

2024-2030年中国成人英语 培训行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成人英语培训行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成人英语培训行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国成人英语培训行业定义及发展环境综述 1.1 成人英语培训行业概述 1.1.1 成人英语培训定义及行业范围界定 1.1.2 成人英语培训分类 1.1.3 成人英语培训参与者的分类 1.1.4 成人英语培训发展的意义（1）迎合“终身教育”的发展（2）提高中国人才的国际竞争力 1.2 成人英语培训行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析 1.2.2 行业经济环境分析（1）宏观经济发展现状（2）宏观经济展望 1.2.3 行业社会环境分析（1）人口规模与结构分析（2）居民收入水平分析 1.2.4 行业技术环境分析（1）移动互联网爆发，在线教育流行（2）人工智能、大数据、云计算等新兴技术的兴起 1.2.5 成人英语培训行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国成人英语培训行业发展状况分析 2.1 中国成人英语培训行业发展概况分析 2.1.1 行业发展历程 2.1.2 行业发展特点 2.1.3 行业发展概况 2.1.4 行业影响因素分析（1）驱动因素分析（2）制约因素分析 2.1.5 行业经营模式分析（1）运营模式（2）收费模式 2.1.6 行业发展痛点分析（1）行业红利期已过（2）机构的获客营销成本过大，成人价格敏感（3）成人培训的功利性和教育的长期性产生矛盾 2.2 中国成人英语培训行业市场规模分析 2.2.1 成人英语培训机构数据 2.2.2 成人英语培训用户规模 2.2.3 成人英语培训价格分析 2.2.4 成人英语行业市场规模（1）整体市场规模（2）成人应试英语发展规模（3）成人实用英语发展规模 2.3 中国成人英语培训行业竞争情况分析 2.3.1 成人英语培训行业兼并重组分析 2.3.2 成人英语培训竞争格局（1）成人应试英语培训（2）成人实用英语培训 2.3.3 在线成人英语细分赛道竞争格局 第3章：中国重点城市成人英语培训行业概况分析 3.1 北京市成人英语培训行业发展概况分析 3.1.1 北京市成人英语培训行业发展环境分析（1）经济发展（2）居民收入水平（3）人口规模及结构 3.1.2 北京市成人英语培训行业发展概况分析 3.1.3 北京市成人英语培训行业竞争情况分析 3.1.4 北京市成人英语培训行业发展潜力分析 3.2 上海市成人英语培训行业发展概况分析 3.2.1 上海市成人英语培训行业发展环境分析（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构 3.2.2 上海市成人英语培训行业发展概况分析 3.2.3 上海市成人英语培训行业竞争情况分析 3.2.4 上海市成人英语培训行业发展潜力分析 3.3 广州市成人英语培训行业发展概况分析 3.3.1 广州市成人英语培训行业发展环境分析（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构 3.3.2 广州市成人英语培训行业发展概况分析 3.3.3 广州市成人英语培训行业竞争情况分析 3.3.4 广州市成人英语培训行业发展潜力分析 3.4 深圳市成人英语培训行业发展概况分析 3.4.1 深圳市

