

2024-2030年中国玻璃钢渔船市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国玻璃钢渔船市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船体用玻璃钢为材料建造的船只。玻璃钢船排水量，通常在500t以下，如猎雷艇、扫雷艇、登陆艇、交通艇等；民用高速客艇、渔船、游艇、救生艇、工作艇和赛艇等。许多国家海军新建的反水雷舰艇，多采用玻璃钢船体、甲板和舱室。英国建造的“狩猎”级猎雷/扫雷舰，满载排水量750t、船长60m、船宽10m，是迄今为止最大的玻璃钢舰艇。中国20世纪90年代建成了多艘玻璃钢船体的双体客船，满载排水量90t、船长32m、船宽8m、船速30kn、载客225位。中国制造的玻璃钢救生艇，已出口到许多国家。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玻璃钢渔船市场深度分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃钢渔船行业市场发展环境、玻璃钢渔船整体运行态势等，接着分析了中国玻璃钢渔船行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃钢渔船市场竞争格局。随后，报告对玻璃钢渔船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃钢渔船行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃钢渔船产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃钢渔船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 玻璃钢渔船行业发展综述

第一节 玻璃钢渔船行业定义及特点

一、玻璃钢渔船行业的定义

二、玻璃钢渔船行业产品/业务特点

三、玻璃钢的优劣势

第二节 玻璃钢渔船行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国玻璃钢渔船行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 玻璃钢渔船行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 玻璃钢渔船行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《船舶工业中长期发展规划》
 - 2、《全国渔业发展第十三个五年规划》
 - 3、《船舶工业“十三五”发展规划》
 - 4、《农业部关于推进渔业节能减排工作的指导意见》
 - 5、《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划》
 - 6、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》
- 三、玻璃钢渔船行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、玻璃钢渔船产业社会环境
 - 1、环境与能源问题严重
 - 2、森林资源匮乏
 - 3、居民水产品消费增加

4、安全事故居高不下

二、社会环境对行业的影响

三、玻璃钢渔船产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、玻璃钢渔船技术分析

二、玻璃钢渔船原材料技术

三、玻璃钢渔船建造技术分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际玻璃钢渔船所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃钢渔船所属行业市场总体情况分析

一、全球玻璃钢渔船行业的发展特点

二、2017-2022年全球玻璃钢渔船市场结构

三、2017-2022年全球玻璃钢渔船行业发展分析

四、2017-2022年全球玻璃钢渔船行业竞争格局

五、2017-2022年全球玻璃钢渔船市场区域分布

六、2017-2022年国际重点玻璃钢渔船企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲玻璃钢渔船行业发展概况

2、2017-2022年欧洲玻璃钢渔船市场结构及产销情况

3、2024-2030年欧洲玻璃钢渔船行业发展前景预测

二、美国

1、美国玻璃钢渔船行业发展概况

2、2017-2022年美国玻璃钢渔船市场结构及产销情况

3、2024-2030年美国玻璃钢渔船行业发展前景预测

三、日本

1、日本玻璃钢渔船行业发展概况

2、2017-2022年日本玻璃钢渔船市场结构及产销情况

3、2024-2030年日本玻璃钢渔船行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业全景调研

第四章 我国玻璃钢渔船所属行业运行现状分析

第一节 我国玻璃钢渔船行业发展状况分析

- 一、我国玻璃钢渔船行业发展阶段
- 二、我国玻璃钢渔船行业发展总体概况
- 三、我国玻璃钢渔船行业发展特点分析
- 四、我国玻璃钢渔船行业商业模式分析

第二节 2017-2022年玻璃钢渔船行业发展现状

- 一、2017-2022年我国玻璃钢渔船市场容量分析
 - 1、渔船市场保有量分析
 - 2、玻璃钢渔船市场保有量
- 二、2017-2022年我国玻璃钢渔船行业发展分析
- 三、2017-2022年中国玻璃钢渔船市场规模分析

第三节 2017-2022年玻璃钢渔船行业市场情况分析

- 一、2017-2022年中国玻璃钢渔船市场总体概况
- 二、2017-2022年中国玻璃钢渔船产品市场发展分析

第四节 我国玻璃钢渔船所属行业市场价格走势分析

- 一、玻璃钢渔船市场定价机制组成
- 二、玻璃钢渔船市场价格影响因素
- 三、2017-2022年玻璃钢渔船产品价格走势分析
- 四、2024-2030年玻璃钢渔船产品价格走势预测

