

2024-2030年中国玻璃行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国玻璃行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

房屋建筑为平板玻璃主要下游应用市场。从房屋建筑施工面积增速及平板玻璃销量增速来看，两者存在较大协同关系。

2018年，中国房屋建筑施工面积为140.89亿平米，同比增长7.0%，2018年平板玻璃销量增速为6.7%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玻璃行业分析与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业的相关介绍

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 玻璃行业的定义

1.1.2 玻璃行业的分类

1.1.3 玻璃行业主要产品

1.2 玻璃行业的特征

1.2.1 玻璃行业的地位

1.2.2 对国民经济的作用

1.2.3 玻璃行业的区域性

1.2.4 玻璃行业经济周期

1.3 玻璃行业产业链分析

第二章 2019年全球玻璃所属行业的发展状况

2.1 全球玻璃市场

2.2 亚洲玻璃市场

2.3 欧洲玻璃市场

2.4 美洲玻璃市场

第三章 2019年中国玻璃行业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.2 政策环境分析

第四章 2019年中国玻璃所属行业的发展状况

4.1 中国玻璃所属行业发展综述

4.1.1 玻璃行业的产能及产量回顾

4.1.2 玻璃行业的产销存变化分析

4.1.3 玻璃的成本构成及价格走势

4.1.4 玻璃价格的影响因素分析

4.2 2022年中国玻璃所属行业运行状况

⋯⋯

4.4 中国深加工玻璃发展状况分析

4.4.1 深加工玻璃制品的功能

4.4.2 玻璃深加工的主要方向

4.4.3 我国玻璃深加工产业简况

4.4.4 玻璃深加工产业现状及机遇

4.4.5 我国深加工玻璃所属行业供需分析

4.5 玻璃行业集中度分析

4.5.1 玻璃行业集中度指数

4.5.2 国外玻璃行业集中度

4.5.3 中国玻璃行业集中度

4.6 玻璃期货发展分析

4.6.1 玻璃期货上市对行业的影响

4.6.2 玻璃期货交易制度分析

4.6.3 厂库交割的意义和风险

4.6.4 生产商的操作策略分析

4.6.5 玻璃价格与房地产指标的关系

4.7 玻璃行业的问题与挑战

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业财务状况

5.1 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业经济规模

5.1.1 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业销售规模

5.1.2 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业利润规模

5.1.3 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业资产规模

5.2 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业盈利能力指标分析

5.2.1 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业亏损面

5.2.2 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业销售毛利率

5.2.3 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率

5.2.4 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业销售利润率

5.3 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业营运能力指标分析

5.3.1 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率

5.3.2 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率

5.3.3 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率

5.4 中国玻璃及玻璃制品制造所属行业偿债能力指标分析

5.4.1 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业资产负债率

5.4.2 2024-2030年中国玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数

第六章 2024-2030年中国玻璃产品所属行业产量数据分析

6.1 2024-2030年全国及主要省份平板玻璃所属行业产量分析

6.1.1 2022年全国及主要省份平板玻璃产量分析

6.2 2024-2030年全国及主要省份钢化玻璃所属行业产量分析

6.2.1 2022年全国及主要省份钢化玻璃产量分析

6.3 2024-2030年全国及主要省份夹层玻璃所属行业产量分析

6.3.1 2022年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

6.4 2024-2030年全国及主要省份中空玻璃所属行业产量分析

6.4.1 2022年全国及主要省份中空玻璃产量分析

6.5.1 2022年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析

6.6.1 2022年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第七章 2022年中国玻璃所属行业进出口分析