成人英语培训行业发展环境分析 (1) 经济发展 (2) 居民收入 (3) 人口结构 3.4.2 深圳市成人英语培训行业发展概况分析 3.4.3 深圳市成人英语培训行业竞争情况分析 3.4.4 深圳市成人英语培训行业发展潜力分析 第4章：中国成人英语培训群体研究分析 4.1 成人英语培训群体总体情况分析 4.1.1 成人英语学习群体与学习需求 4.1.2 成人英语学习群体分布 4.1.3 成人英语学习目标 4.1.4 成人英语学习方式 4.1.5 成人英语培训班参与情况 4.2 职场人士成人英语培训情况分析 4.2.1 职场用户画像与英语学习情况 (1) 职场用户学历和年龄分布 (2) 职场用户收入和职业分布 (3) 职场用户英语学习需求 (4) 职场用户英语学习方式 (5) 职场用户英语APP偏好 (6) 职场用户英语培训班参与情况及意愿 (7) 职场用户英语培训班参加/不参加原因 4.2.2 职场用户英语培训班偏好分析 (1) 培训班形式偏好及原因 (2) 班级规模与授课形式 (3) 对教师类型的要求 (4) 培训班频率与课时 (5) 课后作业态度 (6) 对培训班支付意愿 4.2.3 职场用户英语培训机构偏好分析 (1) 培训机构偏好 (2) 选择培训机构考虑因素 (3) 免费英语资料传播作用 (4) 免费课程试听作用 4.2.4 职场人士英语学习群体总结 4.3 大学生群体成人英语培训情况分析 4.3.1 用户画像与英语学习情况 (1) 具有英语学习需求的大学生画像 (2) 大学生英语学习需求 (3) 大学生用户英语学习方式 (4) 大学生用户英语APP偏好 (5) 大学生用户英语培训班参与情况及意愿 (6) 大学生用户英语培训班参加/不参加原因 4.3.2 大学生用户英语培训班偏好分析 (1) 培训班形式偏好及原因 (2) 班级规模与授课形式 (3) 对教师类型的要求 (4) 培训班频率与课时 (5) 课后作业态度 (6) 对培训班支付意愿 4.3.3 大学生用户英语培训机构偏好分析 (1) 培训机构偏好 (2) 选择培训机构考虑因素 (3) 免费英语资料传播作用 (4) 免费课程试听作用 4.3.4 大学生英语学习群体总结 第5章：成人英语培训行业重点企业案例分析 5.1 成人英语培训机构总体发展概况分析 5.2 成人英语培训机构领先案例分析 5.2.1 上海流利说信息技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业英语培训业务分析 (4) 企业师资力量分析 (5) 企业渠道网络分析 (6) 企业融资情况分析 (7) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.2 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业业务分析 (4) 企业成人英语培训业务分析 (5) 企业师资力量分析 (6) 企业融资情况分析 (7) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.3 北京大生知行科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业业务分析 (4) 企业成人英语培训业务分析 (5) 企业师资力量分析 (6) 企业渠道网络分析 (7) 企业融资情况分析 (8) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.4 深圳市阿卡索资讯股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业业务分析 (3) 企业成人英语培训业务分析 (4) 企业师资力量分析 (5) 企业渠道网络分析 (6) 企业融资情况分析 (7) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.5 深圳市美联国际教育有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业业务分析 (4) 企业成人英语培训业务分析 (5) 企业师资力量分析 (6) 企业

渠道网络分析 (7) 企业融资情况分析 (8) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.6 新东方教育科技集团 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业业务分析 (4) 企业成人英语培训业务分析 (5) 企业师资力量分析 (6) 企业渠道网络分析 (7) 企业融资情况分析 (8) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.7 北京汉普在线文化发展有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业业务分析 (3) 企业成人英语培训业务分析 (4) 企业师资力量分析 (5) 企业渠道网络分析 (6) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.8 北京环球天下教育科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业业务分析 (4) 企业成人英语培训业务分析 (5) 企业师资力量分析 (6) 企业渠道网络分析 (7) 企业融资情况分析 (8) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.9 上海朗阁教育科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况 (3) 企业成人英语培训业务分析 (4) 企业渠道网络分析 (5) 企业成人英语培训优劣势分析 5.2.10 珠海市平和国际教育科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业业务分析 (3) 企业成人英语培训业务分析 (4) 企业师资力量分析 (5) 企业渠道网络分析 (6) 企业成人英语培训优劣势分析

第6章：成人英语培训行业发展前景预测与投资建议 6.1 成人英语培训行业发展趋势与前景分析 6.1.1 行业发展趋势分析 (1) AI+成人英语 (2) 开拓企业培训通道 (3) “英语+”培训模式 6.1.2 行业市场前景预测 6.2 成人英语培训行业投资特性分析 6.2.1 行业投融资现状分析 6.2.2 行业投资壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 人才壁垒 6.2.3 行业投资风险预警 (1) 资金流风险 (2) 线上渠道宣传风险 (3) 供需错位风险 6.3 成人英语培训行业投资机会与建议分析 6.3.1 行业投资价值分析 6.3.2 行业投资机会分析 (1) 并购机会 (2) 线上机会 6.3.3 行业投资建议与策略分析 (1) “不放过”少儿英语 (2) 靠“口碑”赢流量 (3) 开发在线教育独有的收益渠道

