

# 2024-2030年中国功能糖产 业市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国功能糖产业市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国功能糖产业市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 功能糖产业相关概述 第一节 功能糖 一、功能糖的独特性能 二、功能性糖果迅速打开市场 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 第二节 功能糖主要功能分析 一、改善肠道菌群的功能 二、润肠通便 三、增强免疫力 四、促进矿物质的吸收 五、抗龋齿 六、降血脂 第二章 世界功能糖产业运行状况分析 第一节 世界功能糖产业发展概况 一、功能糖悄悄改变世界 二、世界功能糖知名品牌分析 三、赤藓糖醇市场分析及预测 第二节 日本功能性低聚糖市场概述 一、日本低聚糖生产状况 二、日本低聚糖消费状况 三、功能性低聚糖前景展望 第三节 世界功能糖产业发展趋势分析 第三章 中国功能糖产业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、财政收支状况（年度更新） 八、中国汇率调整（人民币升值） 九、存贷款基准利率调整情况 十、存款准备金率调整情况 十一、社会消费品零售总额 十二、对外贸易&进出口 第二节 中国功能糖产业发展政策环境分析 一、糖料管理暂行办法 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 三、甜菜制糖工业水污染物排放 第三节 中国功能糖产业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四章 中国功能糖产业运行态势分析 第一节 中国功能糖产业发展综述 一、中国功能糖产业特点分析 二、中国功能糖技术分析 三、中国功能糖项目分析 第二节 中国功能糖产业市场动态分析 一、功能糖果“大蛋糕”难以抢切 二、功能糖果将驶入快车道 三、禹城功能糖跨国合作分析 第三节 中国功能糖产业发展存在的问题分析 第五章 中国功能糖相关行业数据监测分析 第一节 中国制糖行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国制糖行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国制糖行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国制糖行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国制糖行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 中国成品糖产量统计分析 第一节 全国成品糖产量分析 第二节 全国及主要省份成品糖产量分析 第三节 成品糖产量集中度分析 1-9月

全国成品糖产量集中度分析 资料来源：国家统计局，整理 第七章 中国功能糖产业市场运行动态分析 第一节 中国功能糖市场消费分析 一、中国功能糖消费回顾 二、功能糖满足不同消费者 三、中国功能糖消费存在的问题 第二节 中国功能糖市场营销综述 一、功能糖企业销售模式概述 二、功能糖市场营销存在的问题 三、中国功能糖市场的营销策略 四、糖企的营销建议 第八章 中国山梨醇进出口数据监测分析（29054400） 第一节 中国山梨醇进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国山梨醇出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国山梨醇进出口平均单价分析 第四节 中国山梨醇进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 中国甘露糖醇进出口数据监测分析（29054300） 第一节 中国甘露糖醇进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国甘露糖醇出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国甘露糖醇进出口平均单价分析 第四节 中国甘露糖醇进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第十章 中国功能糖产业市场竞争格局分析 第一节 中国功能糖产业竞争力分析 一、中国功能糖国际竞争力的概况 二、提高中国功能糖国际竞争力的措施 三、降低成本提高糖业的竞争力 第二节 中国功能糖产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、生产企业信可度分析 第三节 中国功能糖产业竞争存在的问题分析 第十一章 中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析 第一节 沂水大地玉米开发有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第二节 保龄宝生物股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第三节 山东福田药业有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第四节 山东龙力生物科技有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第五节 禹城市绿健生物技术有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第六节 浙江华康药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第七节 山东百龙创园生物科技有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业发展战略分析 第十二章 中国制糖工业运行形势分析 第一节 中国制糖工业发展概况 一、中国制糖发展概况 二、中国制糖技术的发展阶段 三、中国制糖工业趋向垄断 第二节 中国制糖工业成本及控制 一、中国制糖企业的成本构成 二、中国制糖工业的生产经营成本 三、中国食糖生产成本高的主要原因 第三节 中国制糖工业污染的控制 一、制糖废水处理方法研究的概况 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介 四、制糖厂冷却水的循环使用 第四节 中国制糖工业发展存在的问题 一、中国糖产区存在的问题 二、中国精糖生产存在的疑问 三、白糖残留二氧化硫问题 第五节 中国制糖工业发展对策探讨 一、中国制糖业应实行国际化 二、制糖工业结构调整的方法 三、改革制高级糖产品工艺的建议 四、糖企实现法制化的管理 五、制糖厂节能措施分析 第十三章 中国功能糖产业发

