

2024-2030年中国建筑装饰 市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑装饰市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力。

近年来，建筑装饰行业在需求支撑下，探索创新升级效果明显，而且随着国家一系列“稳增长”政策的推出和房地产市场的持续放松，建筑装饰行业的发展令人振奋，特别是在资本市场上，建筑装饰上市企业频频报喜。

根据国家统计局数据显示，2021年我国建筑装饰装修总产值累计值为12411.63亿元。2022年一季度我国建筑装饰装修总产值累计值为2346.09亿元。

目前，我国已基本形成了多层次、多门类、多形式的较为完善的建筑装饰行业规范法律法规体系，这些法规分别对建筑装饰行业的资质管理、招投标管理、质量管理、安全生产等各个方面做出了规范。2019年4月，《建设工程质量管理条例》发布。2019年9月18日，中国建筑材料联合会发布《2019年建筑装饰装修材料行业节能减排达标计划和实施方案》。2020年5月，《民用建筑工程室内环境污染控制规范》发布。2022年1月，住建部发布《“十四五”建筑业发展规划》，规划阐明了“十四五”时期建筑业发展的战略方向，明确了发展目标和主要任务。规划提出，加快建设行业级平台。围绕部品部件生产采购配送、工程机械建筑劳务用工、装饰装修等重点领域推进行业级建筑产业互联网平台建设，提高供应链协同水平，推动资源高效配置。

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。我国建筑装饰业发展迅速，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。同时，我国基础设施建设、建材下乡以及城市化进程加快对我国建筑装饰产业发展带来不可忽视的推动，建筑装饰行业有望获得更高的增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑装饰市场评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了建筑装饰行业的定义、材料分类、功能及手段等，接着分析了中国建筑装饰行业和建筑装饰材料市场的发展现状，然后具体介绍了国内的公装行业和家装行业。随后，报告对建筑装饰行业做了区域发展分析、重点企业运营状况分析和存在问题及对策分析，最后分析了建筑装饰行业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑装饰行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建筑装饰行业

有个系统深入的了解、或者想投资建筑装饰相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业相关概述

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.1.3 建筑装饰行业的作用

1.2 建筑装饰新技术新工艺

1.2.1 建筑装饰工程设计评审

1.2.2 建立技术储备文件

1.2.3 施工工艺的步骤

1.2.4 装修施工的要求

1.2.5 装饰贴施工分析

第二章 2021-2023年中国建筑装饰行业分析

2.1 中国建筑装饰业发展综述

2.1.1 行业转型升级情况

2.1.2 行业的高质量发展

2.1.3 行业新技术发展现状

2.1.4 行业发展的变革分析

2.2 中国建筑装饰业发展分析

2.2.1 行业发展形势

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 区域发展状况

2.2.4 企业发展情况

2.2.5 竞争情况分析

2.3 中国建筑装饰行业财务状况分析

2.3.1 上市公司规模

2.3.2 上市公司分布

2.3.3 经营状况分析

- 2.3.4 盈利能力分析
- 2.3.5 营运能力分析
- 2.3.6 成长能力分析
- 2.3.7 现金流量分析
- 2.4 建筑装饰中绿色施工技术的应用
 - 2.4.1 绿色施工技术的价值分析
 - 2.4.2 绿色施工技术的应用原则
 - 2.4.3 绿色施工技术的应用现状
 - 2.4.4 绿色施工技术的有效应用
- 2.5 建筑装饰中BIM技术的应用分析
 - 2.5.1 BIM技术在装饰设计中的应用介绍
 - 2.5.2 BIM技术在装饰设计中的应用特点
 - 2.5.3 BIM技术在装饰设计中的应用作用
 - 2.5.4 BIM技术在装饰设计中的应用措施
 - 2.5.5 BIM技术在工程质量管理中的应用
 - 2.5.6 BIM技术在装饰装修设计中的应用

第三章 2021-2023年中国建筑装饰材料分析

- 3.1 中国建筑装饰材料的总体概况
 - 3.1.1 市场行情分析
 - 3.1.2 建材综合指数
 - 3.1.3 创新应用分析
 - 3.1.4 绿色材料应用
- 3.2 水泥
 - 3.2.1 行业价格指数
 - 3.2.2 行业发展形势
 - 3.2.3 产量数据分析
 - 3.2.4 进出口数据分析
 - 3.2.5 行业发展前景
- 3.3 木材
 - 3.3.1 国际价格形势
 - 3.3.2 产量数据分析

