

2024-2030年中国超高清视频行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国超高清视频行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国超高清视频行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。

首先介绍了超高清视频行业市场发展环境、超高清视频整体运行态势等，接着分析了超高清视频行业市场运行的现状，然后介绍了超高清视频市场竞争格局。随后，报告对超高清视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了超高清视频行业发展趋势与投资预测。您若想对超高清视频产业有个系统的了解或者想投资超高清视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 超高清视频行业相关概念 1.1 超高清

相关概述 1.1.1 概念定义 1.1.2 主要特点 1.1.3 技术标准 1.2 超高清电视 1.2.1 超高清电视命名 1.2.2 超高清电视特点 第二章 2018-2022年全球超高清视频行业发展 2.1 国际4K超高清电视的业务开展 2.1.1 频道开播现状 2.1.2 频道节目类型 2.1.3 视频传输方式 2.1.4 频道运营模式 2.1.5 播出形式及接受 2.2 全球4K超高清电视的发展规划 2.2.1 日本 2.2.2 韩国 2.2.3 欧洲 2.2.4 美国 2.3 国内外超高清电视的标准制订综合分析 2.3.1 标准参数制定分析 2.3.2 不同组织标准制定 2.3.3 不同领域标准制定 第三章 中国超高清视频行业发展基础 3.1 中国超高清视频行业发展现状分析 3.1.1 产业突破基础 3.1.2 产业链发展现状 3.1.3 企业加大布局力度 3.2 中国超高清视频行业发展态势分析 3.2.1 市场发展需求分析 3.2.2 产业转型升级分析 3.2.3 成立产业发展联盟 3.2.4 超高清领域企业布局 3.3 中国超高清视频行业主要政策分析 3.3.1 产业扶持政策密集发布 3.3.2 规范和促进4K超高清电视发展 3.3.3 超高清视频行业发展行动计划 3.4 超高清视频相关标准制定分析 3.4.1 超高清电视标准进展 3.4.2 ITE测试图像情况 3.4.3 超高清测试图像情况

第四章 2018-2022年中国超高清视频行业主要技术分析 4.1 超高清电视系统关键技术分析 4.1.1 视频处理 4.1.2 音频处理 4.1.3 传输处理 4.1.4 显示处理 4.2 超高清视频传输质量技术分析 4.2.1 质量监控要求 4.2.2 质量监测体系 4.2.3 探针监控应用 4.2.4 应用优化与建议 4.3 超高清视频处理系统工作原理分析 4.3.1 结构和工作原理 4.3.2 视频信号处理 4.3.3 视频调度模块 4.3.4 视频处理模块 4.4 超高清数字电视视频压缩编码技术分析 4.4.1 技术概述 4.4.2 技术要点 4.4.3 技术发展 4.5 用于大型LED显示屏的超高清视频质量评价分析 4.5.1 常见的编码方案 4.5.2 视频帧频对比分析 4.5.3 10bit视频编码及播放 4.5.4 多台设备同步播放 4.5.5 视频接口需求 第五章 2018-2022年超高清视频节目制作综合分析 5.1 超高清视频节目制作发展综述 5.1.1 超高清视频节目内容制作布局 5.1.2 超高清电视频道播出现状分析 5.1.3 超高清视频节目网络传输分析 5.2 超高清视频节目内容制作发展现状 5.2.1 4K内容普遍性缺乏 5.2.2 内容制作解决方案 5.2.3 4K内容多样化发展 5.3 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析 5.3.1 标准整体介绍 5.3.2

第五章 2018-2022年超高清视频节目制作综合分析 5.1 超高清视频节目制作发展综述 5.1.1 超高清视频节目内容制作布局 5.1.2 超高清电视频道播出现状分析 5.1.3 超高清视频节目网络传输分析 5.2 超高清视频节目内容制作发展现状 5.2.1 4K内容普遍性缺乏 5.2.2 内容制作解决方案 5.2.3 4K内容多样化发展 5.3 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析 5.3.1 标准整体介绍 5.3.2

第五章 2018-2022年超高清视频节目制作综合分析 5.1 超高清视频节目制作发展综述 5.1.1 超高清视频节目内容制作布局 5.1.2 超高清电视频道播出现状分析 5.1.3 超高清视频节目网络传输分析 5.2 超高清视频节目内容制作发展现状 5.2.1 4K内容普遍性缺乏 5.2.2 内容制作解决方案 5.2.3 4K内容多样化发展 5.3 超高清清晰度电视系统节目制作和交换参数值分析 5.3.1 标准整体介绍 5.3.2

图像空间特性 5.3.3 图像时间特性 5.3.4 光电转换及彩色体系 5.3.5 信号格式参数 5.3.6 数字参数 5.4 超高清视频内容传输技术 5.4.1 地面传输 5.4.2 卫星传输 5.4.3 有线与光纤传输 5.4.4 网络传输 5.5 超高清视频节目运营模式发展趋势 5.5.1 增强临场感 5.5.2 强化纪实感 5.5.3 注重社交性

