

2024-2030年中国家用新风 系统市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家用新风系统市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由新风换气机及管道附件组成的一套独立空气处理系统，新风换气机将室外新鲜气体经过过滤、净化，通过管道输送到室内，同时将室内污浊、含氧量低的空气排出室外。雾霾当道的今天，新风系统成为抵御室内环境污染最有效的方式之一。

近年来，受雾霾天气的影响，空气净化类产品迎来了前所未有的发展，而且随着人们消费观念的转变，空气净化类产品的市场占有率、市场认可度都在逐步提升。

新风系统其实就是为了,在不开窗的情况下,完成室内通风换气。一边开着进气扇往屋子里灌过滤的新鲜空气,一边用排气扇把屋子里的废气排出去,这一进一出就构成了一个完整的全屋新风系统。通俗的来说,就是在不开窗的情况下,把屋内污浊气体排出去,把新鲜空气吸进室内。

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。奥斯顿·淳以1935年，在经过多番尝试后发明、制造出了世界上第一台可以过滤空气污染的热交换设备，也称之为新风系统。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家用新风系统市场深度评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国家用新风系统行业市场发展环境、家用新风系统整体运行态势等，接着分析了中国家用新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了家用新风系统市场竞争格局。随后，报告对家用新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对家用新风系统产业有个系统的了解或者想投资中国家用新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现

第一章家用新风系统行业发展背景分析

第一节家用新风系统行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

1、按送风方式分类

2、按系统类型分类

三、产品主要用途

第二节家用新风系统行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第二章2017-2022年我国家用新风系统行业发展环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、2017-2022年中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国家用新风系统行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、政策影响分析

第三节中国家用新风系统行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业常见技术解析分析

四、行业技术动态分析

第三章2017-2022年中国建筑节能市场透析

第一节国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能
- 三、国内家用新风系统现状分析
- 四、中国家用新风系统市场特色

第三节建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术
- 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用
- 五、相变蓄热材料的应用

第四节建筑节能市场潜力

第四章中国家用新风系统所属行业发展分析

第一节家用新风系统行业发展状况分析

- 一、家用新风系统行业发展现状概况
- 二、家用新风系统行业生产企业现状
- 三、家用新风系统行业产量情况分析

第二节家用新风系统行业运营状况分析

- 一、家用新风系统行业市场需求现状
- 二、家用新风系统行业市场规模分析
- 三、家用新风系统行业盈利水平分析

第三节家用新风系统市场价格及影响因素分析

- 一、家用新风系统市场价格走势分析
- 二、家用新风系统市场价格影响因素

第四节中国家用新风系统行业运行重点品牌分析

一、森德家用新风系统行业运行动态

- 1、森德家用新风系统引爆室内空气战争
- 2、森德家用新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 3、森德家用新风系统:健康来源于生活的态度

二、招商嘉铭珑原家用新风系统解析

- 1、智能新风，节约能源
- 2、不必开窗，静享自然新风
- 3、便于维护，长效使用

第二部分行业市场分析

第五章中国家用新风系统行业市场区域结构分析

第一节家用新风系统行业地区市场需求结构分析

第二节家用新风系统行业市场需求结构分析

一、华北地区家用新风系统市场需求分析

- 1、地区经济发展分析
- 2、地区市场规模分析
- 3、地区房地产行业分析

二、东北地区家用新风系统市场需求分析

- 1、地区经济发展分析
- 2、地区市场规模分析
- 3、地区房地产行业分析

三、华东地区家用新风系统市场需求分析

- 1、地区经济发展分析
- 2、地区市场规模分析
- 3、地区房地产行业分析

四、华中地区家用新风系统市场需求分析

- 1、地区经济发展分析
- 2、地区市场规模分析
- 3、地区房地产行业分析

五、华南地区家用新风系统市场需求分析

- 1、地区经济发展分析
- 2、地区市场规模分析

3、地区房地产行业分析

六、西部地区家用新风系统市场需求分析

1、地区经济发展分析

2、地区市场规模分析

3、地区房地产行业分析

第六章中国家用新风系统行业产业链分析

第一节家用新风系统行业产业链概述

一、产业链简介

1、产业链内涵分析

2、产业链特点

二、家用新风系统行业产业链分析

第二节家用新风系统上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节家用新风系统下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章中国家用新风系统行业竞争状况分析

