# 2024-2030年中国服饰零售
# 信息化市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2024-2030年中国服饰零售信息化市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202312/428993.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

受亚太、北美、中东及非洲服装零售市场高速发展所带动，于2013年至2018年，全球服装零售市场的总销售额按复合年增长率5.0%增长，由2013年的13.5万亿港元增至2018年的17.2万亿港元。包括中国及非洲国家等发展中国家预期将继续推动全球服装零售市场的发展。因此，全球服装零售销售额预期于2023年将进一步增至22.9万亿港元，即2022年至2023年间复合年增长率为5.9%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国服饰零售信息化市场深度评估与投资分析报告》共六章。首先介绍了中国服饰零售信息化行业市场发展环境、服饰零售信息化整体运行态势等，接着分析了中国服饰零售信息化行业市场运行的现状，然后介绍了服饰零售信息化市场竞争格局。随后，报告对服饰零售信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服饰零售信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰零售信息化产业有个系统的了解或者想投资中国服饰零售信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国服饰零售行业市场规模与供需分析
1.1 中国服饰零售所属行业市场规模分析
1.1.1 服饰零售业分类情况
（1）奢侈品类服饰零售业
1）奢侈品类服饰零售业区域分布
2）奢侈品类服饰零售业分布企业
3）奢侈品类服饰零售业上市公司
（2）快消品类服饰零售业
1）快消品类服饰零售业区域分布
2）快消品类服饰零售业分布企业
3）快消品类服饰零售业上市公司
（3）体育运动类服饰零售业
1）体育运动服饰零售业区域分布

2）体育运动服饰零售业分布企业
3）体育运动服饰零售业上市公司
1.1.2 所属行业销售规模分析
（1）服饰零售业各区域销售规模分析
（2）服饰零售业各区域产值分析
（3）服饰零售业各区域SKU分析
（4）奢侈品类服饰零售业市场规模分析
（5）快消品类服饰零售业市场规模分析
（6）体育运动服饰零售业市场规模分析
1.1.3 所属行业利润总额分析
（1）服饰零售业利润总额整体分析
（2）服饰零售业各区域利润总额分析
（3）奢侈品类服饰零售业利润总额分析
（4）快消品类服饰零售业利润总额分析
（5）体育运动服饰零售业利润总额分析
1.1.4 所属行业从业人员规模
1.1.5所属行业 行业企业数量规模
1.2 中国服饰零售所属行业市场供需分析
1.2.1 行业市场供给分析
1.2.2 行业市场需求分析
1.3 中国服饰零售所属行业市场增长分析
1.3.1 行业市场增长速度分析
1.3.2 行业生命周期分析
1.4 中国服饰零售所属行业发展趋势及前景
1.4.1 行业发展趋势分析
1.4.2 行业趋势预测分析

第二章 国际服饰零售行业信息化应用分析
2.1 国际服饰零售业信息化技术分析
2.1.1 POS系统技术
2.1.2 云平台技术
2.1.3 移动支付技术

2.1.4 大数据技术
2.1.5 RFID技术
2.1.6 条码技术
2.1.7 其他信息化技术
2.2 国际服饰零售业信息化现状分析
2.2.1 国际服饰零售业信息化渗透率分析
2.2.2 国际服饰零售业信息化市场竞争分析
2.2.3 国际服饰零售业信息化典型厂商分析
2.2.4 国际服饰零售业信息化发展趋势分析
2.2.5 国际服饰零售业信息化发展潜力预测
2.3 国际服饰零售业信息化案例分析
2.3.1 AA美国服饰RFID应用案例
2.3.2 沃尔玛RFID应用案例分析
2.3.3 Palm Beach公司条码应用案例
2.3.4 Seminole公司条码应用案例

第三章 中国服饰零售行业信息化应用分析
3.1 中国服饰零售业RFID应用分析
3.1.1 RFID应用环节分析
（1）店面零售环节RFID应用
（2）配送中心RFID应用
3.1.2 RFID技术成本收益分析
3.1.3 RFID集成软件案例分析
（1）太平鸟集团RFID智能试衣间数据采集应用方案
（2）乐卡克服饰RFID服装物流管理系统
（3）桑莎集团RFID应用案例
3.1.4 RFID标签案例分析
（1）红豆集团智慧门店RFID应用
（2）北京瀚铭熙服装RFID追溯案例
3.1.5 红领集团C2M案例分析
3.1.6 RFID其他案例分析
（1）比利时服装零售JBCRFID系统分析

