

2024-2030年中国大巴租赁 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大巴租赁行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/461047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大巴租赁行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告第1章分析了中国大巴租赁行业的发展环境；

第2章对国内大巴租赁行业的发展状况及关联行业进行了分析；

第3章对大巴的市场需求、市场结构、竞争情况及融资等方面进行了分析；

第4章对汽车融资租赁市场发展与竞争进行了分析；

第5章对中国大巴租赁电商平台的发展及模式进行了解读；

第6章对大巴租赁行业内的领先企业进行了分析与解读，具有实战参考价值；

第7章对重点城市大巴租赁行业发展潜力与竞争力进行了分析；

第8章对大巴租赁行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，同时从投资潜力、投资现状出发，对大巴租赁行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类大巴租赁相关企业及资本机构准确了解当前大巴租赁行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国大巴租赁行业竞争环境（PEST）分析

1.1 大巴租赁行业政策法环境分析

1.1.1 大巴租赁行业法律法规

- (1) 《道路运输条例》
- (2) 《汽车租赁业管理暂行规定》
- (3) 《汽车金融公司管理办法》
- (4) 《机动车强制报废标准规定》

1.1.2 大巴租赁行业政策解读

1.1.3 大巴租赁行业发展规划

1.1.4 政策环境对行业的影响分析

1.2 大巴租赁行业经济环境分析

- 1.2.1 中国GDP发展水平分析
- 1.2.2 中国服务业发展水平分析
 - (1) 非制造业PMI走势分析
 - (2) 服务业发展情况分析
- 1.2.3 中国居民收入消费水平分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
- 1.2.4 中国宏观经济形势走势预测
- 1.2.5 经济环境对行业的影响分析
- 1.3 大巴租赁行业社会环境分析
 - 1.3.1 城市化进程加快
 - 1.3.2 居民生活方式发生转变
 - 1.3.3 汽车消费结构发生变化
 - 1.3.4 资源、环境、交通问题日益严重
 - 1.3.5 传统消费观念的影响
 - 1.3.6 社会环境行业的影响分析
- 1.4 大巴租赁行业技术环境分析
 - 1.4.1 卫星导航技术发展与应用
 - 1.4.2 移动互联网技术发展与应用
 - 1.4.3 车联网技术发展与应用
 - 1.4.4 技术环境对行业的影响分析

第2章：中国大巴租赁及关联行业发展分析

- 2.1 大巴租赁行业发展概述
 - 2.1.1 大巴租赁行业发展历程
 - (1) 国外大巴租赁发展历程
 - (2) 国内大巴租赁发展历程
 - 2.1.2 大巴租赁行业特性分析
 - (1) 规模经济
 - (2) 网络化发展
 - (3) 资本密集型
 - (4) 风险高

