈利能力
 - 9.4.4 企业市场战略

9.5 西宁

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 抚松

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 阿尔山

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 敦化

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 西秀

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 普安

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 避暑旅游行业投资与趋势预测分析

10.1 2022年避暑旅游行业投资情况分析

10.1.1 2022年总体投资结构

10.1.2 2022年投资规模情况

10.1.3 2022年投资增速情况

10.1.4 2022年分行业投资分析

10.2 避暑旅游行业投资机会分析

10.2.1 避暑旅游投资项目分析

10.2.2 2022年避暑旅游投资新方向

10.3 2024-2030年避暑旅游行业投资建议

11.3.1 2022年避暑旅游行业投资前景研究

11.3.2 2024-2030年避暑旅游行业投资前景研究

第11章 避暑旅游行业发展预测分析

11.1 2024-2030年中国避暑旅游市场预测分析

11.1.1 2024-2030年我国避暑旅游发展规模预测

11.1.2 2024-2030年避暑旅游产品价格预测分析

11.2 2024-2030年中国避暑旅游行业供需预测

11.2.1 2024-2030年中国避暑旅游供给预测

11.2.2 2024-2030年中国避暑旅游需求预测

11.3 2024-2030年中国避暑旅游市场趋势分析

第12章 避暑旅游企业管理策略建议

12.1 提高避暑旅游企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国避暑旅游企业核心竞争力的对策

12.1.2 避暑旅游企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响避暑旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高避暑旅游企业竞争力的策略

12.2 对我国避暑旅游品牌的战略思考

12.2.1 避暑旅游实施品牌战略的意义

12.2.2 避暑旅游企业品牌的现状分析

12.2.3 我国避暑旅游企业的品牌战略

12.2.4 避暑旅游品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439631.html>