图表目录 图表1：成人英语培训需求对象界定 图表2：成人英语培训分类 图表3：成人英语培训机构的分类 图表4：2017-2021年成人英语培训行业涉及的教育政策汇总及解读 图表5：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表6：2014-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人） 图表7：2019我国人口年龄结构情况（单位：%） 图表8：2013-2021年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元） 图表9：疫情为成人英语教育行业带来的发展机会点（主要为在线培训） 图表10：中国成人英语培训行业威胁分析 图表11：中国成人英语培训行业发展历程 图表12：成人英语培训特点 图表13：2017-2021年成人英语培训市场品牌企业发展变动情况 图表14：中国成人应试英语培训驱动力分析 图表15：中国成人实用英语培训驱动力分析 图表16：成人英语培训机构的分类 图表17：教育贷分期模式 图表18：2016-2021年新增成人英语培训机构数量（单位：家） 图表19：成人英语培训市场领先品牌企业的用户规模 图表20：成人英语培训市场领先品牌企业的产品价格对比 图表21：2015-2021年成人英语培训市场规模（单位：亿元，%） 图表22：2015-2021年成人应试英语培训市场规模（单位：亿元

, %) 图表23：2015-2021年成人实用英语培训市场规模（单位：亿元，%） 图表24：近几年中国成人英语培训行业并购分析 图表25：2021年成人应试英语培训市场竞争格局（单位：%） 图表26：2021年成人实用英语培训市场竞争格局（单位：%） 图表27：中国成人英语培训市场细分赛道竞争格局 图表28：2015-2021年北京市生产总值变化情况（单位：亿元，%） 图表29：2014-2021年北京市城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%） 图表30：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%） 图表31：截止到2019年北京市人口年龄构成结构（单位：万人，%） 图表32：2021年北京市成人英语培训市场规模分析（单位：万人，%，元，亿元） 图表33：2014-2021年上海市生产总值变化情况（单位：亿元，%） 图表34：2014-2021年上海市城镇居民人均可支配收入（单位：元，%） 图表35：上海市第六次人口普查情况（万人，万户，%） 图表36：截至2021年上海市人口总量情况（单位：万人，%） 图表37：2021年上海市成人英语培训市场规模分析（单位：万人，%，元，亿元） 图表38：2014-2021年广州地区生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表39：2015-2021年广州市城市居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%） 图表40：2015-2021年广州市年末户籍人口统计（单位：万人） 图表41：广州市人口结构构成（单位：%） 图表42：2021年广州市成人英语培训市场规模分析（单位：万人，%，元，亿元） 图表43：2014-2021年深圳地区生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表44：2015-2021年深圳市居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表45：2015-2021年深圳地区年末常住人口数量及其增长速度（单位：万人，%） 图表46：2021年深圳市成人英语培训市场规模分析（单位：万人，%，元，亿元） 图表47：成人英语学习群体与学习需求（单位：%） 图表48：成人英语学习群体城市分布（单位：%） 图表49：成人英语学习群体区域分布（单位：%） 图表50：成人英语学习目标（单位：%） 图表51：成人英语学习方式（单位：%） 图表52：成人英语培训班参与情况（单位：%） 图表53：学习目标对培训班参加度的影响（单位：%） 图表54：成人英语培训职场用户年龄分布（单位：%） 图表55：成人英语培训职场用户学历分布（单位：%） 图表56：成人英语培训职场用户收入分布（单位：%） 图表57：成人英语培训职场用户职业分布（单位：%） 图表58：成人英语培训职场用户英语需求（单位：%） 图表59：成人英语培训职场用户英语学习方式（单位：%） 图表60：成人英语培训职场用户英语app安装占比（单位：%） 图表61：成人英语培训职场用户参与情况及意愿（单位：%） 图表62：成人英语培训职场用户参加原因（单位：%） 图表63：成人英语培训职场用户不参加原因（单位：%） 图表64：成人英语培训职场用户培训班偏好分析（单位：%） 图表65：成人英语培训职场用户培训班班级规模偏好分析（单位：%） 图表66：成人英语培训职场用户培训班授课形式偏好分析（单位：%） 图表67：成人英语培训职场用户培训班教师类型偏好分析（单位：%） 图表68：成人英语培训职场用户培训班频率偏好分析（单位：%） 图表69：成人英语培训职场

