

2024-2030年中国储能电站 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国储能电站行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着“光伏+储能”成本的持续下降，使得越来越多的公用事业公司开始将电池储能系统添加到他们的发电组合中。自2012年以来，电池储能成本已下降76%，这使得“可再生能源+储能”，特别是“光伏+储能”成为一个经济上可行的方案。2018年的531新政更是将“光储结合”推向新的高潮。2007年以前，我国光伏市场处于示范阶段，行业整体发展程度低；2012年，欧美对中国光伏行业启动双反政策，国务院于2013年发布《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》，正式开启我国光伏补贴时代，2013年实现累计装机16GW；在补贴政策的支持下，我国光伏产业技术快速发展，光伏电站标杆上网电价不断下调，实现累计装机130GW，当年新增装机53GW。2018年开始，由于光伏发电成本不断下降以及光伏补贴缺口的出现，度电补贴开始下调，531新政的到来加速了行业洗牌和技术降本进程，2018年我国光伏累计装机容量174GW，新增装机44GW，在110GW的新增装机中占比40%，冠居。中企顾问网发布的《2024-2030年中国储能电站行业前景展望与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国储能电站行业市场发展环境、储能电站整体运行态势等，接着分析了中国储能电站行业市场运行的现状，然后介绍了储能电站市场竞争格局。随后，报告对储能电站做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国储能电站行业发展趋势与投资预测。您若想对储能电站产业有个系统的了解或者想投资中国储能电站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 储能电站行业发展综述 1.1 储能电站行业定义及分类 1.1.1 行业定义 1.1.2 行业产品/服务分类 1.1.3 行业主要商业模式 1.2 储能电站行业特征分析 1.2.1 产业链分析 1.2.2 储能电站行业在产业链中的地位 1.3 储能电站行业政治法律环境分析 1.3.1 行业管理体制分析 1.3.2 行业主要法律法规 1.3.3 行业相关发展规划 1.4 储能电站行业经济环境分析 1.4.1 宏观经济形势分析 1.4.2 国内宏观经济形势分析 1.4.3 产业宏观经济环境分析 1.5 储能电站行业技术环境分析 1.5.1 储能电站技术发展水平 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 储能电站所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析 2.1 储能电站行业发展总体状况 2.1.1 储能电站行业发展规模分析 2.1.2 储能电站行业市场结构分析 2.1.3 储能电站行业竞争格局分析 2.1.4 储能电站行业市场容量预测 2.2 国外主要储能电站市场发展状况分析 2.2.1 欧盟储能电站行业发展状况分析 2.2.2 美国储能电站行业发展状况分析 2.2.3 日本储能电站行业发展状况分析 2.3 储能电站企业运营情况分析 第3章 我国储能电站所属行业发展现状 3.1 我国储能电站

所属行业发展现状 2018年储能电站装机规模上升至31.2GW，三年间复合增长率达13.31%。截至2022年3月，中国已投运储能项目的累计规模达到31.3GW。

3.1.1 储能电站行业品牌发展现状 3.1.2 储能电站行业消费市场现状 3.1.3 储能电站市场需求层次分析 3.1.4 我国储能电站市场走向分析 3.2 我国储能电站行业发展状况 3.2.1 2022年中国储能电站所属行业发展回顾 3.2.2 2022年储能电站行业发展情况分析 3.2.3 2022年我国储能电站市场特点分析 3.2.4 2022年我国储能电站市场发展分析 3.3 中国储能电站所属行业供需分析 3.3.1 2022年中国储能电站市场供给总量分析 3.3.2 2022年中国储能电站市场供给结构分析 3.3.3 2022年中国储能电站市场需求总量分析 3.3.4 2022年中国储能电站市场需求结构分析 3.3.5 2022年中国储能电站市场供需平衡分析

第4章 中国储能电站所属行业经济运行分析 4.1 2024-2030年储能电站所属行业运行情况分析 4.1.1 2022年储能电站所属行业经济指标分析 4.1.2 2022年储能电站所属行业经济指标分析 4.2 2022年储能电站所属行业进出口分析 4.2.1 2024-2030年储能电站所属行业进口总量及价格 4.2.2 2024-2030年储能电站所属行业出口总量及价格 4.2.3 2024-2030年储能电站所属行业进出口数据统计 4.2.4 2024-2030年储能电站所属进出口态势展望

第5章 我国储能电站所属行业整体运行指标分析 5.1 2024-2030年中国储能电站所属行业总体规模分析 5.1.1 企业数量结构分析 5.1.2 人员规模状况分析 5.1.3 所属行业资产规模分析 5.1.4 所属行业市场规模分析 5.2 2024-2030年中国储能电站所属行业运营情况分析 5.2.1 我国储能电站所属行业营收分析 5.2.2 我国储能电站所属行业成本分析 5.2.3 我国储能电站所属行业利润分析 5.3 2024-2030年中国储能电站所属行业财务指标总体分析 5.3.1 所属行业盈利能力分析 5.3.2 所属行业偿债能力分析 5.3.3 所属行业营运能力分析 5.3.4 所属行业发展能力分析

