

# 2024-2030年中国超宽带U WB定位市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国超宽带UWB定位市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国超宽带UWB定位市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：UWB定位行业界定及中国市场发展环境剖析 1.1 UWB定位行业界定及统计说明 1.1.1 UWB定位的界定与特性 （1）产生背景 （2）技术优势 1.1.2 UWB定位系统及方案 1.1.3 行业所归属国民经济行业分类 1.1.4 报告行业研究范围的界定说明 1.1.5 报告数据来源及统计标准说明 1.2 中国UWB定位行业技术环境 1.2.1 UWB技术原理 1.2.2 UWB定位算法 1.2.3 室内定位技术的比较 1.2.4 UWB定位技术的三种模式 1.2.5 UWB定位行业相关专利的申请及公开情况 （1）专利申请 （2）专利公开 （3）热门申请人 （4）热门技术 1.2.6 技术环境对行业发展的影响分析 1.3 中国UWB定位行业经济环境 1.3.1 宏观经济发展现状 1.3.2 宏观经济发展展望 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析 1.4 中国UWB定位行业社会环境 1.4.1 中国人口规模及结构 1.4.2 中国城镇化水平变化 1.4.3 中国居民收入水平及结构 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变 1.4.5 中国消费新趋势 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析 1.5 中国UWB定位行业政策环境 1.5.1 行业监管体系及机构介绍 （1）行业主管部门 （2）行业自律组织 1.5.2 行业标准体系建设现状 （1）标准体系建设 （2）现行标准汇总 （3）即将实施标准 （4）重点标准解读 1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）行业发展相关政策汇总 （2）行业发展相关规划汇总 1.5.4 行业重点政策规划解读 1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析 第2章：全球UWB定位行业发展现状及趋势前景预判 2.1 全球UWB定位行业发展历程及发展环境分析 2.1.1 全球UWB定位行业发展历程 2.1.2 全球UWB定位行业发展环境 （1）技术环境 （2）社会环境 （3）经济环境 （4）社会环境 2.2 全球UWB定位行业供需状况及市场规模测算 2.2.1 供需状况 2.2.2 市场规模 2.3 全球UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场研究 2.3.1 全球UWB定位行业区域发展格局 2.3.2 重点区域UWB定位行业发展分析 （1）北美UWB定位行业 （2）欧洲UWB定位行业 （3）中东UWB定位行业 2.4 全球UWB定位行业市场竞争格局及代表性企业案例 2.4.1 全球UWB定位行业市场竞争状况 2.4.2 全球UWB定位企业兼并重组状况 2.4.3 全球UWB定位行业代表性企业布局案例 （1）恩智浦 （2）三星 （3）索尼 （4）博世 （5）Decawave 2.5 全球UWB定位行业发展趋势及市场前景预测 2.5.1 全球UWB定位行业发展趋势预判 2.5.2 全球UWB定位行业市场前景预测 第3章：中国UWB定位行业发展现状与市场痛点分析 3.1 中国UWB定位行业发展历程及市场特征分析 3.1.1 中国UWB定位行业发展历程 3.1.2 中国UWB定位行业市场特征 3.2 中国UWB定位行业进出口状况分析 3.2.1 中国UWB定位

行业进出口概况 3.2.2 中国UWB定位行业进口状况 (1) 行业进口规模 (2) 行业进口价格水平 (3) 行业进口产品结构 (4) 行业主要进口来源地 (5) 行业进口趋势及前景 3.2.3 中国UWB定位行业出口状况 (1) 行业出口规模 (2) 行业出口价格水平 (3) 行业出口产品结构 (4) 行业主要出口来源地 (5) 行业出口趋势及前景 3.3 中国UWB定位行业市场供需状况 3.3.1 中国UWB定位行业企业类型及数量规模 3.3.2 中国UWB定位行业市场供需状况 3.3.3 中国UWB定位行业价格水平走势 3.4 中国UWB定位行业市场规模测算 3.5 中国UWB定位行业市场痛点分析 第4章：中国UWB定位行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒 4.2 中国UWB定位行业投融资、兼并与重组状况 4.2.1 中国UWB定位行业投融资发展状况 4.2.2 中国UWB定位行业兼并与重组状况 4.3 中国UWB定位行业市场格局及集中度分析 4.3.1 中国UWB定位行业市场竞争格局 4.3.2 中国UWB定位行业市场集中度分析 4.4 中国UWB定位行业波特五力模型分析 4.4.1 上游议价能力分析 4.4.2 下游议价能力分析 4.4.3 行业内企业竞争分析 4.4.4 替代品威胁分析 4.4.5 潜在进入者分析 4.4.6 行业市场竞争总结 4.5 中国UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场解析 4.5.1 中国UWB定位行业区域发展格局 4.5.2 广东省 (1) 区域行业发展环境 (2) 区域行业供需现状 (3) 区域行业市场竞争 (4) 区域行业发展趋势 4.5.3 江浙沪 (1) 区域行业发展环境 (2) 区域行业供需现状 (3) 区域行业市场竞争 (4) 区域行业发展趋势 4.5.4 京津冀 (1) 区域行业发展环境 (2) 区域行业供需现状 (3) 区域行业市场竞争 (4) 区域行业发展趋势 4.5.5 川渝 (1) 区域行业发展环境 (2) 区域行业供需现状 (3) 区域行业市场竞争 (4) 区域行业发展趋势 4.5.6 山东与河南 (1) 区域行业发展环境 (2) 区域行业供需现状 (3) 区域行业市场竞争 (4) 区域行业发展趋势 4.6 中国UWB定位行业下游应用市场结构解析 4.7 中国UWB定位行业国际竞争力分析 第5章：中国UWB定位产业链梳理及全景深度解析 5.1 UWB定位产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 中国UWB定位产业链结构及生态 5.1.2 UWB定位行业成本结构及盈利水平分析 (1) 成本结构 (2) 盈利水平 5.2 UWB定位行业上游供应市场分析 5.2.1 UWB定位行业上游UWB定位芯片 (1) UWB定位芯片供给状况 (2) UWB定位芯片需求状况 (3) UWB定位芯片价格水平 (4) UWB定位芯片竞争状况 (5) UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析 5.2.2 UWB定位行业上游UWB定位模组 (1) UWB定位模组供给状况 (2) UWB定位模组需求状况 (3) UWB定位模组价格水平 (4) UWB定位模组竞争状况 (5) UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析 5.3 UWB定位行业商业模式及市场需求概述 5.3.1 UWB定位行业主要商业模式及其优劣势分析 5.3.2 UWB定位行业市场拓展渠道分析 5.3.3 UWB定位行业客户群体及市场定位 5.4 UWB定位行业应用场景及下游应用细分领域市场需求分析 5.4.1 UWB定位行业主要应用场景分析 (1) 智慧门禁 (2) 定位服务 (3) 设备间联通服务 5.4.2 UWB定位企业级 (ToB) 应用市场需求分析 (1) 工业制造 (2) 公检法 (3) 电厂/变电站