7.1 中国玻璃所属行业进出口分析

7.2 2022年玻璃细分产品所属行业出口分析

7.2.1 玻璃制品所属行业出口数据统计

7.2.2 日用玻璃制品所属行业出口状况

7.2.3 玻璃包装容器所属行业出口状况

7.2.4 玻璃保温容器所属行业出口状况

7.2.5 玻璃仪器所属行业出口状况

7.2.6 光学玻璃所属行业出口状况

7.2.7 技术玻璃所属行业出口状况

7.3 中国玻璃所属行业出口深度分析

7.3.1 中国玻璃行业的出口政策分析

7.3.2 中国玻璃行业出口上下游分析

7.3.3 中国玻璃行业出口存在的隐忧

7.3.4 中国玻璃出口遇到的贸易壁垒

7.3.5 中国玻璃进出口面临的竞争环境

第八章 2022年平板玻璃发展分析

8.1 平板玻璃简介

8.1.1 平板玻璃的概念

8.1.2 平板玻璃深加工技术

8.1.3 浮法玻璃概念及种类

8.1.4 浮法玻璃工艺及技术

8.1.5 浮法玻璃的应用领域

8.2 中国平板玻璃产业链分析

8.2.1 浮法玻璃的生产流程

- 8.2.2 平板玻璃原料及成本
- 8.2.3 平板玻璃的供给分析
- 8.2.4 平板玻璃的需求分析
- 8.3 中国平板玻璃行业发展综述
 - 8.3.1 中国平板玻璃的发展历程
 - 8.3.2 平板玻璃技术装备的出口企业
 - 8.3.3 平板玻璃发展回顾
 - 8.3.4 平板玻璃行业发展的制约因素
- 8.4 2022年中国平板玻璃行业运行状况
 - 8.4.1 平板玻璃行业规模分析
 - 8.4.2 平板玻璃生产状况分析
 - 8.4.3 平板玻璃需求状况分析
 - 8.4.4 平板玻璃供求平衡分析
 - 8.4.5 平板玻璃行业经营效益
- 8.5.平板玻璃行业发展状况分析
 - 8.5.1 平板玻璃产能状况分析
 - 8.5.2 重点生产企业库存分析
 - 8.5.3 平板玻璃价格走势分析
 - 8.5.4 平板玻璃下游市场分析
- 8.6 平板玻璃行业发展前景
 - 8.6.1平板玻璃发展展望
 - 8.6.2部分省份平板玻璃规划
 - 8.6.3 2022年中国平板玻璃的需求预测

第九章 2022年技术玻璃发展分析

- 9.1 技术玻璃简介
 - 9.1.1 技术玻璃介绍
 - 9.1.2 电子玻璃简述
 - 9.1.3 光学玻璃综述
 - 9.1.4 安全玻璃定义及分类
- 9.2 2022年中国技术玻璃所属行业运行状况
 - 9.2.1 技术玻璃行业规模分析

- 9.2.2 技术玻璃生产状况分析
- 9.2.3 技术玻璃需求状况分析
- 9.2.4 技术玻璃供求平衡分析
- 9.2.5 技术玻璃行业经营效益
- 9.3 中国光学玻璃行业发展状况
 - 9.3.1 中国光学玻璃行业的发展状况
 - 9.3.2 中国光学玻璃行业的发展特点
 - 9.3.3 光学玻璃行业竞争状况分析
 - 9.3.4 光学玻璃行业企业分析
- 9.4 中国安全玻璃行业发展状况
 - 9.4.1 安全玻璃在高层建筑中的使用
 - 9.4.2 钢化玻璃的中国市场彻底打开
 - 9.4.3 节能安全玻璃门窗发展前景
- 9.5 中国电子玻璃所属行业发展状况
 - 9.5.1 电子玻璃行业运行状况分析
 - 9.5.2 玻璃基板市场发展情况分析
 - 9.5.3 玻璃基板市场增长趋势预测
 - 9.5.4 强化玻璃市场增长趋势预测

第十章 2022年玻璃纤维发展分析

- 10.1 玻璃纤维简介
 - 10.1.1 玻璃纤维的概念
 - 10.1.2 玻璃纤维的主要成分
 - 10.1.3 玻璃纤维的生产工艺
 - 10.1.4 玻璃纤维的应用分析
- 10.2 中国玻璃纤维行业发展综述
 - 10.2.1 玻璃纤维行业发展历程
 - 10.2.2 玻纤行业发展回顾
 - 10.2.3 中国玻璃纤维的巨大市场需求
 - 10.2.4 准入新规将促进玻纤行业发展
- 10.3 2022年中国玻璃纤维所属行业运行状况
 - 10.3.1 玻璃纤维行业规模分析

- 10.3.2 玻璃纤维生产状况分析
- 10.3.3 玻璃纤维需求状况分析
- 10.3.4 玻璃纤维供求平衡分析
- 10.3.5 玻璃纤维行业经营效益
- 10.4. 玻璃纤维所属行业进出口状况
 - 10.4.1 玻璃纤维总量增长状况
 - 10.4.2 玻璃纤维所属行业进口状况分析
 - 10.4.3 玻璃纤维所属行业出口状况分析
 - 10.4.4 玻纤企业节能减排状况
- 10.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策
 - 10.5.1 中国发展玻纤行业的优劣势对比
 - 10.5.2 玻璃纤维行业面临问题与对策
 - 10.5.3 功能玻璃纤维的开发策略分析
 - 10.5.4 玻纤企业提高竞争力的策略
- 10.6 中国玻璃纤维行业发展前景
 - 10.6.1 我国玻璃纤维工业发展的新机遇
 - 10.6.2 玻璃纤维行业瞄准高端制造发展
 - 10.6.3 中国玻纤行业发展展望
 - 10.6.4 2022年玻璃纤维制品的供需预测
 - 10.6.5 玻纤复合材料在汽车领域的应用前景