第6章 我国储能电站行业竞争形势及策略 6.1 行业总体市场竞争状况分析 6.1.1 储能电站行业竞争结构分析 6.1.2 储能电站行业企业间竞争格局分析 6.1.3 储能电站行业集中度分析 6.2 中国储能电站行业竞争格局综述 6.2.1 储能电站行业竞争概况 （1）中国储能电站行业竞争格局 （2）储能电站行业未来竞争格局和特点 （3）储能电站市场进入及竞争对手分析 6.2.2 中国储能电站行业竞争力分析 （1）我国储能电站行业竞争力剖析 （2）我国储能电站企业市场竞争的优势 （3）国内储能电站企业竞争能力提升途径 6.2.3 储能电站市场竞争策略分析

第7章 中国储能电站行业区域市场调研 7.1 华北地区储能电站行业调研 7.1.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.1.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.1.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.1.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.2 东北地区储能电站行业调研 7.2.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.2.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.2.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.2.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.3 华东地区储能电站行业调研 7.3.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.3.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.3.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.3.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.4 华南地区储能电站行业调研 7.4.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.4.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.4.3 2024-2030

年市场需求情况分析 7.4.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.5 华中地区储能电站行业调研 7.5.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.5.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.5.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.5.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.6 西南地区储能电站行业调研 7.6.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.6.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.6.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.6.4 2024-2030年行业趋势预测分析 7.7 西北地区储能电站行业调研 7.7.1 2024-2030年行业发展现状分析 7.7.2 2024-2030年市场规模情况分析 7.7.3 2024-2030年市场需求情况分析 7.7.4 2024-2030年行业趋势预测分析 第8章 我国储能电站行业产业链分析 8.1 储能电站行业产业链分析 8.1.1 产业链结构分析 8.1.2 主要环节的增值空间 8.1.3 与上下游行业之间的关联性 8.2 储能电站上游行业分析 8.2.1 储能电站产品成本构成 8.2.2 2024-2030年上游行业发展现状 8.3 储能电站下游行业分析 8.3.1 储能电站下游行业分布 8.3.2 2024-2030年下游行业发展现状 8.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势 8.3.4 下游需求对储能电站行业的影响 第9章 储能电站重点企业发展分析 9.1 储能电站（湖北）有限公司 9.1.1 企业概况 9.1.2 企业经营状况 9.1.3 企业盈利能力 9.1.4 企业市场战略 9.2 大连恒流储能电站有限公司 9.2.1 企业概况 9.2.2 企业经营状况 9.2.3 企业盈利能力 9.2.4 企业市场战略 9.3 储能电站（江西）有限公司 9.3.1 企业概况 9.3.2 企业经营状况 9.3.3 企业盈利能力 9.3.4 企业市场战略 9.4 中电新源（怀安）储能电站有限公司 9.4.1 企业概况 9.4.2 企业经营状况 9.4.3 企业盈利能力 9.4.4 企业市场战略 第10章 储能电站行业投资与趋势预测分析 10.1 2022年储能电站行业投资情况分析 10.1.1 2022年总体投资结构 10.1.2 2022年投资规模情况 10.1.3 2022年投资增速情况 10.1.4 2022年分行业投资分析 10.2 储能电站行业投资机会分析 10.2.1 储能电站投资项目分析 10.2.2 2022年储能电站投资新方向 10.3 2024-2030年储能电站行业投资建议 11.3.1 2022年储能电站行业投资前景研究 11.3.2 2024-2030年储能电站行业投资前景研究 第11章 储能电站行业发展预测分析 11.1 2024-2030年中国储能电站市场预测分析 11.1.1 2024-2030年我国储能电站发展规模预测 11.1.2 2024-2030年储能电站产品价格预测分析 11.2 2024-2030年中国储能电站行业供需预测 11.2.1 2024-2030年中国储能电站供给预测 11.2.2 2024-2030年中国储能电站需求预测 11.3 2024-2030年中国储能电站市场趋势分析 第12章 储能电站企业管理策略建议 12.1 提高储能电站企业竞争力的策略 12.1.1 提高中国储能电站企业核心竞争力的对策 12.1.2 储能电站企业提升竞争力的主要方向 12.1.3 影响储能电站企业核心竞争力的因素及提升途径 12.1.4 提高储能电站企业竞争力的策略 12.2 对我国储能电站品牌的战略思考 12.2.1 储能电站实施品牌战略的意义 12.2.2 储能电站企业品牌的现状分析 12.2.3 我国储能电站企业的品牌战略 12.2.4 储能电站品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435982.html>