

# 2024-2030年中国垃圾焚烧 炉市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国垃圾焚烧炉市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国垃圾焚烧炉市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 垃圾焚烧炉行业概况 1

第一节 垃圾焚烧炉概况 1

一、垃圾焚烧炉的定义 1 垃圾焚烧炉是一种将废气、废液、固体废弃物燃料、医疗垃圾、生活废品、动物尸体等进行高温焚烧，达到量化数减少或缩小的一种环保设备，同时达到利用部分焚烧介质的热能的一种产品。

二、垃圾焚烧炉发展特点 1

垃圾焚烧炉设备制造位于产业链关键环节。我国的生活垃圾焚烧发电产业链上游为垃圾清运、垃圾焚烧发电项目的设计，设备制造、采购，工程施工建设等，下游为地方政府和电网公司。上游的生活垃圾清运由环卫部门或者第三方环卫服务公司负责，每日将清扫、收集的生活垃圾转运至焚烧发电厂。生活垃圾收转运的量具备被动性。从生活垃圾焚烧发电厂的投资建设流程来看，由于设备投资量大、在特许经营期内使用寿命长、且须满足运营稳定、污染物达标排放等条件，因此，垃圾焚烧炉、余热锅炉、烟气净化系统、垃圾渗滤液处理系统等设备制造环节是价值链的重要组成部分。尤其是垃圾焚烧炉对整体工艺路线、燃烧效率、工程造价、运营稳定性、经济效益起到关键作用。

