

2024-2030年中国人造草坪 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国人造草坪行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人造草坪行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：人造草坪行业界定及发展环境剖析

1.1 人造草坪行业的界定及统计说明

1.1.1 人造草坪界定（1）人造草坪的定义（2）人造草坪的分类

1.1.2 人造草坪与天然草的对比（1）人造草对比天然草的优势（2）人造草与天然草的成本对比

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国人造草坪行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状（1）中国人造草行业标准体系建设（2）国际人造草坪行业标准体系

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读（1）《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》解读（2）《中国足球中长期发展规划（2022-2027年）》解读（3）《健康中国2030规划纲要》解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国人造草坪行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状（1）GDP发展分析（2）固定资产投资分析（3）工业经济运行分析（4）进出口贸易分析

1.3.2 宏观经济发展展望（1）中国社科院预测（2）其他专业机构GDP预测（3）行业综合展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国人造草坪行业社会环境

1.4.1 中国人口规模

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民收支情况

1.4.4 中国居民健康意识提升

1.4.5 “毒跑道”事件

1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 中国人造草坪行业技术环境

1.5.1 人造草坪生产工艺方法

1.5.2 人造草坪行业发展的核心关键技术分析

1.5.3 中国人造草坪相关专利申请及公开情况（1）人造草坪专利申请数情况（2）人造草坪专利公开数情况（3）人造草行业专利申请人分析（4）人造草行业热门专利技术分析

1.5.4 中国人造草坪行业技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球人造草坪行业发展现状及趋势前景预测