用户培训班课后作业态度分析（单位：%） 图表70：成人英语培训职场用户培训班支付意愿分析（单位：元） 图表71：成人英语培训职场用户培训机构偏好分析（单位：%） 图表72：成人英语培训职场用户培训机构考虑因素分析（单位：%） 图表73：成人英语培训职场用户对培训机构免费英语资料的态度（单位：%） 图表74：成人英语培训机构的免费英语资料对职场用户的影响（单位：%） 图表75：成人英语培训职场用户对培训机构免费课程试听的态度（单位：%） 图表76：成人英语培训机构的免费试听课程对职场用户的影响（单位：%） 图表77：成人英语培训职场用户总结（单位：%） 图表78：成人英语培训大学生用户性别分布（单位：%） 图表79：成人英语培训大学生用户收入分布（单位：%） 图表80：成人英语培训大学生用户学历分布（单位：%） 图表81：成人英语培训大学生用户英语需求（单位：%） 图表82：成人英语培训大学生用户英语需求（单位：%） 图表83：成人英语培训大学生用户英语学习方式（单位：%） 图表84：成人英语培训大学生用户英语app安装占比（单位：%） 图表85：成人英语培训大学生用户参与情况及意愿（单位：%） 图表86：成人英语培训大学生用户参加原因（单位：%） 图表87：成人英语培训大学生用户不参加原因（单位：%） 图表88：成人英语培训大学生用户培训班偏好分析（单位：%） 图表89：成人英语培训大学生用户培训班班级规模偏好分析（单位：%） 图表90：成人英语培训大学生用户培训班授课形式偏好分析（单位：%） 图表91：成人英语培训大学生用户培训班教师类型偏好分析（单位：%） 图表92：成人英语培训大学生用户培训班频率偏好分析（单位：%） 图表93：成人英语培训大学生用户培训班课后作业态度分析（单位：%） 图表94：成人英语培训大学生用户培训班支付意愿分析（单位：元） 图表95：成人英语培训大学生用户培训机构偏好分析（单位：%） 图表96：成人英语培训大学生用户培训机构考虑因素分析（单位：%） 图表97：成人英语培训大学生用户对培训机构免费英语资料的态度（单位：%） 图表98：成人英语培训机构的免费英语资料对大学生用户的影响（单位：%） 图表99：成人英语培训大学生用户对培训机构免费课程试听的态度（单位：%） 图表100：成人英语培训机构的免费试听课程对大学生用户的影响（单位：%） 图表101：成人英语培训大学生用户总结（单位：%） 图表102：上海流利说信息技术有限公司基本信息 图表103：2017-2021年上海流利说信息技术有限公司利润表（单位：百万人民币） 图表104：2017-2021年上海流利说信息技术有限公司资产负债表（单位：百万人民币） 图表105：2016-2021年上海流利说信息技术有限公司现金流量表（单位：百万人民币） 图表106：2017-2021年流利说注册用户数及付费用户（单位：百万） 图表107：流利说主要产品收费 图表108：流利说融资事件汇总 图表109：流利说成人英语培训优劣势分析 图表110：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司基本信息 图表111：TUTORABC概况 图表112：TUTORABC业务结构概况 图表113：iTutorGroup融资事件汇总 图表114：北京创意麦奇教育信息咨询有限公司成人英语培训优劣势分析 图表115：北京大生

知行科技有限公司基本信息 图表116：2017-2021年Talk利润表（单位：百万人民币） 图表117：2017-2021年Talk资产负债表（单位：百万人民币） 图表118：2016-2021年 talk现金流量表（单位：百万人民币） 图表119：51 talk成人英语培训课程介绍 图表120：iTutorGroup融资事件汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454283.html>