三、垃圾焚烧炉设备分类 2

四、垃圾焚烧炉发展历程 2

第二节 垃圾焚烧炉产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、垃圾焚烧炉产业链模型分析 4

第三节 垃圾焚烧炉产品业务模式分析 5

第二章 国际垃圾焚烧炉行业运行现状分析 6

第一节 国际垃圾焚烧炉产品行业现状分析 6

一、国际垃圾焚烧炉行业发展现状分析 6

二、国际垃圾焚烧炉技术研究进展的分析 7

三、国际的产品市场运行特征分析 7

第二节 世界部分国家及地区行业发展状况分析 7

一、美国 7

二、欧洲 8

三、日本 9

第三节 世界垃圾焚烧炉行业未来发展趋势 9

第三章 中国垃圾焚烧炉行业运行环境分析 11

第一节 中国垃圾焚烧炉行业宏观经济环境分析 11

第二节 中国垃圾焚烧炉产业运行政策环境分析 12

一、垃圾处理行业相关政策 12

二、垃圾焚烧发电行业发展规划政策 15

三、垃圾焚烧发电行业电费补贴政策 17

四、垃圾焚烧炉行业相关政策 18

五、垃圾焚烧炉行业标准和规范 19

第三节 中国垃圾焚烧炉产业技术环境分析 20

第四节 中国垃圾焚烧炉产业社会环境分析 21

第四章 中国垃圾焚烧炉产业运行现状分析 24

第一节 年中国垃圾焚烧炉产业现状分析 24

一、中国垃圾焚烧炉行业发展现状分析 24

二、中国垃圾焚烧炉行业技术现状分析 24

三、中国垃圾焚烧炉行业需求现状分析 25

第二节 年中国垃圾焚烧炉产业现状分析 26

一、生活垃圾焚烧发电新增项目下沉趋势明显 26

二、生活垃圾焚烧发电新增项目中标企业以头部国企为主 27

三、垃圾焚烧邻避事件已呈减少趋势 27

四、垃圾发电低价中标现象持续改善 29

五、焚烧相关标准法规进一步

完善 30 第三节 中国垃圾焚烧设施的建设状况 31 一、总体状况 31 二、技术应用分布情况 32 第四节 中国垃圾焚烧技术应用现状分析 33 一、炉排炉技术 33 二、流化床技术 34 第五节 中国垃圾焚烧炉行业发展存在的问题分析 35 第五章 中国垃圾焚烧炉行业市场分析 36 第一节 中国垃圾焚烧炉市场规模分析 36 一、中国垃圾焚烧炉行业市场规模增长 36 二、中国垃圾焚烧炉行业市场饱和度 36 三、国内经济形势对垃圾焚烧炉行业市场规模的影响 37 四、中国垃圾焚烧炉行业市场规模预测 37 第二节 中国垃圾焚烧炉市场结构分析 37 第三节 中国垃圾焚烧炉市场特点分析 38 一、中国垃圾焚烧炉行业所处生命周期 38 二、技术变革与行业革新对垃圾焚烧炉行业的影响 38 三、中国垃圾焚烧炉差异化分析 38 第四节 中国垃圾焚烧炉市场运行动态分析 39 一、安徽农村小型垃圾焚烧炉不达标将取缔 39 二、河北省唐山市乐亭县生活垃圾焚烧炉带负荷试运营 39 三、600吨及以上炉排炉数占目前焚烧炉总台数的26% 40 四、全国拥有700吨+的特大炉排炉总台数为178台 40 五、全国拥有800吨+超大炉排炉总台数为26台 41 六、700吨+的大型焚烧炉在2018年之后快速增长 42 七、500吨以下的焚烧炉市场需求量总体旺盛 43 八、其他吨级产品投产情况 44 第六章 中国垃圾焚烧炉细分产品分析 47 第一节 机械炉排焚烧炉 47 一、机械炉排焚烧炉工作原理 47 二、机械炉排焚烧炉特点 47 三、机械炉排焚烧炉的分类 47 四、机械炉排焚烧炉技术分析 48 第二节 流化床焚烧炉 48 一、流化床焚烧炉工作原理 48 二、流化床焚烧炉特点 49 三、流化床焚烧炉的构造 49 四、循环流化床垃圾焚烧技术的不足 49 第三节 回转式焚烧炉 50 一、回转式焚烧炉工作原理 50 二、回转式焚烧炉特点 50 第四节 CAO焚烧炉 50 一、CAO焚烧炉工作原理 50 二、CAO焚烧炉特点 51 第五节 脉冲抛式炉排焚烧炉 51 一、脉冲抛式炉排焚烧炉工作原理 51 二、脉冲抛式炉排焚烧炉优点 52 第七章 中国垃圾焚烧炉地区销售分析 53 第一节 中国垃圾焚烧炉区域销售市场分析 53 第二节 垃圾焚烧炉“东北地区”销售分析 54 第三节 垃圾焚烧炉“华北地区”销售分析 54 第四节 垃圾焚烧炉“中南地区”销售分析 55 第五节 垃圾焚烧炉“华东地区”销售分析 56 第六节 垃圾焚烧炉“西部地区”销售分析 56 第八章 中国垃圾焚烧炉行业生产分析 58 第一节 中国垃圾焚烧炉生产总量分析 58 一、中国垃圾焚烧炉行业生产总量增长 58 二、国内经济形势对垃圾焚烧炉行业生产的影响 59 三、中国垃圾焚烧炉行业生产总量及增速预测 59 第二节 中国垃圾焚烧炉子行业生产分析 59 第三节 中国垃圾焚烧炉细分区域生产分析 60 第四节 中国垃圾焚烧炉行业供需平衡分析 60 一、垃圾焚烧炉行业供需平衡现状 60 二、垃圾焚烧炉行业供需平衡趋势预测 60 第九章 中国垃圾焚烧炉产业市场竞争格局分析 61 第一节 中国垃圾焚烧炉市场竞争力研究 61 一、垃圾焚烧炉产业竞争力体现 61 二、垃圾焚烧炉厂商竞争分析 61 第二节 中国垃圾焚烧炉行业集中度分析 62 一、垃圾焚烧炉市场集中度分析 62 二、垃圾焚烧炉区域集中度分析 62 第三节 中国垃圾焚烧炉企业竞争趋势分析 62 第十章 中国垃圾焚烧炉部分企业现状分析 64 第一节 上海

康恒环境股份有限公司 64 一、企业概述 64 二、企业经营状况 64 第二节 无锡华光环保能源集团股份有限公司 65 一、企业概述 65 二、企业经营状况 65 第三节 中山市凯德环保设备有限公司 66 一、企业概述 66 二、企业经营状况 67 第四节 青岛奥林佩亚热能设备有限公司 67 一、企业概述 67 二、企业经营状况 67 第五节 唐山信德锅炉集团有限公司 67 一、企业概述 67 二、企业经营状况 68 第六节 江苏一环集团有限公司 69 一、企业概述 69 二、企业经营状况 70 第七节 中德（中国）环保有限公司 71 一、企业概述 71 二、企业经营状况 72 第八节 浙江伟明环保股份有限公司 72 一、企业概述 72 二、企业经营状况 73 第九节 重庆三峰环境集团股份有限公司 74 一、企业概述 74 二、企业经营状况 79 第十一章 中国垃圾焚烧炉市场趋势预测分析 80 第一节 中国垃圾焚烧炉行业前景分析 80 第二节 中国垃圾焚烧炉发展趋势分析 80 一、垃圾焚烧炉行业环境发展趋势 80 二、垃圾焚烧炉行业上下游发展趋势 81 三、垃圾焚烧炉行业发展趋势 81 第三节 中国垃圾焚烧炉行业供需预测 82 一、中国垃圾焚烧炉供给预测 82 二、中国垃圾焚烧炉技术应用发展预测 82 三、中国垃圾焚烧炉市场发展预测 84 第十二章 中国垃圾焚烧炉产业投资风险分析 85 第一节 中国垃圾焚烧炉未来投资分析 85 一、中国垃圾焚烧炉产业投资趋势 85 二、中国垃圾焚烧炉产业技术趋势分析 85 第二节 中国垃圾焚烧炉产业投资风险分析 85 一、宏观调控政策风险 85 二、市场竞争风险 86 三、行业供求风险 86 四、市场技术风险 86 第三节 建议 86

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417020.html>