（2）宁波合盛服饰MTS-RFID管理系统分析
3.1.7 RFID市场竞争分析
3.1.8 RFID应用趋势预测
3.2 中国服饰零售业条码技术应用分析
3.2.1 条码技术应用环节分析
3.2.2 条码技术成本收益分析
3.2.3 服饰行业条码应用现状
3.2.4 典型服饰企业条码技术应用
（1）宁波雅戈尔公司
（2）上海创思
（3）广东俊鹏
3.2.5 服饰行业条码技术企业竞争分析
（1）大连金成条码技术有限公司
（2）上海拓维包装技术有限公司
（3）广州博开条形码技术有限公司
（4）中山市世创条码技术有限公司
（5）河南森思达物联网有限公司
3.2.6 服饰零售行业条码应用趋势预测
3.3 中国服饰零售业VR应用分析
3.3.1 VR应用现状分析
3.3.2 VR应用成本收益分析
3.3.3 VR应用企业分析
（1）家乐福
（2）eBay
（3）阿里巴巴
（4）京东
3.3.4 VR应用案例分析
（1）淘宝Buy+分析
（2）VR购物星系分析
3.3.5 VR应用趋势分析
3.4 中国服饰零售业3D试衣应用分析
3.4.1 3D试衣应用现状分析

3.4.2 3D试衣成本收益分析
3.4.3 3D试衣典型软件系统分析
（1）Mvm系统
（2）Cme系统
（3）C2pop系统
（4）VRP系统
3.4.4 3D试衣云3D人体测量定制系统分析
3.4.5 3D试衣市场竞争分析
（1）奥狮3D
（2）3D咕咕试衣间
3.4.6 3D试衣应用趋势分析
3.5 中国服饰零售业其他信息化技术应用分析
3.5.1 销售时点系统（POS系统）
（1）POS系统应用现状分析
（2）POS系统应用案例分析
（3）POS系统市场竞争分析
3.5.2 电子订货系统（EOS系统）
（1）EOS系统应用现状分析
（2）EOS系统应用案例分析
（3）EOS系统市场竞争分析
3.5.3 门店管理系统（SOS系统）
（1）SOS系统应用现状分析
（2）SOS系统应用案例分析
（3）SOS系统市场竞争分析
3.5.4 业务管理系统（BMS系统）
（1）BMS系统应用现状分析
（2）BMS系统应用案例分析
（3）BMS系统市场竞争分析
3.5.5 电子数据交换（EDI）
（1）EDI系统应用现状分析
（2）EDI系统应用案例分析
（3）EDI系统市场竞争分析

3.5.6 管理信息系统（MIS系统）
（1）MIS系统应用现状分析
（2）MIS系统应用案例分析
（3）MIS系统市场竞争分析
3.6 中国服饰零售业信息化商业模式分析
3.6.1 中国服饰零售业信息化产业链分析
3.6.2 中国服饰零售业信息化价值分布
3.6.3 中国服饰零售业信息化大数据应用
3.6.4 中国服饰零售业信息化商业价值变现
3.6.5 中国服饰零售业信息化商业模式设计
3.6.6 中国服饰零售业信息化商业模式案例分析

第四章 中国服饰零售行业信息化市场竞争分析
4.1 中国服饰零售业信息化供应市场竞争格局
4.1.1 全球服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析
4.1.2 国内服饰零售业RFID供应市场竞争格局分析
4.2 中国服饰零售业信息化市场五力竞争分析
4.2.1 上游议价能力分析
4.2.2 下游议价能力分析
4.2.3 潜在进入者威胁分析
4.2.4 行业间企业内部竞争
4.2.5 替代品威胁分析
4.3 中国服饰零售业信息化供应市场典型企业分析
4.3.1 厦门信达股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
（5）企业RFID典型客户
（6）企业竞争策略分析
4.3.2 杭州中瑞思创科技股份有限公司
（1）企业基本信息介绍