- 3.3.3 进出口数据分析
- 3.3.4 对外依存度分析
- 3.3.5 加工产业链分析
- 3.4 涂料
 - 3.4.1 行业产量情况
 - 3.4.2 行业销量情况
 - 3.4.3 区域发展格局
 - 3.4.4 企业经营状况
 - 3.4.5 市场发展趋势
- 3.5 建筑陶瓷
 - 3.5.1 行业发展形势
 - 3.5.2 市场集中程度
 - 3.5.3 市场集中趋势
 - 3.5.4 企业运营情况
 - 3.5.5 进出口数据分析
- 3.6 玻璃
 - 3.6.1 行业相关政策
 - 3.6.2 行业产量情况
 - 3.6.3 企业运营情况
 - 3.6.4 出口数据分析
- 3.7 石材
 - 3.7.1 行业发展情况
 - 3.7.2 行业相关政策
 - 3.7.3 进出口商品分析
 - 3.7.4 行业发展趋势
- 3.8 塑料
 - 3.8.1 企业注册数量
 - 3.8.2 市场价格分析
 - 3.8.3 塑料制品产量
 - 3.8.4 进出口数据分析
 - 3.8.5 行业发展趋势

第四章 2021-2023年中国公装行业发展深度分析

4.1 中国公装行业需求分析

4.1.1 宏观经济层面

4.1.2 民生工程建设

4.1.3 酒店行业需求

4.1.4 商业营业用房

4.2 中国公装行业发展综述

4.2.1 产业链的分析

4.2.2 行业产值规模

4.2.3 市场格局分析

4.2.4 行业集中程度

4.2.5 企业经营状况

4.3 中国公装行业数字化转型驱动因素

4.3.1 企业EPC模式

4.3.2 连锁零售兴起

4.3.3 传统模式复杂

4.3.4 装配式内装发展

4.4 中国公装行业数字化发展分析

4.4.1 数字化发展历程

4.4.2 数字化转型路径

4.4.3 数字化解决方案

4.4.4 数字化发展趋势

第五章 2021-2023年中国家装行业全面发展分析

5.1 家装行业发展概况

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 产业模式变革

5.1.3 产业链条结构

5.1.4 行业利润分布

5.2 2021-2023年中国家装行业运行状况

5.2.1 行业产值状况

5.2.2 住宅供给结构

- 5.2.3 市场竞争格局
- 5.2.4 消费需求特征
- 5.2.5 企业服务特征
- 5.2.6 行业发展前景
- 5.2.7 行业发展趋势
- 5.3 2021-2023年中国家装市场主要企业发展模式分析
 - 5.3.1 东易日盛
 - 5.3.2 爱空间
 - 5.3.3 家装e站
 - 5.3.4 业之峰
 - 5.3.5 齐家网
 - 5.3.6 土巴兔
- 5.4 中国家装行业存在的问题及对策
 - 5.4.1 行业发展痛点
 - 5.4.2 行业发展风险
 - 5.4.3 健康发展措施

第六章 2021-2023年建筑装饰行业重点地区分析

- 6.1 北京市建筑装饰行业分析
 - 6.1.1 行业相关政策
 - 6.1.2 地方标准动态
 - 6.1.3 市场发展现状
 - 6.1.4 优秀企业推荐
- 6.2 上海市建筑装饰行业分析
 - 6.2.1 行业政策环境
 - 6.2.2 市场发展现状
 - 6.2.3 工程专项整治
 - 6.2.4 行业发展方向
- 6.3 深圳市建筑装饰行业分析
 - 6.3.1 行业政策环境
 - 6.3.2 行业标准动态
 - 6.3.3 市场发展动态

6.3.4 优秀企业榜单

第七章 2020-2023年建筑装饰行业重点企业介绍

7.1 深圳市名雕装饰股份有限公司

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 核心竞争力分析

7.1.6 公司发展战略

7.1.7 未来前景展望

7.2 上海全筑控股集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概述

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 深圳广田集团股份有限公司

7.3.1 企业发展概述

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概述
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 未来前景展望
- 7.6 深圳洪涛集团股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概述
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
 - 7.6.7 未来前景展望
- 7.7 深圳市中装建设集团股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概述
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 业务经营分析
 - 7.7.4 财务状况分析
 - 7.7.5 核心竞争力分析
 - 7.7.6 未来前景展望

