

# 2024-2030年中国城市规划 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国城市规划市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市规划市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 第一章城市规划行业发展综述 第一节城市规划行业定义 一、城市规划国外定义 二、城市规划国内定义 第二节城市规划的内容和任务 一、城市规划的内容 二、城市规划的任务 第三节城市规划行业特性 一、行业的综合性 二、行业的政策性 三、行业的地方性 四、行业的长期性 五、行业的实践性 第四节城市规划主要特点 一、综合性和复杂性 二、刚性和弹性 三、前瞻性和延滞性 四、可参与性和公开性 第五节城市规划行业作用 一、宏观经济条件调控的手段 二、保障社会公共利益 三、协调社会利益 四、改善人居环境 第二章国内外城市规划行业对比分析及经验借鉴 第一节国外城市规划行业发展分析 一、制订城市规划法规 二、注意调整大城市规划结构 三、从单学科向多学科交叉渗透发展 四、专业化与社会化相结合 第二节国外主要国家城市规划行业发展分析 一、美国 1、美国城市规划体制概述 2、美国城市规划运行机制分析 3、美国城市郊区化规划发展趋向 4、美国城市规划对我国的启示 二、德国 1、德国城市规划发展概述 2、德国城市规划理念分析 3、德国城市规划主要特色 4、德国城市规划公众参与制度分析 三、瑞士 1、瑞士城市规划的概况 2、瑞士城市规划原则分析 3、瑞士城市规划体系分析 4、瑞士城市规划的经验借鉴 四、新加坡 1、新加坡城市规划的主要驱动力 2、新加坡城市规划体系分析 3、新加坡城市规划特点分析 4、新加坡城市规划经验借鉴 第三节国内外城市规划实施管理比较分析 一、国外的城市规划实施管理 二、我国的城市规划实施管理 三、国内外比较分析与启示 第四节国内外新城规划建设比较分析 一、新城综述 二、国内外新城规划建设总结 第五节国内外生态城市建设比较分析 一、国外生态城市建设实践 1、德国生态城市埃朗根 2、巴西生态城市库里蒂巴 二、中国生态城市建设实践 1、珠海的生态城市建设 2、威海的生态城市建设 三、中外生态城市建设的比较分析 1、中外生态城市实践的相同点 2、中外生态城市实践的差别 四、结论 第二部分行业深度分析 第三章我国城市规划行业运行现状分析 第一节我国城市化进程及趋势分析 一、我国城市化现状分析 二、我国城市区域状况分析 三、我国城市增长模型分析 四、城市发展趋势 第二节我国城市规划行业发展现状分析 一、城市布局 二、城市交通运输 三、旧城改建 第三节我国城市规划行业编制项目分析 一、城市总体规划 1、市域城镇体系规划 2、中心城区规划 二、城市近期建设规划 三、城市分区规划 四、详细规划 1、控制性详细规划 2、修建性详细规划 第四节我国城市规划行业项目发展分析 一、城市规划编制需求分析 二、城市规划行业竞