(4) 石油化工 (5) 物流仓储 (6) 隧道管廊/地下矿井 (7) 建筑施工 5.4.3 UWB定位消费级 (To C) 应用市场需求分析 第6章：中国UWB定位产业链代表性企业案例研究 6.1 中国UWB定位产业链代表性企业发展布局对比 6.2 中国UWB定位产业链代表性企业业务布局案例 (仅选取部分具有代表性企业案例进行分析；排名不分先后；以企业实际可研究的内容为准) 6.2.1 深圳市纽瑞芯科技有限公司 (UWB芯片) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析 6.2.2 成都精位科技有限公司 (UWB芯片) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析 6.2.3 长沙驰芯半导体科技有限公司 (UWB芯片) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析 6.2.4 环旭电子股份有限公司 (UWB模组) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析 6.2.5 江苏长电科技股份有限公司 (UWB模组) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析 6.2.6 江苏唐恩科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定

位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.7 浩云科技股份有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.8 郑州联睿电子科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.9 清研讯科(北京)技术有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.10 南京沃旭通讯科技有限公司 (UWB解决方案) (1) 企业发展历程及基本信息 1) 发展历程 2) 基本信息 3) 股权结构 (2) 企业经营状况 (3) 企业产品结构 (4) 企业销售网络 (5) 企业UWB定位业务布局 1) 企业UWB定位产品类型 2) 企业UWB定位生产线及产能布局 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态 6) 企业UWB定位最新布局动态 (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

第7章：中国UWB定位行业市场及投资策略建议 7.1 中国UWB定位行业发展潜力评估 7.1.1 行业发展现状总结 7.1.2 行业影响因素总结 7.1.3 行业发展潜力评估 7.2 中国UWB定位行业发展前景预测 7.3 中国UWB定位行业发展趋势预判 7.4 中国UWB定位行业投资风险预警与防范策略 7.4.1 中国UWB定位行业投资风险预警 7.4.2 中国UWB定位投资风险防范策略 7.5 中国UWB定位行业投资价值评估 7.6 中国UWB定位行业投资机会分析 7.7 中国UWB定位行业投资策略与建议 7.8 中国UWB定位行业可持续发展建议

图表目录 图表1：《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2021年)》中UWB定位行业所归属类别 图表2：本报告UWB定位行业研究范围界定 图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明 图表4：2013-2021年中国大陆人口数量情况 (单位

: 亿人) 图表5: 2012-2021年我国城乡人口比重情况(单位:%) 图表6: 2015-2021年中国居民人均消费支出(单位:元) 图表7: 2015-2021年中国居民消费结构情况(单位:元) 图表8: 中国消费升级演进趋势 图表9: UWB定位行业主管部门 图表10: UWB定位行业自律组织 图表11: 截至2021年UWB定位行业标准汇总 图表12: 截至2021年UWB定位行业发展政策汇总 图表13: 截至2021年UWB定位行业发展规划汇总 图表14: 全球各地区UWB定位行业市场增长率及预测(单位:%) 图表15: 全球UWB定位行业发展趋势预判 图表16: 2022-2027年UWB定位行业市场前景预测 图表17: 中国UWB定位行业市场发展痛点分析 图表18: 中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒分析 图表19: 行业并购特征分析 图表20: 行业兼并重组意图 图表21: 我国UWB定位行业上游的议价能力分析 图表22: 我国UWB定位行业下游客户议价能力分析 图表23: 我国UWB定位行业现有企业的竞争分析 图表24: 我国UWB定位行业潜在进入者威胁分析 图表25: 中国UWB定位行业市场竞争总结 图表26: UWB定位及其应用分类介绍 图表27: UWB定位产业链结构 图表28: UWB定位产业链生态图谱 图表29: UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析 图表30: UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析 图表31: 中国UWB定位行业产业链代表性企业发展布局对比 图表32: 深圳市纽瑞芯科技有限公司发展历程 图表33: 深圳市纽瑞芯科技有限公司基本信息表 图表34: 深圳市纽瑞芯科技有限公司股权穿透图 图表35: 深圳市纽瑞芯科技有限公司经营状况 图表36: 深圳市纽瑞芯科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析 图表37: 成都精位科技有限公司发展历程 图表38: 成都精位科技有限公司基本信息表

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202404/452933.html>