

# 2024-2030年中国金融行业 发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国金融行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424351.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国金融行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章行业的相关概述17 第一节：金融的相关概念解析17 一、的定义17 二、的基本性质18 三、的形式与范围18 四、的社会经济作用20 五、行业的定位21 第二节：市场的基本简述22 一、市场的概念22 二、市场的重要职能22 三、市场的构成主体23 四、市场的业务种类24 第二章世界行业发展概况分析26 第一节：世界行业发展总体概况26 一、国外业的总体情况26 二、国际中小企业信用情况28 三、在线电子保函推广情况29 四、后危机时代国际保函的风险31 第二节：世界主要国家或地区市场概况33 一、美国市场分析33 二、欧洲市场分析35 三、日本市场分析35 四、韩国市场分析35 五、市场分析36 六、市场37 第三节：世界行业发展经验借鉴38 第三章中国行业发展分析40 第一节：中国行业宏观经济分析40 一、中国P增长情况分析40 二、工业经济发展形势分析41 三、社会固定资产投资分析42 四、全社会消费品零售总额43 五、城乡居民收入增长分析44 六、居民消费价格变化分析45 七、对外贸易发展形势分析46 第二节：中国金融政策分析47 一、加强对中小投资者权益47 二、进一步做好小微企业金融服务工作48 三、政策支持企业融资49 四、中国“双率”调整情况50 五、中国银行贷款政策解读54 第三节：中国金融发展分析55 一、中国社会信用状况分析55 二、中国金融业发展现状分析58 三、银行业金融机构贷款规模60 四、金融机构贷款投向特点分析60 五、银行业金融机构资产规模62 六、商业银行中小企业金融服务63 七、中国信托行业主要业务数据65 第四章中国行业总体运行分析66 第一节：中国行业发展现状66 一、中国信用行业的发展现状66 二、外资介入中国业局变在即67 三、中国行业存在的问题68 四、融资性业发展动态69 五、中小企业发展现状分析70 第二节：中国行业运行状况分析71 一、中国行业运行分析71 二、中国机构发展分析72 三、中国业务收入分析73 四、中国机构金额74 五、中国授出信用总值74 六、中国市场竞争分析75 七、中国业的发展模式76 第三节：中国品业务发展综述76 一、中国债券品业务发展迅速76 二、中国品业务的操作模式77 三、广发证券将多只基金调出品范围77 四、世界品业务发展情况及经验借鉴78 五、进一步完善中国品业务模式的80 第四节：中国构建机构信用评级制度必要性分析81 一、机构运营特点及信用评级制度81 二、中国信用评级机制的建立势在必行82 三、创建信用评级机制对业的积极意义83 四、机构开展信用评级的实践案例评析86 第五节：中国行业存在的主要问题分析88 一、中国行业发展存在的主要问题88 二、中国业市场经营存在的问题89 三、行业存在的体制机制问题90 四、行业规范问题掣肘行业成长92 五、