第八章 2021-2023年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

- 8.1 百安居
 - 8.1.1 企业基本简介
 - 8.1.2 主营业务状况
 - 8.1.3 企业发展动态
 - 8.1.4 企业合作发展

8.2 红星美凯龙

8.2.1 企业基本简介

8.2.2 业务发展状况

8.2.3 营销管理策略

8.2.4 企业发展战略

8.3 居然之家

8.3.1 企业基本简介

8.3.2 企业发展状况

8.3.3 企业合作动态

8.3.4 绿色发展战略

8.4 月星家居

8.4.1 企业基本简介

8.4.2 企业品牌形象

8.4.3 企业项目动态

8.4.4 企业发展合作

8.5 宜家家居

8.5.1 企业基本简介

8.5.2 企业生产模式

8.5.3 企业发展优势

8.5.4 营销策略改进

8.6 其他企业

8.6.1 好美家

8.6.2 金海马家居

8.6.3 欧亚达家居

8.6.4 集美家居

第九章 中国建筑装饰行业的问题、对策及措施分析

9.1 建筑装饰业发展中的问题分析

9.1.1 数字化发展存在的问题

9.1.2 工程管理中存在的问题

9.1.3 装饰施工存在的基本问题

9.1.4 造价成本控制存在的问题

- 9.1.5 智能系统及设备安装问题
- 9.2 建筑装饰业的发展对策分析
 - 9.2.1 新技术新工艺实践优化对策
 - 9.2.2 工程施工管理工作开展策略
 - 9.2.3 建筑装饰装修工程设计策略
 - 9.2.4 建筑装饰工程管理具体策略
 - 9.2.5 建筑装饰施工质量控制对策
- 9.3 建筑装饰业的发展措施分析
 - 9.3.1 建筑装饰新技术的改进措施
 - 9.3.2 工程施工技术管理改进措施
 - 9.3.3 工程中造价成本控制的措施
 - 9.3.4 智能系统及设备的协调措施

第十章 2024-2030年中国建筑装饰行业发展趋势及预测分析

- 10.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势
 - 10.1.1 新型建筑装饰材料发展前景
 - 10.1.2 建筑装饰材料未来发展趋势
 - 10.1.3 “互联网+”下的行业发展趋势
 - 10.1.4 建筑装饰工程集成化发展趋势
 - 10.1.5 建筑装饰施工的未来发展趋势
- 10.2 对2024-2030年中国建筑装饰行业预测分析
 - 10.2.1 2024-2030年中国建筑装饰行业影响因素分析
 - 10.2.2 2024-2030年中国建筑业总产值预测
 - 10.2.3 2024-2030年中国建筑装饰装修总产值预测

图表目录

- 图表 2020-2022年我国建筑装饰装修产值累计值
- 图表 2022年我国地区建筑装饰装修产值
- 图表 2021年建筑装饰装修企业业绩情况
- 图表 装修装饰行业上市公司名单（前20家）
- 图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司资产规模及结构
- 图表 装修装饰行业上市公司上市板分布情况

图表 装修装饰行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年装修装饰行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年装修装饰行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年装修装饰行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2019-2022年建筑及装潢材料类零售额累计同比

图表 2020-2022年建材综合指数环比

图表 2022年部分主要大类建材制品PPI环比

图表 2020-2022年全国水泥价格指数月环比

图表 2020-2022年中国水泥产量趋势图

图表 2020年全国水泥产量数据

图表 2020年主要省份水泥产量占全国产量比重情况

图表 2021年全国水泥产量数据

图表 2021年主要省份水泥产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国水泥产量数据

图表 2022年主要省份水泥产量占全国产量比重情况

图表 2021年水泥产量集中程度示意图

图表 2020-2022年中国水泥熟料进出口总额

图表 2020-2022年中国水泥熟料进出口结构

图表 2020-2022年中国水泥熟料贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国水泥熟料进口区域分布

图表 2020-2021年中国水泥熟料进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国水泥熟料进口市场情况

图表 2022年主要贸易国水泥熟料进口市场情况

图表 2020-2021年中国水泥熟料出口区域分布

图表 2020-2021年中国水泥熟料出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国水泥熟料出口市场情况

图表 2022年主要贸易国水泥熟料出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市水泥熟料进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市水泥熟料进口情况

图表 2022年主要省市水泥熟料进口情况

图表 2020-2021年中国水泥熟料出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市水泥熟料出口情况

图表 2022年主要省市水泥熟料出口情况

图表 2017-2021年我国木材产量统计

图表 2017-2021年中国木材对外依存度

图表 中国木材加工行业产业链示意图

图表 中国木材加工产业全景图谱

图表 2019-2021年中国涂料行业总产量

图表 2019-2021年各季度累计销售量

图表 2020年和2021年涂料产量区域占比

图表 2021年中国涂料前10强企业销售额收入及占有率

图表 2020-2022年中国陶瓷建筑用砖进出口总额

图表 2020-2022年中国陶瓷建筑用砖进出口结构

图表 2020-2022年中国陶瓷建筑用砖贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国陶瓷建筑用砖进口区域分布

图表 2020-2021年中国陶瓷建筑用砖进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口市场情况

图表 2022年主要贸易国陶瓷建筑用砖进口市场情况

图表 2020-2021年中国陶瓷建筑用砖出口区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415286.html>