2.1 全球人造草坪行业发展现状分析

2.1.1 全球人造草坪行业发展历程

2.1.2 全球人造草坪供给情况（1）全球人造草坪产量情况分析（2）全球人造草坪出口结构分析

2.1.3 全球人造草坪销量情况分析

2.1.4 全球人造草坪市场规模分析

2.1.5 全球人造草坪最新技术进展

2.2 全球人造草坪行业竞争现状分析

2.2.1 全球人造草坪产品竞争格局

2.2.2 全球人造草坪企业竞争格局及集中度分析（1）全球人造草坪生产企业概述（2）全球人造草坪行业企业集中度分析（3）全球人造草坪企业竞争格局

2.2.3 全球人造草坪区域竞争格局（1）按产量（2）按销量

2.3 全球人造草坪行业发展前景预测

2.3.1 全球人造草坪行业发展趋势

2.3.2 全球人造草坪市场前景预测（1）全

球人造草坪市场规模预测 (2) 全球人造草坪市场产品结构预测 第3章：中国人造草坪行业发展状况与市场痛点分析 3.1 中国人造草坪行业发展概况分析 3.1.1 中国人造草坪行业发展历程分析 3.1.2 中国人造草坪行业状态描述总结 3.1.3 中国人造草坪行业发展特点分析 3.2 中国人造草坪行业供需情况分析 3.2.1 中国人造草坪行业供给情况分析 (1) 人造草坪参与企业 (2) 人造草坪产能情况 3.2.2 中国人造草坪行业需求情况分析 3.2.3 中国人造草坪行业供求情况综述 3.3 中国人造草坪行业经营情况分析 3.3.1 中国人造草坪行业市场规模分析 3.3.2 中国人造草坪行业盈利水平分析 3.3.3 中国人造草坪行业价格走势分析 3.4 中国人造草坪进出口市场分析 3.4.1 中国人造草坪进出口状况综述 3.4.2 中国人造草坪出口市场分析 3.4.3 中国人造草坪进口市场分析 3.4.4 中国人造草坪进出口趋势分析 第4章：中国人造草坪行业竞争状态及市场格局分析 4.1 人造草坪行业波特五力模型分析 4.1.1 行业现有竞争者分析 4.1.2 行业潜在进入者威胁 4.1.3 行业替代品威胁分析 4.1.4 行业供应商议价能力分析 4.1.5 行业购买者议价能力分析 4.1.6 行业竞争情况总结 4.2 人造草坪行业投融资分析 4.2.1 行业投融资事件汇总 4.2.2 行业投融资趋势预测 4.3 人造草坪行业市场进入与退出壁垒 4.4 人造草坪行业企业竞争格局分析 4.5 人造草坪行业区域发展格局解析 4.5.1 人造草生产企业区域分布格局 (1) 按地区分布 (2) 按省市分布 4.5.2 人造草行业销售区域分布格局 第5章：中国人造草坪产业链梳理及上游供给分析 5.1 人造草坪产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 人造草坪组成结构 5.1.2 人造草坪产业链梳理 5.1.3 人造草坪成本结构分析 5.2 聚乙烯 (PE) 供需及价格走势分析 5.2.1 聚乙烯供给情况分析 5.2.2 聚乙烯需求情况分析 (1) 销量情况 (2) 销量结构 5.2.3 聚乙烯进出口情况 5.2.4 聚乙烯竞争格局分析 5.2.5 聚乙烯价格走势分析 (1) 国内市场价格 (2) 进口市场价格 5.2.6 聚乙烯市场前景预测 5.3 聚丙烯 (PP) 供需及价格走势分析 5.3.1 聚丙烯供给情况分析 5.3.2 聚丙烯需求情况分析 (1) 销量情况 (2) 销量结构 5.3.3 聚丙烯 (PP) 树脂进出口情况 5.3.4 聚丙烯竞争格局分析 5.3.5 聚丙烯价格走势分析 (1) 往年价格分析 (2) 最新价格分析 5.3.6 聚丙烯市场前景预测 5.4 聚酰胺 (尼龙、PA) 供需及价格走势分析 5.4.1 聚酰胺供给情况分析 5.4.2 聚酰胺需求情况分析 (1) 需求量分析 (2) 需求结构分析 5.4.3 聚酰胺 (PA) 树脂进出口情况分析 5.4.4 聚酰胺竞争格局分析 5.4.5 聚酰胺价格走势分析 5.4.6 聚酰胺市场前景预测 第6章：中国人造草坪行业细分产品现状与应用前景分析 6.1 中国人造草坪行业产品结构分析 6.2 运动草市场现状与前景分析 6.2.1 运动草产品及特性介绍 6.2.2 运动草市场规模分析 6.2.3 运动草盈利水平分析 6.2.4 运动草竞争格局分析 6.2.5 运动草的应用领域分布情况 (1) 运动草在运动场馆的应用情况 (2) 运动草在学校领域的应用情况 6.2.6 运动草潜在空间测算 6.3 休闲草市场现状与前景分析 6.3.1 休闲草产品及特性介绍 6.3.2 休闲草市场规模分析 6.3.3 休闲草盈利水平分析 6.3.4 休闲草竞争格局分析 6.3.5 休闲草的应用领域分布情况 (1) 休闲草在园林绿化的应用情况 (2) 休闲草在幼儿园领域的应用情况 6.3.6 休闲

草潜在空间测算 第7章：中国人造草坪产业链代表性企业案例研究 7.1 中国人造草坪产业链代表性企业发展概述 7.1.1 中国人造草坪企业发展概况 7.1.2 中国获FIFA场地认证企业 7.2 中国人造草坪产业链代表性企业案例研究（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准） 7.2.1 共创草坪（605099）：江苏共创人造草坪股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业人造草坪业务布局（5）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.2 联创草坪（837226）：江苏联创人造草坪股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业人造草坪业务布局（5）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.3 国恩股份（002768）：青岛国恩科技股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业人造草坪业务布局（5）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.4 广州傲胜人造草股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业经营情况分析（3）企业主营业务及销售渠道（4）企业人造草坪业务布局（5）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.5 青岛青禾人造草坪股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业运营现状（3）企业人造草坪业务布局（4）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.6 乐陵泰山人造草坪产业有限公司（1）企业基本信息（2）企业运营现状（3）企业人造草坪业务布局（4）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.7 北京火炬生地人造草坪有限公司（1）企业基本信息（2）企业运营现状（3）企业人造草坪业务布局（4）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 7.2.8 江苏文明人造草坪有限公司（1）企业基本信息（2）企业运营现状（3）企业人造草坪业务布局（4）企业发展人造草坪业务的优劣势分析 第8章：中国人造草坪行业市场及投资策略建议 8.1 中国人造草坪行业发展潜力评估 8.1.1 行业所处生命周期阶段识别 8.1.2 行业发展潜力评估 8.2 中国人造草坪行业发展前景预测 8.3 中国人造草坪行业发展趋势预判 8.4 中国人造草坪行业投资价值评估 8.5 中国人造草坪行业投资机会分析 8.6 中国人造草坪行业投资风险预警 8.7 中国人造草坪行业投资策略与建议 8.8 中国人造草坪行业可持续发展建议