风险控制制约中国机构发展92 六、融资性行业存在的风险分析93 七、中国信用业发展面临的挑战94 第六节:中国促进行业发展的对策分析94 一、推进中国业持续健康发展的对策94 二、行业应对宏观调控采取经营对策96 三、信用机构可持续性发展对策探讨97 四、中国机构发展“蓝海战略”的思考98 五、加快中国信用业发展的对策与措施99 六、融资性行业风险控制措施101 七、规范业须建立三大体系104 八、中国业的创新模式分析105 九、促进行业发展的几点106 第五章中国中小企业信用情况分析108 第一节:中小企业信用的相关概述108 一、中国中小企业信用概况108 二、中国中小企业信用运作模式108 三、中小企业信用资金的支持方式及额度110 四、与、再机构及金融机构的关系111 五、中国建立中小企业信用体系的意义112 第二节:国际中小企业信用概况113 一、世界中小企业信用体系模式113 二、匈牙利中小企业信用体系建设情况114 三、智利中小企业信用体系建设情况115 四、中小企业信用体系建设的模式选择116 第三节:中国中小企业信用业的发展118 一、中国中小企业信用市场特点解析118 二、中小企业融资的政策支持118 三、发展信用行业缓解中小企业融资难121 四、我国中小企业信用体系建设综述122 第四节:中国中小企业信用体系的问题与对策分析122 一、中国中小企业信用存在的主要弊病122 二、中小企业信用体系存在的主要问题124 三、促进中小企业信用体系健康运行125 四、完善中国中小企业信用体系的对策126 五、中小企业信用制度的创新128 第五节:中国中小企业信用的风险判断及规避130 一、中小企业信用面临的主要风险分析130 二、中小企业信用机构风险管理国际经验133 三、有效防范中小企业信用风险的对策134 四、中小企业信用机构风险预警指标136 五、中小企业信用机构风险防控及发展137 第六章中国工程业运行形势分析139 第一节:工程的基本介绍139 一、工程的基本概念139 二、工程的四大类别139 三、工程制度的产生及发展141 四、工程业务工作程序141 五、建设工程的作用142 六、工程的社会经济效益简述143 七、工程项目融资的种类与作用143 第二节:国际工程业的发展综述146 一、国际工程业发展概述146 二、国际工程的主要类型浅述147 三、国际工程人的基本模式介绍150 四、美国工程制度的发展演进及151 五、工程的高保额有条件从属模式153 六、日韩工程制度对中国的借鉴意义154 七、工程的混合模式156 第三节:中国工程业的发展探索158 一、中国工程业制度法规分析158 二、中国工程体系逐步完善160 三、工程制度成合理低价法推广驱动器161 四、中国工程业发展存在的问题163 五、中国发展工程的有利条件164 六、健全中国工程制度的策略166 七、中国推行工程制的途径和思168 第四节:中国工程市场风险因素及控制措施169 一、工程市场的风险因素分析169 二、工程市场的外部风险170 三、工程市场的风险管理机制170 四、工程业风险防范措施分析173 第五节:建立和完善中国工程行业规范机制175 一、建立市场准入制度176 二、建立和完善市场信息披露制度177 三、建立对市场竞争和价格的监管制度178 四、建立市场退出机制178 五、建立业务运行管理及清出制度179 第七章中国业其它细分市场运营分析181 第

一节:小额贷款181 一、小额贷款的政策及实施成效简析181 二、现阶段中国小额贷款业务发展状况183 三、中国小额贷款问题及制约因素分析184 四、实现小额贷款可持续发展的188 第二节:住房189 一、中国房地产开发投资情况189 二、房地产开发资金来源情况189 三、中国住房业的运作模式解析191 四、住房置业行业发展径分析192 五、建立中国政策性住房体系的必要性194 六、完善住房置业体系的政策195 七、住房体系构建198 第三节:融资性199 一、中国特色融资性业发展现状199 二、中国融资性业业绩与问题分析200 三、中国融资性业的高风险分析202 四、银行应对融资行业风险的措施探讨203 五、中国特色融资性业监管历程及现状205 六、中国融资性业经营和监管措施分析207 第四节:物流金融208 一、物流金融的概述及产生背景208 二、中国物流金融业务发展现状210 三、物流金融市场参与者及业务现状211 四、中国开展物流金融的模式透析213 五、典型物流金融产品介绍215 第五节:采购216 一、中国采购状况分析216 二、采购融资优惠政策分析217 三、采购融资相关政策分析219 四、采购业务实践与区域合作情况220 第六节:财产保全225 一、财产保全业务基本简介225 二、财产保全业务在诉讼中的运用226 三、财产保全业务的市场综述227 四、财产保全业务的发展契机228 五、财产保全业务发展的措施230 第八章中国重点区域业运营态势分析231 第一节:广东省业发展分析231 一、广东省行业发展概况231 二、深圳融资性公司发展规模232 三、广州市行业发展现状分析238 四、佛山融资性公司发展规模239 第二节:四川省业发展分析242 一、四川机构融资情况分析242 二、四川融资性行业发展现状243 三、成都市融资行业发展状况243 四、绵阳市行业运行情况分析243 第三节:江苏省业发展分析244 一、江苏省业发展现状244 二、江苏业发展众创空间246 三、连云港融资机构发展情况247 四、南京市融资行业发展情况248 第四节:浙江省业发展分析252 一、浙江省业发展状况分析252 二、浙江省融资性业发展规划252 三、温州市行业发展态势分析255 四、嘉兴市行业发展态势分析255 第五节:业发展分析255 一、行业发展状况分析255 二、业发展面临的挑战256 三、信用行业发展对策257 四、青岛市行业发展现状分析258 第六节:河南省业发展分析259 一、河南省行业发展概况259 二、郑州衍生出的债权置换259 三、洛阳市机构强强联合260 四、驻马店规范信用行业261 五、焦作市促进行业发展261 第七节:业发展分析262 一、辽宁融资业发展规模统计262 二、沈阳市中小企业信用现状262 三、大连市融资行业发展情况263 四、辽阳市融资行业发展情况264 五、丹东市融资行业发展情况264 第八节:市业发展分析264 一、市行业运行情况264 二、市行业运行特点265 三、市机构信用情况267 四、市企业基本情况270 五、市业待解决问题273 第九节:其它地区业发展分析274 一、上海市融资行业发展情况274 二、省融资行业发展情况275 三、融资行业发展情况275 四、陕西省行业发展现状分析279 五、福建省行业发展现状分析280 六、机构发展规模分析284 七、海南设小微企业贷款风险保障金284 八、安徽多措并举化解中小企业融资五难284 第九章中国业重点企业运营动态分析287 第一节:中国集成金融

