

2024-2030年中国旅游演出 行业发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游演出行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游演出行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国旅游业整体状况分析8

第一节 世界旅游业现行指标分析8

一、世界旅游行业发展概况8

二、各国/地区旅游经济统计8

三、国际旅游人数分析9

第二节 近几年中国入境游数据统计11

一、入境旅游接待人数11

二、入境旅游外汇收入13

三、入境旅游客源情况14

（一）客源市场结构14

（二）客源入境方式15

（三）入境旅游目的16

（四）年龄及性别结构18

四、入境旅游过夜游客数19

第三节 近几年中国旅游业统计监测20

一、中国旅游业各项统计情况20

（一）国内旅游人数20

（二）国内旅游收入20

（三）国内旅游人均花费21

二、全国星级饭店统计监测21

（一）全国星级酒店经营情况21

（二）全国星级酒店分布状况23

（三）全国星级酒店区域分析25

（四）旅游城市星级酒店情况26

第二章 中国旅游演出业运行环境分析28

第一节 中国宏观经济运行环境分析28

一、中国GDP增长情况分析28

二、工业经济发展形势分析29

三、社会固定资产投资分析31

四、全社会消费品零售总额32

五、城乡居民收入增长分析32

六、居民消费价格变化分析33

第二节 中国旅游行业政策环境分析34

一、近年中国主要旅游业支持政策34

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见35

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》36

四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》37

五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目37

第三节 中国旅游行业社会环境分析39

一、中国居民休闲消费规模39

二、“假日效应”推动旅游发展39

三、交通条件改善推动旅游发展40

第三章 中国旅游演出市场运行状况透析41

第一节 演出市场发展状况分析41

一、中国演出市场发展现状41

二、中国演出市场规模分析41

三、演出细分市场状况分析43

四、演出市场需求状况分析47

五、演艺区域市场发展情况48

六、演出市场国际交流分析49

第二节 中国旅游演出业运行综述50

一、旅游演出的概念及特征50

二、旅游演出主要作用分析51

三、旅游演出市场规模分析53

四、旅游演出投资规模分析54

五、旅游演出带动消费情况54

第三节 中国旅游演出业区域市场运行分析55

一、对浙江省旅游演出业发展的思考55

二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型62

三、北京亟需大力发展旅游文化演出业64

四、河南旅游演出市场发展现状及对策67

五、天津旅游演出市场现状及投资策略71

六、其他地区旅游演出市场运行状况分析74

第四节 中国国内旅游演出的运营情况分析74

一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入74

二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合75

三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作75

第四章 中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游

演出76 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析76 一、中国实景类旅游演出分布特征分析76 二、实景类旅游演出发展趋势分析77 三、实景旅游演出人员特征分析78 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析79 一、项目投入大，回报周期较长79 二、具有著名的创作阵容80 三、剧目创新频繁，创作周期长80 四、项目后续开发及时80 五、有效的拉动当地旅游市场81 第三节 实景模式的主要运营方式81 一、项目的投资模式分析81 二、项目的运作模式分析82 三、项目的营销模式分析82 第四节 实景模式的成功实践一——《印象/刘三姐》83 一、基本情况83 二、剧目开发84 三、项目投资84 四、项目运营85 五、演出效果85 六、后续产品开发85 第五节 实景模式的成功实践二——《禅宗少林/音乐大典》86 一、基本情况86 二、剧目创作/开发87 三、项目投资89 四、项目运营90 五、演出效果91 六、项目后续开发92 第五章 中国主题公园模式的旅游演出研究94 第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况94 一、主题公园旅游演出区域集中度分析94 二、演出剧目投资规模分析95 三、剧目演出场所及场所容量分析95 第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点96 一、主题公园旅游演出的功能特点96 二、主题公园的旅游演出人员特点96 三、主题公园的旅游演出形式特点96 四、演出票价以免费或低票价为主97 五、主题公园演出剧目更新较快98 第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式98 一、投资模式：演出由主题公园自主开发98 二、创作机制：艺术与商业的有机结合98 三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场99 四、演出衍生品开发：多渠道开发100 第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗100 一、基本情况100 二、剧目创作101 三、演出情况102 四、演出项目后续开发102 第五节 主题公园模式的成功实践之二：杭州宋城——《宋城千古情》103 一、基本情况103 二、剧目创作与创新104 三、演出运营105 四、演出效果106 五、演出项目后续开发107 第六章 中国旅游舞台表演模式的演出研究109 第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况109 一、旅游舞台表演区域集中度分析109 二、旅游舞台表演季节性特点分析110 第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点111 一、剧目投资特点111 二、演出团队特点111 三、演出票价特点111 四、剧目演出特点111 第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式112 一、投资模式分析112 二、演出运作分析112 三、宣传营销分析112 第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之一：《功夫传奇》113 一、基本情况113 二、剧情简介113 三、演出效果114 四、项目收益115 (一)经济效益115 (二)社会效益115 第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《金沙》115 一、基本情况115 二、剧目创作与创新115 三、演出运营116 四、演出效果116 第七章 中国其他模式旅游演出研究117 第一节 历史文化演出117 一、历史文化演出的基本情况117 二、历史文化演出的主要特点117 三、历史文化演出经典案例分析118 第二节 茶艺表演118 一、茶艺表演的基本情况118 二、茶艺表演的分类情况119 三、茶艺表演的内容倾向119 第三节 民俗文化演出120 一、民俗风情演出的基本情况120 二、民俗风情演出的主要特点120 三、民俗风情表演

的经典案例120 第四节 马戏表演等121 一、马戏表演的基本情况121 二、马戏表演的主要特点121 三、马戏表演的运营方式121 第八章 国外旅游演出案例研究123 第一节 迪士尼123 一、基本情况123 二、剧目创作/开发124 三、剧目介绍124 四、演出情况125 第二节 太阳马戏团126 一、基本情况126 二、剧目创作/开发126 三、项目投资129 四、运营模式129 第三节 纽约百老汇130 一、基本情况130 二、产业链分析130 三、演出情况131 四、演出效果132 五、运营模式132 第四节 伦敦西区133 一、基本情况133 二、发展历史134 三、运营情况134 四、演出效果135 第五节 法国红磨坊136 一、基本情况136 二、剧场介绍136 三、演出情况137 四、运营模式137 第九章 中国旅游演出业趋势分析138 第一节 中国旅游行业发展走势预测分析138 一、中国旅游业将成战略性支柱产业138 二、中国旅游业将迎来重要转型期138 三、农村市场和带薪休假是潜力所在140 第二节 中国旅游营销发展趋势分析141 一、加快发展旅游网络营销141 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展141 三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销142 第三节 中国旅游演出业前景展望143 一、旅游演出业可适度引进外资143 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能143 三、旅游演出市场规模预测144 第十章 中国旅游演出业投资规划建议分析145 第一节 中国旅游演出业投资特性分析145 第二节 中国旅游演出行业投资机会分析145 第三节 中国旅游演出行业投资前景预警146 一、宏观经济风险146 二、产业政策风险147 三、市场竞争风险147 第四节 中国旅游演出投资前景研究分析147

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432519.html>