图表目录 图表1：人造草坪的分类 图表2：人造草对比天然草的优势 图表3：人造草与天然草的成本对比：人造草成本优势巨大 图表4：人造草坪行业所属的国民经济分类 图表5：本报告人造草坪行业研究范围 图表6：本报告的研究方法及资料来源说明 图表7：人造草坪行业监管体系及机构介绍 图表8：截至2021年人造草坪行业标准汇总 图表9：人造草坪行业国际标准 图表10：截至2021年人造草坪行业发展政策汇总 图表11：截至2021年人造草坪行业发展规划汇总 图表12：《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》四大政策举措 图表13：《中国足球中长期发展规划（2022-2027年）》发展目标 图表14：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表15：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%） 图表16：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单

位：亿元，%） 图表17：2016-2021年中国进出口总值情况（单位：万亿元） 图表18：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表19：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表20：2021年中国综合展望 图表21：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人） 图表22：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表23：2012-2021年中国城镇化率走势（单位：%） 图表24：2011-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表25：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元） 图表26：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表27：2016-2021年中国居民健康素养水平（单位：%） 图表28：人造草坪生产工艺流程 图表29：人造草坪的关键技术水平及特点 图表30：2011-2021年中国人造草坪行业专利申请情况（单位：件） 图表31：2010-2021年中国人造草坪行业专利公开情况（单位：件） 图表32：截至2021年中国人造草坪相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%） 图表33：截至2021年中国人造草坪相关技术专利分布领域TOP10（单位：件） 图表34：共创草坪正在研发的人造草坪技术创新项目一览 图表35：全球人造草坪发展历程 图表36：2017-2021年全球人造草坪产量情况（单位：百万平方米，%） 图表37：2021年全球人造草坪出口结构（单位：%） 图表38：2022-2027年全球人造草坪销量级预测情况（单位：百万平方米，%） 图表39：2017-2021年全球人造草坪市场规模（按销售额）（单位：亿元） 图表40：全球主要人造草坪企业技术进展分布 图表41：2017-2021年全球不同类型人造草坪销量（单位：百万平方米） 图表42：2021年全球人造草坪产品结构（单位：%） 图表43：全球人造草坪生产企业概览 图表44：2021年全球人造草坪行业企业集中度情况（单位：%） 图表45：2021年全球人造草坪企业市场格局（按销量）（单位：%） 图表46：2021年全球不同区域人造草坪产量情况（单位：百万平方米，%） 图表47：2021年全球不同区域人造草坪销量情况（单位：亿平方米，%） 图表48：全球人造草坪行业发展趋势 图表49：2022-2027年全球人造草坪市场规模预测（单位：亿元） 图表50：2023年全球人造草坪市场产品销量及结构预测（单位：亿平方米，%） 图表51：中国人造草坪发展历程 图表52：中国人造草坪行业状态描述总结表 图表53：2021年中国人造草坪行业发展特点分析 图表54：人造草坪生产企业进入行业时间分布情况（单位：%） 图表55：中国人造草坪主要企业产能情况 图表56：2017-2021年中国人造草坪销量和占全球销量比重（单位：百万平方米，%） 图表57：国际人造草坪的供求情况分布（单位：%） 图表58：国内人造草坪的供求情况分布（单位：%） 图表59：2017-2021年中国人造草坪行业市场规模（单位：亿元） 图表60：2017-2021年选取的3家中国人造草坪行业盈利水平（单位：%） 图表61：2017-2021年中国人造草坪行业价格走势（单位：元） 图表62：2018-2021年中国人造草坪行业进出口概况（单位：亿元，亿平方米） 图表63：2018-2021年中国人造草坪行业出口情况（单位：亿平方米，亿元） 图表64：2018-2021年中国人造草坪行业进口情况（单位：亿平方米，亿元） 图表65