集团控股有限公司287 一、企业发展基本情况287 二、企业经营情况分析287 三、企业经济指标分析289 四、企业盈利能力分析289 五、企业偿债能力分析289 六、企业运营能力分析290

第二节:中国融保金融集团有限公司290 一、企业发展基本情况290 二、企业经营情况分析291 三、企业经济指标分析292 四、企业盈利能力分析292 五、企业偿债能力分析293 六、企业运营能力分析293

第三节:瀚华金控股份有限公司293 一、企业发展基本情况293 二、企业经营情况分析294 三、企业经济指标分析294 四、企业盈利能力分析295 五、企业偿债能力分析295 六、企业运营能力分析296

第四节:广东中盈盛达融资股份有限公司296 一、企业发展基本情况296 二、企业经营情况分析297 三、企业经济指标分析297 四、企业盈利能力分析298 五、企业偿债能力分析298 六、企业运营能力分析299

第五节:均信投资股份有限公司299 一、企业发展基本情况299 二、企业主要产品分析299 三、企业经营情况分析299 四、企业销售网络分布300 五、企业竞争优势分析301 六、企业发展策略分析302

第六节:再集团股份有限公司302 一、企业发展基本情况302 二、企业主要产品分析303 三、企业经营情况分析303 四、企业销售网络分布304 五、企业竞争优势分析305 六、企业发展策略分析306

第七节:苏州香塘有限公司306 一、企业发展基本情况306 二、企业经营情况分析306 三、企业竞争优势分析307 四、企业发展策略分析309

第八节:广信农业融资股份有限公司309 一、企业发展基本情况309 二、企业主要产品分析310 三、企业经营情况分析310 四、企业竞争优势分析311 五、企业发展策略分析311

第九节:河南鑫融基金控股份有限公司311 一、企业基本情况分析311 二、企业主营业务分析312 三、企业经营情况分析314 四、企业竞争优势分析315 五、企业发展战略分析321

第十节:其它企业322 一、安徽省信用集团有限公司322 二、中小企业信用再有限公司323 三、成都中小企业信用有限责任公司324 四、重庆进出口信用有限公司325 五、三峡集团有限公司326 六、大连市企业信用有限公司327 七、福建省恒实股份有限公司329 八、富登投资信用有限公司331 九、苏州市农业有限公司333 十、广西中小企业信用有限公司335 十一、市企业信用中心336 十二、海南省中小企业信用有限公司338 十三、河南省中小企业投资股份有限公司339 十四、湖北中企投资有限公司342 十五、湖南省中小企业信用有限责任公司344 十六、省信用投资有限公司345 十七、江苏省国信信用有限公司347 十八、江苏省信用再有限公司348 十九、联合创业集团有限公司349 二十、上海融真融资有限公司350 二十一、上海瑞银融资股份有限公司351 二十二、无锡宝港投资有限公司353 二十三、武汉信用(集团)股份有限公司353 二十四、苏州国发中小企业投资有限公司353 二十五、中合中小企业融资股份有限公司355 二十六、融投集团有限公司357

第十章中国行业政策分析358 第一节:中国行业的监管体系358 一、中国行业和监管框架的探索进程358 二、中国业现行监管框架的深入透析362 三、国际行业典型监管体系介绍及364 四、适合中国国情的业监管框架探究374 五、监管体系所需的协调机制及制度分析378 第二节:年中国行业相关政策分析386