2.1.3 大巴租赁行业业务模式

2.1.4 大巴租赁行业发展现状

2.1.5 大巴租赁行业存在问题

2.1.6 大巴租赁行业发展规模

(1) 大巴租赁行业收入规模

(2) 大巴租赁行业需求规模

2.1.7 大巴租赁消费市场分析

(1) 消费者租车认可度分析

(2) 消费者租车满意度分析

(3) 消费者租车关注点分析

(4) 消费者租车用途分析

(5) 消费者选择偏好分析

1) 企业选择偏好

2) 车型选择偏好

3) 服务选择偏好

4) 价格选择偏好

2.2 客车制造业发展分析

2.2.1 客车制造与租赁关联分析

2.2.2 客车制造业发展分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业销售收入分析

(3) 行业利润总额分析

(4) 行业销售利润率分析

(5) 行业总资产报酬率分析

2.2.3 客车产销总体状况

(1) 客车产销量走势分析

1) 客车产量分析

2) 客车销量分析

(2) 客车产销率走势分析

(3) 客车产销占全球比重

2.2.4 客车产销结构分析

(1) 客车产销结构走势分析

(2) 客车分车型销量走势

- 1) 大型客车销量
- 2) 中型客车销量
- 3) 轻型客车销量

(3) 客车分车长销量走势

2.2.5 客车制造业市场份额

- (1) 大型客车市场份额
- (2) 中型客车市场份额
- (3) 轻型客车市场份额

2.2.6 客车制造业区域分布

2.2.7 客车制造业前景分析

- (1) 客车制造业发展趋势分析
- (2) 客车产销量规模预测

2.3 汽车后市场发展分析

2.3.1 汽车后市场与租赁关联性分析

2.3.2 汽车后市场行业概述

- (1) 汽车后市场界定
- (2) 汽车后市场业务范围
- (3) 汽车后市场发展现状
- (4) 汽车后市场利润结构

2.3.3 汽车后市场规模分析

2.3.4 汽车后市场前景分析

- (1) 汽车后市场发展趋势
- (2) 汽车后市场规模预测

2.4 汽车金融市场发展分析

2.4.1 汽车金融与租赁关联性分析

2.4.2 汽车金融发展历程分析

- (1) 国外汽车金融发展历程
- (2) 国内汽车金融发展历程

2.4.3 国际汽车金融市场分析

- (1) 汽车金融发展特点
- (2) 汽车金融资金来源

- (3) 汽车金融服务模式
- (4) 汽车金融市场规模
- 2.4.4 汽车金融服务范围分析
- 2.4.5 汽车金融市场存在问题
- 2.4.6 汽车金融市场规模分析
- 2.4.7 汽车金融市场结构分析
- 2.4.8 汽车金融盈利模式分析
- 2.4.9 汽车金融证券化分析
- 2.4.10 汽车金融市场前景分析
- (1) 汽车金融发展趋势分析
- (2) 汽车金融市场规模预测

第3章：中国大巴经营租赁市场发展分析与竞争分析

- 3.1 大巴经营租赁市场发展分析
 - 3.1.1 大巴经营租赁市场经营模式
 - 3.1.2 大巴经营租赁市场业务类型
 - (1) 成熟市场业务模式
 - (2) 国内市场业务模式
 - 3.1.3 大巴经营租赁市场规模分析
 - 3.1.4 大巴经营租赁出租率分析
 - 3.1.5 大巴经营租赁市场渗透率
 - 3.1.6 大巴经营租赁市场盈利情况
- 3.2 大巴经营租赁市场结构分析
 - 3.2.1 大巴经营租赁业务结构分析
 - 3.2.2 大巴经营租赁区域结构分析
 - 3.2.3 大巴经营租赁消费群体结构
- 3.3 大巴经营租赁市场竞争分析
 - 3.3.1 大巴经营租赁市场集中度
 - 3.3.2 大巴经营租赁市场竞争格局
 - 3.3.3 大巴经营租赁市场五力分析
 - (1) 现有企业之间的竞争
 - (2) 供应商的议价能力

- 1) 供应商议价能力简介
- 2) 决定供应商议价能力的因素
- 3) 大巴租赁供应商议价能力分析

(3) 购买者的议价能力

- 1) 购买者议价能力简介
- 2) 决定购买者议价能力的因素
- 3) 大巴租赁购买者议价能力分析

(4) 新进入者的威胁

- 1) 新进入者的威胁简介
- 2) 决定新进入者的威胁的因素
- 3) 大巴租赁新进入者类型分析
- 4) 大巴租赁行业新进入者威胁分析

(5) 替代品的威胁

- 1) 替代品威胁简介
- 2) 决定替代品威胁的因素
- 3) 替代品威胁能力分析

3.4 大巴经营租赁细分市场分析

3.4.1 商务租车市场

- (1) 商务租车优势分析
- (2) 商务租车规模与结构
- (3) 商务租车车型结构
- (4) 商务租车出租价格
- (5) 商务租车发展趋势

3.4.2 公务租车市场

- (1) 公务用车改革历程
- (2) 公务用车市场规模
- (3) 国外公车租赁发展
- (4) 公车租赁市场潜力

3.4.3 私人租车市场

- (1) 私人租车规模与结构
- (2) 私人租车车型结构
- (3) 私人租车出租价格

- (4) 私人租车发展趋势
- 3.5 大巴经营租赁市场融资分析
 - 3.5.1 大巴经营租赁融资模式
 - (1) 租赁企业上市融资分析
 - 1) 上市融资可行性分析
 - 2) 上市融资案例分析
 - (2) 租赁企业战略融资分析
 - 1) 战略融资可行性分析
 - 2) 战略融资案例分析
 - 3.5.2 国内企业融资对比分析
 - (1) 国内企业历史融资对比分析
 - (2) 国内非上市企业融资案例
- 3.6 大巴经营租赁企业竞争策略分析
 - 3.6.1 产品定位满足市场需求
 - 3.6.2 业务之间能协同互补
 - 3.6.3 在拓展全国网络的时候同时保持局部规模
 - 3.6.4 良性的价格战
 - 3.6.5 规模化扩张的同时，注重服务品质
 - 3.6.6 积极实施营销创新
 - 3.6.7 加大产业链上下游资源的整合

