

2024-2030年中国美容连锁 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国美容连锁行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国美容连锁行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国内外美容产业运行态势分析

第一节 国际美容市场现状

一、世界美容业发展概况

二、国外美容行业的升级和变革

三、不同地区美容业发展特点

四、各地不同特色的spa简介

五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 中国美容行业发展现状分析

一、中国美容市场正处于新一轮洗牌期

二、中国美容市场行业结构与管理体制

三、中国美容行业的终端运作模式

四、中国美容行业步入知本经济时代

五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节 美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、美容消费的需求特点分析

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第二章 美容连锁行业现状分析

第一节 美容连锁业运行环境

一、发达国家经济增长率分析

二、世界人口发展现状分析

三、发展中国家经济呈现特征分析

四、美容业连锁经营须具备的条件

第二节 美容连锁行业总体现状

一、世界主要品牌美容连锁机构介绍

二、美容化妆品业连锁经营存在的问题

三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略

四、美容业连锁经营的九个营销策略

第三节 美容连锁行业发展趋势预测分析

第三章 主要国家美容连锁行业现状分析

第一节 美国美容连锁行业发展现状分析

一、美国美容业发展环境分析

二、美国化妆品市场分析

三、美国医疗服务市场分析

四、美国男子美容消费呈上升态势

五、美国整容美容市场发展分析

六、美国美容市场发展态势分析

第二节 法国美容连锁行业发展现状分析

一、法国美容连锁市场发展环境分析

二、法国化妆品市场分析

三、法国整形美容市场发展分析

四、法国美容市场动态聚焦

第三节 日本美容连锁行业发展现状分析

一、日本美容发展环境分析

二、日本化妆品市场分析

三、日本美容市场规模分析

四、日本整形美容市场现状分析

五、日本美容连锁行业特征分析

（一）美容教育系统化

（二）严格管理从业人员

（三）规范化的行业管理

（四）规模化的经营体系

第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析

一、韩国美容连锁市场发展环境分析

二、韩国美容连锁行业相关产业发展分析

三、韩国整形美容市场发展分析

四、韩国美容市场动态聚焦

第四章 中国美容连锁业的发展综述

第一节 连锁经营的相关介绍

一、连锁经营发展的条件

二、实行连锁经营的条件

三、连锁经营的经营形态

四、国内连锁经营发展态势分析

第二节 中国美容业市场现状分析

一、美容市场规模分析

二、美容市场特征分析

三、美容市场现状分析

四、美容机构现状分析

五、美容终端消费状况

第三节 中国美容行业连锁经营总体分析

一、美容连锁加盟的市场现状分析

二、美容院直营连锁运营现状分析

三、美容院加盟连锁引领创业风暴

四、中国美容连锁经

营的发展分析 第四节 中国美容业连锁经营发展的策略 一、构建中国美容业资源联盟连锁平台 二、美容业连锁经营未来的方向分析 三、连锁美容院会员制发展的最佳方案 四、美容连锁企业品牌形象定位的策略 五、美容企业开拓连锁营运的路径 六、国内美容企业连锁经营策略抉择分析 第五章 中国美容连锁行业环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国gdp增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、全社会固定资产投资分析 四、社会消费品零售总额分析 五、城乡居民收入与消费分析 六、对外贸易的发展形势分析 第二节 2014年中国美容连锁行业社会环境分析 一、中国人口环境分析 二、中国城镇化率分析 三、中国恩格尔系数分析 四、中国美容经济迅速成型 第三节 中国美容连锁行业政策环境分析 一、美容行业标准规范的缺失 二、标准出台规范行业 （一）《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 （二）《医疗美容服务管理办法》 （三）《医疗美容机构基本标准（修订意见稿）》 三、其他相关政策法规 （一）《医疗美容项目分级管理目录》 （二）《化妆品标识管理规定》 （三）中国进口化妆品新法规 第六章 中国美容连锁行业并购重组现状分析 第一节 中国美容连锁行业并购重组动因分析 一、业内资源重组 二、外资企业进入中国市场的策略 三、业外资本进入美容市场 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制 