一、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》解读386 二、《中小企业信用资金管理办法》解读389 三、年各地针对中小企业融资政策汇总391 第三节:年中国各地区行业政策动态398 一、深圳前海拟设两岸融资机构398 二、芜湖市采取措施支持融资性机构发展398 三、山东重点支持微企融资399 四、海南实行融资补政策399 第四节:年中国各地区行业政策动态400 一、重庆成立中小企业互助投资服务联盟400 二、福建省出台政策缓解中小企业融资难400 三、浙江大力发展中小企业融资租赁模式402 四、政银企合作为中小企业解难403 五、自治区力破中小企业融资瓶颈404 六、成立中小企业互助投资服务联盟404 第五节:年中国各地区行业政策动态406 一、关于《国务院关于促进融资行业加快发展的意见》解读406 二、关于《金融业企业划型标准》解读407 三、年各地针对融资行业政策汇总408 第六节:行业相关法律法规分析410 一、中华人民国法410 二、《物权法》的实施对行业的深刻影响411 三、中小企业融资机构风险管理暂行办法416 四、《纳税试行办法》解读417 第十一章中国行业发展前景与投资策略分析418 第一节:年中国行业投资分析418 一、中国宏观经济发展形势418 二、行业政策分析420 三、未来国内信贷结构分析421 第二节:年中国行业发展趋势分析423 一、中国信用体系将初具雏形423 二、中国行业越来越受外资关注423 三、中国机构重组步伐将会加快424 四、农村信用体系建设得到重视424 五、行业逐步向三化方向发展425 六、履约将成业新的发展契机425 七、中国业将朝健康稳健方向发展426 第三节:年中国行业投资风险分析428 一、宏观经济波动风险428 二、产业政策风险429 三、市场竞争风险429 四、高息风险430 五、非法集资风险430 六、企业自身风险431 第四节:年中国行业投资前景分析431 一、中国行业发展SWOT分析431 二、中国机构未来发展潜力广阔434 三、中国行业发展的新机遇分析435 四、未来中国业务收入预测分析436 第五节:年中国行业投资策略分析437 第十二章中国企业发展策略分析439 第一节:企业的业务创新策略439 一、机构业务创新的必要性439 二、业务创新的三大方向441 三、业务创新条件分析442 四、业务创新特点分析443 五、业务运营战略创新444 第二节:业发展其它策略448 一、构建国有上市公司内部控制体系448 二、商业银行应对公司对外新454 三、如何实现应收账款物权458 四、上市公司对外财务风险防范研究464 五、完善我国中小企业信用体系的对策研究468 六、破解业危局470 第三节:中小型企业核心竞争力构建策略474 一、我国中小型企业核心竞争力现状分析474 二、中小型企业核心竞争力的培育与管理476 第四节:商业性机构发展策略484 一、商业机构存在的的问题分析484 二、商业性信用机构的发展对策485 第十三章中国企业投融资及IPO上市策略指导488 第一节:公司IPO上市融资策略488 一、机构上市优点分析488 二、中国公司上市概况488 三、公司上市前景分析489 第二节:企业境内IPO上市目的及条件489 一、企业境内上市主要目的489 二、企业上市需满足的条件491 (一)企业境内主板IPO主要条件491 (二)企业境内中小板IPO主要条件492 (三)企业境内创业板IPO主要条件493 三、企业改制上市中的关键

问题494 第三节:企业IPO上市的相关准备494 一、企业该不该上市495 二、企业应何时上市495 三、企业应何地上市495 四、企业上市前准备496 (一)企业上市前综合评估496 (二)企业的内部规范重组496 (三)选择并配合中介机构496 (四)应如何选择中介机构496 第四节:企业IPO上市的规划实施497 一、上市费用规划和团队组建497 二、尽职调查及问题解决方案500 三、改制重组需关注重点问题504 四、企业上市及注意事项507 五、上市申报材料制作及要求509 六、网上演推介及询价发行510 第五节:企业IPO上市审核工作流程512 一、企业IPO上市基本审核流程512 二、企业IPO上市具体审核环节:512 三、与发行审核流程相关的事项515 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1中国主要产品情况表17 图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图40 图表3国内生产总值构成及增长速度统计41 图表4中国规模以上工业增加值月度增长速度42 图表5中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图43 图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图44 图表7中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图45 图表8中国居民消费价格月度变化趋势图46 图表9中国货物进出口总额变化趋势图47 图表10中国近存贷款利率调整一览表51 图表11中国存款准备金率调整一览表52 图表12中国全部金融机构本外币信贷收支及其增长速度59 图表13中国城乡人民币储蓄存款余额及增长速度59 图表14中国金融机构人民币贷款余额及增长速度60 图表15中国银行业金融机构资产负债规模统计63 图表16各类商业银行资产同比增速情况63 图表17中国信托公司营业收入统计65 图表18中国信托公司利润及增长速度66 图表19中国金融机构总贷款余额统计72 图表20中国融资性机构数量统计72 图表21中国综合实力前十大公司73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424351.html>