第4章：中国汽车融资租赁市场发展分析与竞争分析

- 4.1 汽车融资租赁市场概述
 - 4.1.1 汽车融资租赁发展历程
 - 4.1.2 汽车融资租赁发展环境
 - 4.1.3 汽车融资租赁与消费信贷
 - 4.1.4 汽车融资租赁模式分析
 - 4.1.5 汽车融资租赁存在问题
- 4.2 汽车融资租赁市场发展分析
 - 4.2.1 汽车融资租赁市场认知度
 - 4.2.2 汽车融资租赁市场渗透率
 - 4.2.3 汽车融资租赁消费群体分析

- 4.2.4 汽车融资租赁市场融资模式
- 4.2.5 汽车融资租赁市场规模分析
- 4.2.6 汽车融资租赁市场竞争格局
- 4.2.7 汽车融资租赁盈利情况分析
- 4.2.8 汽车融资租赁市场风险控制
- 4.2.9 汽车融资租赁企业竞争策略

第5章：大巴租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1 汽车电子商务市场发展分析

5.1.1 国外汽车电子商务市场发展

- (1) 国外汽车电子商务发展状况
- (2) 国外汽车电子商务发展借鉴

5.1.2 汽车电子商务的商业模式分析

- (1) B2C电子商务模式刚刚开始
 - (2) O2O模式是汽车电商首选
- 1) O2O模式简介
 - 2) O2O模式发展历程
 - 3) O2O模式优势
 - 4) O2O经营模式

5.1.3 汽车电子商务的市场规模分析

5.1.4 汽车电子商务应用案例分析

- (1) 国内首个汽车OTO电子商务平台上线
 - (2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用
- 1) 电子商务品牌汽车官方旗舰店
 - 2) 授信购车，打通产业链上下游
 - (3) 路畅品牌团周末疯狂购
 - (4) 汽车之家线上购车活动
 - (5) 车蚂蚁C2B电子商务
 - (6) 长城汽车独建新车电商平台

5.1.5 汽车电子商务规模预测

5.2 大巴租赁电子商务平台发展分析

5.2.1 大巴租赁电子商务发展核心

- (1) 掌握客户有效需求信息
- (2) 大巴租赁市场数据的整合服务
- (3) 大巴租赁交易信息透明化

5.2.2 大巴租赁电子商务盈利模式

5.3 大巴租赁O2O模式与应用分析

5.3.1 O2O模式类型分析

5.3.2 汽车共享模式分析

- (1) 汽车共享模式
- (2) 汽车共享分类
- (3) 汽车共享优劣势
- (4) 汽车共享模式风险

第6章：大巴租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1 国外经营租赁重点企业分析

6.1.1 赫兹租车

- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
- 1) 服务网点规模
 - 2) 营业收入规模
 - 3) 车辆规模
 - (4) 租车服务产品结构
 - (5) 企业其他业务分析
 - (6) 企业服务方式分析
 - (7) 企业在华发展与投资

6.1.2 安飞士（Avis）租车

- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
- 1) 服务网点规模
 - 2) 营业收入规模
 - 3) 车辆规模

- (4) 租车服务产品结构
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业在华发展与投资分析

6.1.3 欧洲汽车（Europcar）

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析

1) 服务网点规模

2) 车辆规模

- (4) 租车服务产品结构
- (5) 企业营销与服务能力

6.1.4 巴基特（Budget）租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析

1) 服务网点规模

2) 车辆规模

- (4) 租车服务产品结构

6.1.5 企业号（Enterprise）租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业发展规模分析

1) 服务网点规模

2) 营业收入规模

3) 车辆规模

- (3) 企业市场定位与发展战略
- (4) 企业在华发展与投资分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析

6.2.1 上海韩宇汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体

- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.2 北京四季汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.3 旅车汇厦门汽车服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力

- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.4 深圳市禄运汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.5 北京顺达汽车租赁服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.6 上海双家汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析

- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.7 北京豪运通达汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.8 北京明航汽车租赁公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴

- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.9 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.2.10 北京恒日汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

6.3 经营租赁创新模式企业分析

6.3.1 Zipcar租车——共享式租车

- (1) 企业基本信息简介

- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业营销与服务能力

6.3.2 Uber租车——私人租车+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业市场定位与战略
- (7) 企业在华发展分析
- (8) 企业市场竞争分析
- (9) 企业发展优势分析

6.3.3 SideCar租车——P2P模式+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 租车风险控制分析

6.3.4 Hailo租车——实时在线招车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析

6.3.5 Flightcar租车——机场租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业投资融资分析

第7章：大巴租赁行业区域市场发展与竞争分析

7.1 北京市大巴租赁市场分析

7.1.1 大巴租赁市场需求分析

7.1.2 大巴租赁行业政策分析

7.1.3 大巴租赁市场竞争结构

7.1.4 大巴租赁发展前景分析

7.2 上海市大巴租赁市场分析

7.2.1 大巴租赁市场需求分析

7.2.2 大巴租赁行业政策分析

7.2.3 大巴租赁市场竞争结构

7.2.4 大巴租赁发展前景分析

7.3 广州市大巴租赁市场分析

7.3.1 大巴租赁市场需求分析

7.3.2 大巴租赁行业政策分析

7.3.3 大巴租赁市场竞争结构

7.3.4 大巴租赁发展前景分析

7.4 深圳市大巴租赁市场分析

7.4.1 大巴租赁市场需求分析

7.4.2 大巴租赁行业政策分析

7.4.3 大巴租赁市场竞争结构

7.4.4 大巴租赁发展前景分析

7.5 南京市大巴租赁市场分析

7.5.1 大巴租赁市场需求分析

7.5.2 大巴租赁行业政策分析

7.5.3 大巴租赁市场竞争结构

7.5.4 大巴租赁发展前景分析

第8章：大巴租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

8.1 大巴租赁行业发展前景

8.1.1 大巴租赁行业发展趋势

8.1.2 大巴租赁行业规模预测

8.2 大巴租赁行业市场定位策略

8.2.1 市场战略定位分析

8.2.2 市场战略定位方法

8.2.3 大巴租赁企业市场定位策略

8.3 大巴租赁产业链整合策略

8.3.1 大巴租赁产业链分析

8.3.2 大巴租赁产业链整合现状

8.3.3 大巴租赁产业链整合案例

8.4 大巴租赁行业营销与服务策略

8.4.1 大巴租赁品牌提升策略

8.4.2 大巴租赁数据营销策略

8.4.3 后台服务能力提升策略

8.4.4 客户租车体验培养与改善策略

8.5 大巴租赁行业风险控制策略

8.5.1 大巴租赁风险种类

8.5.2 大巴租赁风险形成原因

8.5.3 大巴租赁风险控制策略

图表目录

图表1：截至2021年大巴租赁行业相关政策解读

图表2：“十四五”大巴租赁行业发展规划分析

图表3：政策法规环境对大巴租赁行业的影响分析

图表4：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2021年非制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：2016-2021年中国第三产业增加值趋势图（单位：万亿元）

图表7：2016-2021年中国运输、仓储、邮政业固定资产投资（不含农户）（单位：亿元，%）

图表8：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表9：2016-2021年中国农村居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表10：2016-2021年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元）

图表11：2016-2021年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表12：社会环境对大巴租赁行业的影响分析

图表13：2016-2021年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表14：经济环境对大巴租赁行业的影响分析

图表15：技术环境对大巴租赁行业的影响分析

图表16：大巴租赁业务模式比较图

图表17：中国大巴租赁行业发展现状分析

图表18：中国大巴租赁行业的问题分析

图表19：2016-2021年中国大巴租赁市场规模趋势图（单位：亿元）

图表20：2016-2021年中国大巴租赁潜在市场需求测算（单位：亿人）

图表21：消费者满意度结构图（单位：%）

图表22：消费者不满意问题图（单位：%）

图表23：消费者租车关注问题结构图（单位：%）

图表24：消费者租车用途结构图（单位：%）

图表25：消费者租车企业选择偏好图（单位：%）

图表26：消费者租车车型选择偏好图（单位：%）

图表27：消费者租车服务选择偏好图（单位：%）

图表28：消费者租车价格选择偏好图（单位：%）

图表29：2016-2021年中国客车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年中国客车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/461047.html>