第五节 2017-2022年中国玻璃钢渔船所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国玻璃钢渔船行业产业链上下游分析

第一节 玻璃钢渔船行业产业链简介

- 一、玻璃钢渔船产业链上游行业分布
- 二、玻璃钢渔船产业链下游行业分布

第二节 玻璃钢渔船产业链上游行业分析

一、玻璃纤维行业发展分析

- 1、玻璃纤维行业发展状况分析
- 2、玻璃纤维行业经营情况分析
- 3、玻璃纤维所属行业进出口市场分析
- 4、玻璃纤维行业竞争状况分析
- 5、玻璃纤维行业发展趋势与前景

二、合成树脂行业发展分析

- 1、合成树脂行业产销情况分析
- 2、合成树脂行业经营情况分析
- 3、合成树脂所属行业进出口市场分析
- 4、合成树脂行业竞争状况分析
- 5、合成树脂行业价格分析
- 6、合成树脂行业发展趋势与前景

第三节 玻璃钢渔船产业链中游行业分析

一、船舶制造业所属行业运行指标分析

- 1、造船三大指标分析
- 2、船舶出口交货分析
- 3、船舶价格走势分析

二、船舶制造所属行业经营情况分析

- 1、船舶制造所属行业盈利能力分析
- 2、船舶制造所属行业运营能力分析
- 3、船舶制造所属行业偿债能力分析
- 4、船舶制造所属行业发展能力分析

三、国内船舶制造行业的竞争格局

- 1、第一阵营格局分析
- 2、第二阵营格局分析

四、船舶制造行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业利润集中度分析

五、年中国造船形势分析

1、造船业发展形势分析

2、造船业发展预测分析

第四节 玻璃钢渔船产业链下游行业分析

一、玻璃钢渔船行业下游发展总况

1、渔业产值与增加值分析

2、细分市场产值与增加值分析

3、水产品产量及人均占有量

4、水产养殖面积

二、玻璃钢渔船所属行业下游进出口分析

三、玻璃钢渔船行业下游发展前景

第三部分 竞争格局分析

第六章 玻璃钢渔船行业重点区域市场分析

第一节 山东省玻璃钢渔船行业发展分析

一、山东省玻璃钢渔船行业发展规模

二、山东省玻璃钢渔船行业发展结构

第二节 江苏省玻璃钢渔船行业发展分析

一、江苏省玻璃钢渔船行业发展规模

二、江苏省玻璃钢渔船行业发展结构

第三节 广东省玻璃钢渔船行业发展分析

一、广东省玻璃钢渔船行业发展规模

二、广东省玻璃钢渔船行业发展结构

第四节 福建省玻璃钢渔船行业发展分析

一、福建省玻璃钢渔船行业发展规模

二、福建省玻璃钢渔船行业发展结构

第五节 海南省玻璃钢渔船行业发展分析

一、海南省玻璃钢渔船行业发展规模

二、海南省玻璃钢渔船行业发展结构

第六节 其他省玻璃钢渔船行业发展分析

一、其他省玻璃钢渔船行业发展规模

二、其他省玻璃钢渔船行业发展结构

第七章 2024-2030年玻璃钢渔船行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、玻璃钢渔船行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、玻璃钢渔船行业企业间竞争格局分析

三、玻璃钢渔船行业集中度分析

四、玻璃钢渔船行业SWOT分析

第二节 中国玻璃钢渔船行业竞争格局综述

- 一、玻璃钢渔船行业竞争概况
- 二、中国玻璃钢渔船行业竞争力分析
- 三、中国玻璃钢渔船产品竞争力优势分析
- 四、玻璃钢渔船行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2022年玻璃钢渔船行业竞争格局分析

- 一、2017-2022年国内外玻璃钢渔船竞争分析
- 二、2017-2022年我国玻璃钢渔船市场竞争分析
- 三、2017-2022年我国玻璃钢渔船市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要玻璃钢渔船企业动向