第一节家用新风系统行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户的议价能力分析

五、供应商议价能力分析

第二节中国家用新风系统行业市场竞争状况分析

一、价格竞争分析

二、成本竞争策略分析

三、技术竞争分析

第三节中国家用新风系统行业兼并重组分析

一、家用新风系统行业兼并重组背景

二、家用新风系统行业兼并重组意义

三、家用新风系统行业兼并重组方式

四、家用新风系统行业兼并重组策略

第四节中国家用新风系统企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、行业发展策略

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章2017-2022年家用新风系统所属行业进出口数据分析

第一节2017-2022年家用新风系统所属行业进口分析

一、家用新风系统进口数量情况

二、家用新风系统进口金额分析

三、家用新风系统进口来源分析

四、家用新风系统进口价格分析

第二节2017-2022年家用新风系统所属行业出口分析

一、家用新风系统出口数量情况

二、家用新风系统出口金额分析

三、家用新风系统出口流向分析

四、家用新风系统出口价格分析

第十九章家用新风系统主要企业竞争力分析

第一节森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业未来发展规划

第二节兰舍(NATHER)集团

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业未来发展规划

第三节美国闻森家用新风系统

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业未来发展规划

第四节法国奥特雷格中央家用新风系统公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业未来发展规划

第五节广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第八节其它企业分析

一、北京金辉伟业家用新风系统有限公司

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

三、大金(中国)投资有限公司

第三部分行业前景分析

第十章2024-2030年中国家用新风系统市场前景预测分析

第一节2024-2030年中国家用新风系统行业投资前景分析

一、家用新风系统行业投资环境分析

二、家用新风系统行业市场前景预测

三、家用新风系统市场投资机会分析

第二节2024-2030年中国家用新风系统行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、行业营销风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2024-2030年家用新风系统行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

1、股权融资的特点

2、股权融资的优点

3、股权融资的缺点

4、股权融资分析

5、股权融资在企业投资与经营方面的优势

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章家用新风系统企业投融资战略规划分析（ ）

第一节家用新风系统企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节家用新风系统企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节家用新风系统企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展前景

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节家用新风系统企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第五节家用新风系统行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第六节家用新风系统行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第七节建议

一、政策保障是家用新风系统产业发展的重要基础

二、标准规范是家用新风系统产业发展的重要基石

三、资本参与是家用新风系统产业发展的重要推力（ ）

图表目录

图表：2017-2022年我国国内生产总值以及增长率

图表：2017-2022年我国全部工业增加值以及增长率

图表：2017-2022年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2017-2022年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2017-2022年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2017-2022年货物进出口总额

图表：噪声要求

图表：换气次数要求

图表：新风机热交换效率要求

图表：检测仪器仪表类型及要求

图表：检验项目

图表：家用新风系统滤网等级与净化效率

图表：2017-2022年我国家用新风系统产量及增长率

图表：2017-2022年我国家用新风系统销售规模及增长率

图表：2017-2022年我国家用新风系统市场规模及增长率

图表：2017-2022年我国家用新风系统行业利润率

图表：2017-2022年我国各大地区家用新风系统行业市场规模占比

图表：2017-2022年北京市生产总值及增长率

图表：2017-2022年山西省生产总值及增长率

图表：2017-2022年天津市生产总值及增长率

图表：2017-2022年河北省省生产总值及增长率

图表：2017-2022年华北地区家用新风系统市场规模及增长率

图表：2017-2022年东北地区家用新风系统市场规模及增长率

图表：2017-2022年上海市生产总值及增长率

图表：2017-2022年浙江省生产总值及增长率

图表：2017-2022年福建省生产总值及增长率

图表：2017-2022年山东省生产总值及增长率

图表：2017-2022年华东地区家用新风系统市场规模及增长率

图表：2017-2022年湖北省生产总值及增长率

图表：2017-2022年华中地区家用新风系统市场规模及增长率

图表：2017-2022年广东省生产总值及增长率

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426903.html>