：我国人造草坪行业现有企业的竞争分析 图表66：我国人造草坪行业潜在进入者威胁分析
图表67：我国人造草坪行业替代品威胁分析 图表68：我国人造草坪行业对上游供应商的议价能力分析 图表69：我国人造草坪行业对下游客户议价能力分析 图表70：中国人造草坪行业五力竞争综合分析 图表71：我国人造草坪行业投融资事件汇总 图表72：中国人造草坪行业市场进入壁垒分析 图表73：中国人造草坪行业市场退出壁垒分析 图表74：2021年中国人造草坪企业排名TOP4（按销量）（单位：百万平方米） 图表75：中国人造草行业企业分布情况（按地区）（单位：家，%） 图表76：中国人造草行业企业分布情况（按省份）（单位：家，%） 图表77：人造草生产企业国际主要销售区域格局（单位：%） 图表78：人造草生产企业国内主要销售区域格局（单位：%） 图表79：人造草坪组成结构 图表80：人造草坪产业链结构 图表81：人造草坪产业链生态图谱 图表82：2017-2021年江苏共创人造草坪股份有限公司的人造草坪产品成本结构分析（单位：万元，%） 图表83：2013-2021年中国聚乙烯（PE）产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表84：2019-2021年中国聚乙烯树脂（PE）待投产产能情况（单位：万吨） 图表85：2014-2021年中国聚乙烯（PE）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 图表86：2021年中国LDPE/LLDPE消费结构（单位：%） 图表87：2021年中国HDPE消费结构（单位：%） 图表88：2017-2021年中国聚乙烯（PE）树脂进出口情况（单位：万吨） 图表89：中国聚乙烯树脂（PE）企业竞争格局情况 图表90：2017-2021年中国聚乙烯市场价格变动情况（单位：元/吨，%） 图表91：2017-2021年中国进口聚乙烯市场价格变动情况（单位：美元/吨，%） 图表92：2021--2026年中国聚乙烯树脂（PE）产量和消费量预测（单位：万吨） 图表93：2015-2021年中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨/年，万吨，%） 图表94：2021年国内聚丙烯（PP）装置产能投产计划（单位：万吨/年） 图表95：2013-2021年中国聚丙烯（PP）表观消费量及增长情况（单位：万吨，%） 图表96：2021年中国聚丙烯（PP）消费结构（单位：%） 图表97：2017-2021年中国聚丙烯（PP）树脂进出口数量及增速情况（单位：万吨） 图表98：2021年中国聚丙烯企业竞争情况（按企业产能）（单位：%） 图表99：2017-2021年中国聚丙烯市场价格变动情况（单位：元/吨，美元/吨，%） 图表100：2020-2021年中国聚丙烯市场价格变动情况（单位：元/吨） 图表101：2021--2026年中国聚丙烯树脂（PP）产量和消费量预测（单位：万吨） 图表102：2014-2021年中国PA产量增长情况（单位：万吨，%） 图表103：2017-2021年中国聚酰胺（PA）消费量变化情况（单位：万吨，%） 图表104：2021年中国聚酰胺（PA）消费结构（单位：%） 图表105：2017-2021年我国PA进出口情况（单位：万吨） 图表106：中国PA生产企业情况 图表107：2019-2021年尼龙66的价格分析（单位：元/吨） 图表108：2021--2026年中国聚酰胺树脂（PA）产量和消费量预测（单位：万吨） 图表109：中国人造草坪行业产品结构分布（单位：%） 图表110：2017-2021年中国共创草坪公司境内人造草坪行业产品结构（单位：%） 图

表111：运动草产品及运动草坪系统图示 图表112：休闲草产品特性分析 图表113：2017-2021年中国运动草市场规模及占比（单位：亿元） 图表114：2017-2021年共创草坪公司运动草盈利水平分析（单位：%） 图表115：2021年中国运动草市场主要企业产品布局及销售情况（单位：亿元） 图表116：2021年全国体育场地建设情况 图表117：运动草在运动场馆的应用 图表118：运动场馆运动草应用招投标案例汇总 图表119：各公司在运动场馆运动草应用案例汇总 图表120：2013-2021年中国主要学校招生情况（单位：万人）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455422.html>