第四节 玻璃钢渔船市场竞争策略分析

第八章 玻璃钢渔船行业领先企业经营形势分析

第一节 中国玻璃钢渔船企业总体发展状况分析

- 一、玻璃钢渔船企业主要类型
- 二、玻璃钢渔船企业资本运作分析
- 三、玻璃钢渔船企业创新及品牌建设
- 四、玻璃钢渔船企业国际竞争力分析

第二节 中国领先玻璃钢渔船企业经营形势分析

- 一、江龙船艇科技股份有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

二、青岛玄马玻璃钢船舶制造有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

三、威海中复西港船艇有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

四、秦皇岛耀华装备集团股份有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

五、大连玻璃钢总厂

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

六、常州玻璃钢造船厂有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析
- 七、北京京港玻璃钢船艇有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

八、珠海市琛龙船厂有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

九、威海西港游艇有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业产品情况
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年玻璃钢渔船行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年玻璃钢渔船市场前景

- 一、2024-2030年玻璃钢渔船市场发展潜力
- 二、2024-2030年玻璃钢渔船市场前景展望
- 三、2024-2030年玻璃钢渔船细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年玻璃钢渔船市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年玻璃钢渔船行业发展趋势
- 二、2024-2030年玻璃钢渔船市场规模预测
- 1、玻璃钢渔船行业市场容量预测

2、玻璃钢渔船行业销售收入预测

三、2024-2030年玻璃钢渔船行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国玻璃钢渔船行业供需预测

一、2024-2030年中国玻璃钢渔船行业供给预测

二、2024-2030年中国玻璃钢渔船行业产量预测

三、2024-2030年中国玻璃钢渔船市场销量预测

四、2024-2030年中国玻璃钢渔船行业需求预测

五、2024-2030年中国玻璃钢渔船行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2030年玻璃钢渔船行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃钢渔船行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、玻璃钢渔船行业投资现状分析

第二节 2024-2030年玻璃钢渔船行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、玻璃钢渔船行业投资机遇

第三节 2024-2030年玻璃钢渔船行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国玻璃钢渔船行业投资建议

一、玻璃钢渔船行业未来发展方向

二、玻璃钢渔船行业主要投资建议

三、中国玻璃钢渔船企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2030年玻璃钢渔船行业面临的困境及对策

第一节 2020年玻璃钢渔船行业面临的困境

第二节 玻璃钢渔船企业面临的困境及对策

一、重点玻璃钢渔船企业面临的困境及对策

二、中小玻璃钢渔船企业发展困境及策略分析

三、国内玻璃钢渔船企业的出路分析

第三节 中国玻璃钢渔船行业存在的问题及对策

一、中国玻璃钢渔船行业存在的问题

二、玻璃钢渔船行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国玻璃钢渔船市场发展面临的挑战与对策

一、中国玻璃钢渔船市场发展面临的挑战

二、中国玻璃钢渔船市场发展对策分析

第十二章 玻璃钢渔船行业发展战略研究（一）

第一节 玻璃钢渔船行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃钢渔船品牌的战略思考

一、玻璃钢渔船品牌的重要性

二、玻璃钢渔船实施品牌战略的意义

三、玻璃钢渔船企业品牌的现状分析

四、我国玻璃钢渔船企业的品牌战略

五、玻璃钢渔船品牌战略管理的策略

第三节 玻璃钢渔船经营策略分析

一、玻璃钢渔船市场细分策略

二、玻璃钢渔船市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃钢渔船新产品差异化战略

第四节 玻璃钢渔船行业投资战略研究

一、2020年玻璃钢渔船行业投资战略（）

二、2024-2030年玻璃钢渔船行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2017-2022年中国渔业产值与增加值走势图

图表：2020年中国渔业细分市场产值与增加值图

图表：2017-2022年中国渔业水产品产量走势图

图表：2017-2022年中国渔业水产养殖面积走势图

图表：2017-2022年中国渔业水产品进出口走势图

图表：中国玻璃钢渔船企业区域分布占比结构图

图表：2017-2022年我国具有玻璃钢渔船生产能力的企业区域分布

图表：2024-2030年玻璃钢渔船行业市场容量预测

图表：2024-2030年玻璃钢渔船行业销售收入预测

图表：2024-2030年中国玻璃钢渔船行业供给预测

图表：2024-2030年中国玻璃钢渔船行业产量预测

图表：2024-2030年中国玻璃钢渔船市场销量预测

图表：2024-2030年中国玻璃钢渔船行业需求预测

图表：2024-2030年中国玻璃钢渔船行业供需平衡预测

更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429306.html>