（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
（5）企业RFID典型客户
（6）企业竞争策略分析
4.3.3 SML
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
（5）企业RFID典型客户
（6）企业竞争策略分析
4.3.4 中山达华智能科技股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
（5）企业RFID典型客户
（6）企业竞争策略分析
4.3.5 保点系统公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场布局分析
（4）企业RFID业务布局
（5）企业RFID典型客户
（6）企业竞争策略分析

第五章 国内外服饰零售行业信息化目标企业分析
5.1 国内外服饰零售业信息化市场格局分析
5.2 国际服饰零售业信息化市场企业分析
5.2.1 沃尔玛
（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析
（6）企业RFID市场空间分析
5.2.2 梅西百货
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析
（6）企业RFID市场空间分析
5.2.3 American Apparel
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析
（6）企业RFID市场空间分析
5.2.4 ZARA
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析
（6）企业RFID市场空间分析
5.2.5 Decathlon
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析

（6）企业RFID市场空间分析

5.3 中国服饰零售业信息化市场企业分析

5.3.1 思捷环球控股有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

（5）企业RFID供应商分析

（6）企业RFID市场空间分析

5.3.2 利邦控股有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

（5）企业RFID供应商分析

（6）企业RFID市场空间分析

5.3.3 银泰百货集团

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

（5）企业RFID供应商分析

（6）企业RFID市场空间分析

5.3.4 广百百货

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析

（3）企业信息化水平分析

（4）企业RFID应用现状

（5）企业RFID供应商分析

（6）企业RFID市场空间分析

5.3.5 北京王府井百货（集团）股份有限公司

（1）企业基本信息介绍

（2）企业经营情况分析
（3）企业信息化水平分析
（4）企业RFID应用现状
（5）企业RFID供应商分析
（6）企业RFID市场空间分析

第六章 中国服饰零售行业信息化市场投资机会分析（）
6.1 中国服饰零售业信息化市场发展趋势及前景
6.1.1 服饰零售业信息化市场发展趋势分析
6.1.2 服饰零售业信息化未来市场容量预测
6.2 中国服饰零售业信息化市场投资壁垒分析
6.2.1 进入壁垒分析
6.2.2 退出壁垒分析
6.3 中国服饰零售业信息化市场投资机会分析
6.3.1 投资机会分析（）
6.3.2 投资规划建议建议

图表目录

图表 1：2024-2030年我国服饰零售业各区域销售规模变化
图表 2：2024-2030年我国奢侈品类服饰零售业市场规模变化
图表 3：2024-2030年我国快消类类服饰零售业市场规模变化
图表 4：2024-2030年我国体育运动类类服饰零售业市场规模变化
图表 5：2024-2030年我国服饰零售行业销售规模变化
图表 6：2024-2030年我国服饰零售行业利润总额变化
图表 7：2024-2030年我国服饰零售行业从业人员规模变化
图表 8：2024-2030年我国服饰零售行业企业数量规模变化
图表 9：中国服饰行业发展趋势分析
图表 10：2024-2030年中国服饰行业市场规模预测
图表 11：中国服饰零售业信息化产业链简图
图表 12：厦门信达股份有限公司基本信息介绍
图表 13：厦门信达股份有限公司业务结构分析
图表 14：厦门信达股份有限公司RFID业务布局分析

图表 15：杭州中瑞思创科技股份有限公司基本信息介绍
图表 16：杭州中瑞思创科技股份有限公司业务结构分析
图表 17：杭州中瑞思创科技股份有限公司RFID业务布局分析
图表 18：SML基本信息介绍
图表 19：SML业务结构分析
图表 20：SML公司RFID业务布局分析
图表 21：中山达华智能科技股份有限公司基本信息介绍
图表 22：中山达华智能科技股份有限公司业务结构分析
图表 23：中山达华智能科技股份有限公司RFID业务布局分析
图表 24：保点系统公司基本信息介绍
图表 25：保点系统公司业务结构分析
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202312/428993.html