第六章 中国超高清视频终端设备4K电视市场发展分析 6.1 4K超高清电视发展综述 6.1.1 超高清电视概述 6.1.2 4K电视优缺点 6.1.3 4K高清电视效果 6.1.4 4K电视创新发展 6.1.5 4K电视产业定位 6.2 4K超高清视频电视市场现状分析 6.2.1 4K电视市场现状 6.2.2 4K电视主要机型 6.2.3 4K高清电视软件 6.3 4K超高清视频节目运营模式分析 6.3.1 运营模式类型分析 6.3.2 运营模式比较分析 6.3.3 运营模式未来发展 6.4 4K电视产业发展存在的问题 6.4.1 产业定位 6.4.2 边际效应 6.4.3 产业发展失衡 6.4.4 4K内容缺乏 6.4.5 标准问题 6.5 中国4K电视产业的发展策略分析 6.5.1 4K电视产业整体发展对策 6.5.2 基于家庭平台的发展策略 6.5.3 基于产业平台的发展策略

第七章 中国超高清视频设备终端核心零部件产业发展分析 7.1 面板市场 7.1.1 超高清视频面板需求 7.1.2 TV面板产量现状 7.1.3 4K面板出货量 7.1.4 4K面板渗透率 7.1.5 8K面板产品现状 7.1.6 市场竞争态势分析 7.2 芯片市场 7.2.1 芯片产业发展背景 7.2.2 芯片技术封锁与突破 7.2.3 国产芯片发展现状 7.2.4 超高清视频芯片研发动态 7.2.5 超高清视频芯片产品 7.3 8K电视 7.3.1 市场发展现状 7.3.2 8K技术分析 7.3.3 产品发布现状 7.3.4 相关软硬件研发 7.3.5 用户观看体验 7.3.6 成本困境现状 7.3.7 应用前景分析 7.4 VR头显 7.4.1 产业发展意义 7.4.2 产品研发现状 7.4.3 未来发展趋势 7.5 其他超高清视频应用设备 7.5.1 4K投影产品 7.5.2 4K机顶盒 7.5.3 4K存储介质 7.5.4 4K投影机 7.5.5 4K显示器

第八章 中国超高清视频相关产业发展分析 8.1 安防行业 8.1.1 应用意义 8.1.2 应用现状 8.1.3 技术壁垒 8.1.4 发展建议 8.2 视频监控行业 8.2.1 视频监控产业链分析 8.2.2 超高清视频监控优势 8.2.3 超高清视频监控案例 8.3 4K后期编辑行业 8.3.1 4K技术后期应用意义 8.3.2 4K技术在影视方面的应用 8.3.3 4K技术后期处理 8.3.4 4K技术影视应用前景 8.4 网络传输行业 8.4.1 移动运营商传输现状 8.4.2 5G网络通信关键技术 8.4.3 5G时代传输网络建设 8.4.4 5G网络通信优势及其前景

第九章 中国重点区域超高清视频行业发展分析 9.1 广东省 9.1.1 产业扶持政策 9.1.2 产业发展现状 9.1.3 产业实施方案 9.2 山东省 9.2.1 产业发展优势 9.2.2 产业发展基础 9.2.3 视频内容制作 9.2.4 优化产业布局 9.3 浙江省 9.3.1 企业布局动态 9.3.2 节目内容制作 9.3.3 打造产业生态圈 9.3.4 相关产业扶持 9.4 上海市 9.4.1 芯片产业发展 9.4.2 5G业务试点 9.4.3 企业超高清布局

第十章 中国超高清视频行业相关企业布局分析 10.1 华为 10.1.1 视频技术向超高清演进 10.1.2 布局上下游产业链 10.1.3 提高协调效率 10.2 京东方 10.2.1 8K战略及技术特点 10.2.2 全球首条10.5代线 10.2.3 加速技术革新 10.3 成都中电熊猫 10.3.1 面板年产值 10.3.2 关键技术应用 10.3.3 产业链带动效应 10.4 中兴通讯 10.4.1 5G网络传输布局 10.4.2 超高清视频产品设计 10.4.3 超高清视频行业布局 10.5 网宿科技 10.5.1 多领域技术研发实力分析 10.5.2 超高清产业关键技术水平 10.5.3 CDN技术发展方向分析 10.6

友达 10.6.1 面板出货量分析 10.6.2 超高清面板生产 第十一章 中国超高清视频行业发展趋势及前景预测分析 11.1 中国超高清视频行业投资前景分析 11.1.1 超高清视频行业投资前景 11.1.2 超高清电视未来发展趋势 11.1.3 超高清视频行业链发展机遇 11.2 2024-2030年中国超高清视频行业发展前景预测分析 11.2.1 全球超高清视频行业规模预测 11.2.2 中国超高清视频行业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445970.html>