第十一章 2022年日用玻璃发展分析

- 11.1 日用玻璃简介
 - 11.1.1 日用玻璃行业介绍
 - 11.1.2 日用玻璃的燃料结构
 - 11.1.3 日用玻璃的生产工艺
- 11.2 中国日用玻璃行业发展综述
 - 11.2.1 日用玻璃器皿发展历程
 - 11.2.2 日用玻璃工艺技术发展状况
 - 11.2.3 日用玻璃器皿市场发展分析
 - 11.2.4 日用玻璃行业重点企业介绍
- 11.3 2022年中国日用玻璃所属行业运行状况

- 11.3.1 日用玻璃行业规模分析
- 11.3.2 日用玻璃生产情况分析
- 11.3.3 日用玻璃需求情况分析
- 11.3.4 日用玻璃供求平衡分析
- 11.3.5 日用玻璃运行特点分析
- 11.4 中国日用玻璃行业发展策略
- 11.4.1 低碳经济对日玻行业的影响
- 11.4.2 日用玻璃产品的发展新方向
- 11.4.3 行业准入条件的要求和影响
- 11.4.4 日玻行业发展展望

第十二章 2022年节能玻璃发展分析

- 12.1 中国节能玻璃行业发展状况
- 12.1.1 节能玻璃的种类和特点
- 12.1.2 中国玻璃行业节能步伐加快
- 12.1.3 节能玻璃助推产业升级
- 12.1.4 节能玻璃市场蕴藏商机
- 12.2 中国low-e中空玻璃产品的发展
- 12.2.1 low-e玻璃产品发展迅猛
- 12.2.2 low-e中空玻璃的发展分析
- 12.2.3 中空玻璃的建筑节能前景
- 12.2.4 制约low-e节能玻璃普及的因素
- 12.2.5 low-e中空玻璃需求前景广阔
- 12.3 中国真空玻璃产品的发展
- 12.3.1 真空玻璃的发展状况分析
- 12.3.2 我国真空玻璃技术研究新进展
- 12.3.3 真空玻璃双层幕墙的优势分析
- 12.3.4 金融业支持真空玻璃行业发展
- 12.3.5 中国真空玻璃的发展前景分析
- 12.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
- 12.4.1 节能玻璃市场需求仍处于培养阶段
- 12.4.2 高价阻碍节能玻璃的普及推广

12.4.3 中国节能玻璃行业的发展策略

12.4.4 节能玻璃产品的选用策略分析

12.5 中国节能玻璃发展前景预测

12.5.1 建筑节能玻璃市场潜力巨大

12.5.2 中国节能玻璃产品的发展方向

12.5.3 未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十三章 2022年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

13.1 建筑玻璃行业

13.2 汽车玻璃行业13.3 装饰艺术玻璃行业

13.4 太阳能光伏玻璃行业

第十四章 2022年中国玻璃行业竞争格局分析

14.1 行业竞争情况分析

14.1.1 玻璃行业的进入壁垒

14.1.2 玻璃行业的退出壁垒

14.1.3 平板玻璃行业准入条件

14.1.4 日用玻璃行业准入条件

14.1.5 玻璃纤维行业准入条件

14.2 玻璃行业竞争概况

14.2.1 “波特五力”模型分析

14.2.2 平板玻璃行业的竞争状况

14.2.3 玻璃纤维行业的竞争状况

14.2.4 玻璃面板行业的竞争状况

14.2.5 调光玻璃行业的竞争状况

14.2.6 玻璃包装行业的竞争状况

14.3 玻璃企业竞争策略

14.3.1 玻璃产品的价格竞争策略

14.3.2 玻璃企业竞争的成功因素

14.3.3 玻璃企业的产品开发途径

14.3.4 玻璃企业转型升级成功案例

14.3.5 玻璃面板企业差异化发展策略

14.4 玻璃产品销售策略

14.4.1 玻璃产品的销售渠道分析

14.4.2 “五大无忧”代理销售模式

14.4.3 中小浮法玻璃企业营销模式

14.4.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式

第十五章重点大中型玻璃重点企业分析

15.1 中国南玻集团股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 经营状况分析

15.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

15.2.1 公司简介

15.2.2 经营状况分析

15.3 洛阳玻璃股份有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 经营状况分析

15.4 山东省药用玻璃股份有限公司

15.4.1 公司简介

15.4.2 经营状况分析

15.5 山东金晶科技股份有限公司

15.5.1 公司简介

15.5.2 经营状况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434572.html>