

2024-2030年中国北斗导航 系统应用行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北斗导航系统应用行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗应用占比进一步提高，北斗对产业核心产值的贡献率已达到80%，未来北斗的市场占有率将进一步提升，2020年或将达到95%。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国北斗导航系统应用行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了北斗导航系统应用行业市场发展环境、北斗导航系统应用整体运行态势等，接着分析了北斗导航系统应用行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航系统应用市场竞争格局。随后，报告对北斗导航系统应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗导航系统应用行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航系统应用产业有个系统的了解或者想投资北斗导航系统应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 北斗导航系统应用所属行业发展现状 第一节 北斗导航系统地位 一 美国gps系统 二 欧洲galileo系统 三 俄罗斯glonass系统 四 中国北斗系统 第二节 北斗导航系统发展规划 第三节 北斗导航系统优势 第二章 导航产业发展背景深度分析 第一节 经济运行 一 经济运行回顾 二 经济前景预测 第二节 消费指数 一 居民消费水平与指数 二 社会消费品零售总额 第三节 投资分析 一 城镇固定资产投资 二 房地产开发投资情况 第四节 经济贸易 一 进出口贸易总额 二 出口贸易方式总值 三 进口贸易方式总值 第五节 人口及收入 一 人口数量 二 城乡居民收入 三 城乡居民消费 第三章 导航产业现状分析 第一节 gnss产业链分析 第二节 gnss应用领域 第三节 国内gnss市场容量 一 中国卫星导航市场容量 二 中国卫星导航市场容量 三 国内卫星导航应用领域 第四节 gnss基础类产品市场态势 一 芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制 二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 三 终端、系统集成与运营服务 第五节 我国卫星导航产业链 一 产业链 二 天线和元器件 三 芯片 四 模拟器 五 gis和地图 六 终端 七 集成 八 运营服务 第四章 北斗导航系统应用所属行业市场分析 第一节 北斗导航系统应用定位系统运行 第二节 北斗导航系统应用产业链 一 北斗导航产业链 二 北斗导航竞争态势 第三节 北斗导航应用市场容量 一 军用应用领域 二 民用领域 三 大众消费应用领域 第四节 北斗卫星潜在市场规模 一 中国卫星导航市场容量 二 国内卫星导航应用领域 第五节 北斗导航产品价格走势预测 第五章 北斗应用市场—授时领域 第一节 国内精密授时市场前景 一 市场简述 二 市场容量 第二节 通信授时市场分析 一 通信授时技术分析 二 北斗授时原理及特点 三 通信授时机市场容量 第二节 电力授时市场分析 一 电力市场授时分析 二 电力授时机市场容量 第四节 金融授时市场分析 一 金融计算机网北斗授时应用 二 国内银行系统现状分析 第六章

北斗应用市场—定位领域分析 第一节 车辆跟踪定位市场 一 车辆作业监控管理 二 车辆运输监控系统 三 旅游车辆安全监控系统 第二节 国内车辆统计 一 国内运营车辆统计分析 二 国内出租车市场分析 三 汽车定位市场容量评估 第三节 海洋渔业市场分析 一 海洋渔业分析 二 北斗导航应用现状 三 “南沙渔船船位监测系统” 四 北斗导航系统应用系统重要作用 五 海洋渔业市场容量 第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场 第一节 行业特有经营模式 一 盈利模式 二 生产模式 三 销售模式 第二节 行业特征分析 一 行业盈利性 二 行业区域性 三 行业技术水平 第三节 高精度gnss市场容量 一 高精度gnss市场容量 二 高精度gnss细分市场 三 需求增长驱动因素分析 第四节 行业竞争分析 一 国产进口品牌格局 二 国产品牌市场竞争格局 三 测量型gnss产品竞争格局 二 gis 数据采集器市场竞争格局 第五节 gnss行业进入壁垒分析 一 技术壁垒 二 管理壁垒 三 市场壁垒 四 业务模式障碍 五 资金壁垒 第八章 北斗导航系统应用应用行业终端市场企业竞争力 第一节 北京星地恒通信息科技 一 公司概况 二 产品系列 第二节 航天恒星科技股份 一 企业概况 二 产品系列 第三节 国腾电子国星通信 一 企业概况 二 产品系列 第九章 北斗导航系统应用应用终端市场产业政策及规划 第一节 行业管理体系及产业政策 一 行业管理体系分析 二 行业法律法规及政策 第二节 北斗支持政策 第十章 2024-2030年北斗导航系统应用产业前景 第一节 gnss发展主要驱动力 第二节 gnss产业前景预测 一 gnss市场 二 国内gnss大众消费应用市场预测 第十一章 2024-2030年北斗导航投资壁垒分析 第一节 北斗导航产业链投资机会 一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位 三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 第三节 北斗导航行业进入壁垒分析 一 市场准入壁垒 二 业务模式壁垒 三 技术壁垒 四 人才壁垒 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 第十二章 北斗导航系统应用产业技术及发展影响因素 第一节 导航定位技术水平及发展 一 行业技术水平及发展方向 二 卫星导航定位行业发展趋势 第二节 行业发展影响因素分析 一 有利因素分析 二 不利因素分析 第三节 北斗导航产业区域布局 一 上海布局北斗导航系统产业化 二 重庆建北斗导航系统应用产业园 第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析 第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 第二节 民用消费终端短期难以突破 第三节 产业链产品发展分析 第四节 产业链投资策略分析 第五节 终端应用产品前景分析 图表目录： 图表1 单向接收卫星导航示意图 图表2 北斗系统双向交互导航示意图 图表3 导航系统对比 图表4 北斗二代导航系统建设进展 图表5 北斗二代系统发展路线图 图表6 北斗一代、北斗二代和gps对比 图表7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年） 图表8 卫星导航产业链 图表9 卫星导航产业链 图表10 国内产业链上下游特征 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438377.html>