

2024-2030年中国丙酸行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国丙酸行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙酸，又称初油酸，是一种短链饱和脂肪酸，化学式为 $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{COOH}$ 。丙酸是无色、有腐蚀性的液体，有刺激性气味。丙酸是重要的基础原料之一，被广泛应用于食品防腐剂、饲料防腐、医药中间体、农药和香料等工业。50年代国外就开始了丙酸的生产，当时主要生产国家及厂商包括美国的伊斯曼柯达、赫司特、联碳公司、英国的BP化学公司、德国的巴斯夫公司、日本大赛路公司和南非的Sasol公司。60年代以前，世界上丙酸主要是采用轻质烃氧化生产醋酸副产的工艺进行生产。70年代以后，美国、德国等对乙烯羰基化制丙酸的工艺进行了深入研究，成功地开发了丙醛氧化制丙酸的生产工艺以及以乙烯为原料的Reppe法。中企顾问网发布的《2024-2030年中国丙酸行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 丙酸产业相关概述 1 第一节 丙酸概述 1 一、基本定义 1 二、主要用途 1 第二节 丙酸的生产工艺 1 一、丙醛氧化法 1 二、雷帕法又称乙烯羰基合成法 3 三、轻质烃氧化法 4 四、乙酸同系化法 4 五、乙醇羰基化法 4 六、丙烯腈法 5 第三节 存在风险分析 5 一、健康危害 5 二、环境危害 5 三、燃爆危险 6 第二章 世界丙酸产业运行状况透析 7 第一节 世界丙酸产业发展综述 7 一、世界丙酸产业发展回顾 7 二、中国丙酸主要参与厂商及其产能 7 三、中国丙酸需求分析 8 四、中国丙酸市场需求分布 9 第二节 世界丙酸产业发展趋势分析 9 第三章 世界丙酸产业主要生产企业运营状况浅析 11 第一节 伊斯曼公司 11 一、公司基本情况 11 二、公司经营分析 11 三、公司竞争优势分析 11 四、在华发展分析 11 第二节 德国巴斯夫公司 12 一、公司基本情况 12 二、公司经营分析 12 三、公司竞争优势分析 12 四、在华发展分析 13 第三节 美国陶氏公司 14 一、公司基本情况 14 二、公司经营分析 14 三、公司竞争优势分析 14 四、在华发展分析 15 第四节 瑞典柏斯托公司 15 一、公司基本情况 15 二、公司经营分析 15 三、公司竞争优势分析 15 四、在华发展分析 16 第四章 中国丙酸产业运行环境分析 17 第一节 中国宏观经济环境分析 17 一、经济发展现状 17 二、经济发展趋势 20 第二节 中国丙酸产业政策环境分析 21 一、行业主管部门及监管体制 21 二、行业主要政策法规 21 三、行业主要标准规范 23 第三节 中国丙酸产业社会环境分析 23 第五章 中国丙酸产业运行形势分析 25 第一节 中国丙酸产业发展概述 25 一、丙酸行业产能增长 25 二、丙酸行业产量增长 26 三、丙酸行业消费量增长 27 第二节 中国丙酸产业主要应用市场分析 27 一、食品防腐剂 27 二、农药行业 28 三、医药工业 28 第三节 中国丙酸市场价格分析 29 第四节 中国丙酸产业发展存在的问题分析 29 第六章 中国有机化学原料制造所属行业数据监测分析 30 第一节 中国有机化学原料制造行业规模分析 30 一、行业

企业数量增长 30 二、行业收入增长分析 31 三、行业资产增长分析 32 第二节中国有机化学原料制造行业产值分析 33 一、产成品增长分析 33 二、工业销售产值分析 34 三、出口交货值分析 35 第三节中国有机化学原料制造行业成本费用分析 36 一、销售成本统计 36 二、成本费用结构统计 37 第四节中国有机化学原料制造行业盈利能力分析 38 一、主要盈利指标分析 38 二、主要盈利能力指标分析 39 第五节中国有机化学原料制造行业财务能力分析 40 一、主要营运能力指标分析 40 二、主要偿债能力指标分析 41 第七章中国丙酸行业进出口数据监测分析 42 第一节中国丙酸行业进口数据分析 42 一、进口数量分析 42 二、进口金额分析 43 第二节中国丙酸行业出口数据分析 44 一、出口数量分析 44 二、出口金额分析 45 第三节中国丙酸行业进出口平均单价分析 47 第四节中国丙酸所属行业进出口国家及地区分析 48 一、进口国家及地区分析 48 二、出口国家及地区分析 48 三、出口省份分布 49 第八章中国丙酸产业市场竞争格局分析 50 第一节中国产业竞争现状分析 50 一、丙酸生产技术竞争分析 50 二、丙酸价格竞争分析 50 三、国内外丙酸竞争分析 50 第二节中国丙酸行业集中度分析 50 一、区域集中度分析 50 二、市场集中度分析 51 第三节丙酸产业竞争格局预测分析 51 第九章中国丙酸产业生产优势企业竞争力分析 52 第一节扬子石化-巴斯夫有限责任公司 52 一、公司基本情况 52 二、公司经营分析 52 三、公司竞争优势分析 52 四、公司发展趋势分析 54 第二节鲁西化工集团股份有限公司 55 一、公司基本情况 55 二、公司经营分析 56 三、公司竞争优势分析 58 四、公司发展趋势分析 59 第十章中国食品防腐剂行业运行态势剖析 62 第一节中国食品防腐剂技术进展分析 62 一、食品防腐剂的作用机理 62 二、植物来源的生物防腐剂 62 三、微生物来源的生物防腐剂 64 第二节中国食品防腐剂行业营运局势分析 67 一、我国的食品安全与食品防腐剂现状 67 二、食品防腐剂产品结构分析 68 三、食品防腐剂行业存在的问题分析 68 第三节中国食品防腐剂市场现状综述 68 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析 68 二、食品防腐剂市场供给情况分析 69 三、中国食品添加剂用户需求分析 69 第十一章中国丙酸产业发展趋势预测分析 70 第一节中国丙酸产业发展前景分析 70 一、丙酸开发与应用前景 70 二、丙酸产业发展趋势分析 70 第二节中国丙酸产业市场预测分析 70 一、丙酸产业供给预测分析 70 二、丙酸产业需求预测分析 71 三、丙酸进出口预测分析 71 第三节中国丙酸产业市场盈利预测分析 71 第十二章中国丙酸产业投资机会与风险分析 72 第一节中国丙酸产业投资环境预测分析 72 第二节中国丙酸产业投资机会分析 72 一、丙酸投资吸引力分析 72 二、丙酸投资潜力分析 73 第三节中国丙酸产业投资风险分析 73 一、行业政策风险 73 二、行业市场竞争风险 73 三、行业市场供求风险 73 四、行业市场技术风险 73 五、行业其他风险 74 第四节中国丙酸产业投资策略分析 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415891.html>