第二节 中国美容连锁行业并购重组背景分析 一、中国美容需求上升 二、美容连锁投资吸引力分析 三、资本市场如何撬动美容经济 四、美容连锁企业经营能力差 第三节 中国美容连锁行业并购重组方式分析 一、横向并购 二、纵向并购 三、跨行业并购 第四节 中国美容连锁行业并购重组案例比较 第七章 中国美容连锁行业并购重组的区域分析 第一节 华北地区 一、华北地区生产总值分析 二、华北地区人口规模情况 三、华北地区美容消费潜力分析 四、华北地区整形美容机构现状 五、华北地区美容市场规模分析 第二节 华东地区 一、华东地区生产总值分析 二、华东地区人口规模情况 三、华东地区美容消费潜力分析 四、华东地区整形美容产业现状 五、华东地区美容市场规模分析 第三节 东北地区 一、东北地区生产总值分析 二、东北地区人口规模现状 三、东北地区美容消费潜力分析 四、东北地区美容市场规模分析 第四节 华南地区 一、华南地区生产总值分析 二、华南地区人口规模情况 三、华南地区美容消费潜力分析 四、华南地区整形美容机构现状 五、华南地区美容市场规模分析 第五节 华中地区 一、华中地区生产总值分析 二、华中地区人口规模情况 三、华中地区美容消费潜力分析 四、华中地区整形美容产业现状 五、华中地区美容市场规模分析 第六节 西北地区 一、西北地区生产总值分析 二、西北地区人口规模情况 三、西北地区美容消费潜力分析 四、西北地区美容市场规模分析 第七节 西南地区 一、西南地区生产总值分析 二、西南地区人口规模情况 三、西南地区美容消费潜力分析 四、西南地区整形美容产业现状 五、西南地区美容市场规模分析 第八章 美容连锁行业并购重组案例分析 第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop 一、屈臣氏发展优劣势swot分析 二、屈臣氏并购战略分析 三、屈臣氏并

购cosmoshop过程 四、并购重组经验及启示分析 第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店 第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店 第五节 英国yangtze基金投资美容连锁企业唯美度 第六节 雅诗兰黛收购smashbox美容化妆品公司 第九章 国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析 第一节 自然美国际事业集团 一、企业基本情况 二、企业盈利模式 三、企业服务网络 四、企业服务特色 五、企业经营情况 六、企业竞争优势 第二节 雅兰国际 一、公司基本情况 二、碧斯品牌简介 三、碧斯经营规模 第三节 佐登妮丝美容spa生活馆 一、企业基本情况 二、企业美学理念 三、企业技术优势 四、企业产品情况 五、企业经营情况 六、企业服务特色 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业产品特色 四、企业竞争优势 第五节 秀颜国际spa香熏美颜美体连锁机构 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业核心能力 四、企业发展历程 第六节 喜芙浓国际美容连锁机构 一、企业基本情况 二、企业产品特色 三、企业技术品质 四、企业经营规模 五、企业经营模式 六、企业营销政策 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构 一、企业基本情况 二、企业经营情况 三、企业竞争优势 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构 一、企业基本情况 二、企业产品特色 三、企业经营情况 四、企业特色服务 第九节 纳兰美容时尚生活馆 一、企业基本情况 二、企业特色产品 三、公司经营情况 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构 一、企业基本情况 二、企业产品优势 三、企业竞争优势 第十章 中国美容连锁行业发展趋势预测分析 第一节 美容连锁行业发展趋势分析 一、连锁经营成为美容行业必然趋势 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔 三、连锁特许经营将向规模化发展 四、中国美容产业发展趋势分析 五、美容产业细分市场发展趋势分析 第二节 中国美容连锁行业趋势分析 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展 二、美容连锁业规范化发展促进整合 三、美容消费走向理性规则 四、美容连锁企业规模化 第三节 中国美容连锁行业市场盈利预测分析 第十一章 中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析 第一节 中国美容连锁行业并购重组环境分析 第二节 中国美容连锁行业并购重组机会分析 第三节 中国美容连锁行业并购重组风险分析 一、政策风险 二、服务风险 三、经营风险 第四节 中国美容连锁行业并购重组策略及建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432435.html>