竞争性谈判分析 1、制定谈判文件 2、具体谈判流程 三、城市规划行业计费标准分析 第四章我国城市规划行业整体运行指标分析 第一节城市规划行业总体情况 一、企业资质结构 二、品牌市场结构 三、区域市场结构 四、渠道市场结构 第二节建筑设计行业总体情况 一、企业数量情况 二、企业资质情况 三、企业人员情况 四、企业业务完成情况 五、企业财务状况 六、企业科技活动情况 第三节城市园林景观行业总体情况 一、企业数量情况 二、企业资质情况 三、企业营业收入情况 四、行业市场需求规模 第五章城市规划与设计招标投标模式分析 第一节城市规划与设计招标投标综述 一、城市规划与设计招标投标概述 二、城市规划与设计招标投标现状 第二节城市规划与设计招标投标目的与程序 一、城市规划与设计招标投标目的 1、追求较低的编制费用 2、追求更高的编制质量 3、追求创新性方案 4、综合的多目的性 二、城市规划与设计招标投标程序 1、前期准备工作 2、招标 3、投标 4、开标 5、评标 6、中标 7、定标 8、签订合同 第三节城市规划与设计招标投标模式 一、招投标形式 二、招标适用对象 三、招标模式 第六章城市规划行业规划热点分析 第一节面向新型城镇化的城市规划策略分析 一、新型城镇化相关概述 1、新型城镇化的定义 2、新型城镇化的四维解读 3、新型城镇化的三大核心内涵 4、新型城镇化的六大核心目标 5、新型城镇化的四项重点内容 二、新型城镇化多领域战略调整背景 1、新型城镇化战略调整的时代背景 2、新型城镇化战略调整的领域 3、新型城镇化战略调整的经济领域 4、新型城镇化战略调整的社会领域 5、新型城镇化战略调整的空间领域 三、国家新型城镇化规划分析 1、新型城镇化规划背景 2、新型城镇化规划目标 3、有序推进农业转移人口市民化 4、优化城镇化布局和形态 5、提高城市可持续发展能力 6、推动城乡发展一体化 7、改革完善城镇化发展体制机制 8、新型城镇化规划实施 四、新型城镇化发展模式分析 1、“大城市”发展模式分析 2、“中等城市”发展模式分析 3、“小城镇”发展模式分析 4、“均衡发展”模式分析 五、新型城镇化城乡规划策略分析 1、统筹协调策略 2、生态文明策略 3、转型升级策略 4、集聚紧凑策略 六、不同地区新型城镇化行动策略 1、沿海经济转型地区的新型城镇化策略 2、中西部产业承接地区的新型城镇化策略 3、山区欠发达地区的新型城镇化策略 4、广大农村落后地区的新型城镇化策略 第二节面向旧城改造的城市规划策略分析 一、旧城改造中城市规划的作用及其影响 1、城市规划角色错位下的旧城改造困境 2、旧城改造中的城市规划角色错位分析 3、旧城改造中现有城市规划理论与方法的不足 二、现有旧城改造规划经验借鉴 1、从“合作规划”理论中得到的启示 2、旧城改造中城市规划角色与作用的相关研究 3、现有旧城改造规划经验借鉴 三、城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨 1、城市规划在旧城改造中的作用与特征 2、城市规划的公共服务职能分析 3、作为公共政策城市规划改造对策 第三节面向快速老龄化的城市规划策略分析 一、国外面对人口老龄化的城市规划策略分析 1、老年人口的空间分布与迁移分析 2、老年人口的空间分布与迁移的影

响因素和机制 3、国外城市区域人口老龄化的城市规划策略 二、中国城市地区老龄化格局及其进程 1、"老年人空间残留"特征明显 2、老年人口需求与空间资源高效率配置分析 三、面向快速老龄化的规划应对策略分析 1、系统评估中国老龄化问题特征和趋势 2、老龄化城市规划应对的"两个面向" 第三部分市场全景调研 第七章市政工程规划分析 第一节城市给水系统工程规划分析 一、城市给水系统工程概述 二、城市给水系统工程规划分析 三、城市给水管道管网分析 四、城市供水管网投资建设分析 第二节城市排水系统工程规划分析 一、城市排水系统工程规划内容 二、城市排水系统工程体制分析 三、城市排水系统工程规划步骤 四、城市排水管道建设规模分析 第三节城市防洪工程规划分析 一、城市防洪工程基本概述 二、城市防洪工程对策分析 三、城市防洪构筑物分析 四、城市防洪工程规划分析 第四节城市供电系统工程规划分析 一、城市供电系统概述 1、城市供电系统定义 2、城市供电系统工程构成与功能 3、城市供电系统工程规划任务 4、城市供电系统工程规划程序 二、城市供电系统工程规划发展分析 1、城市供电系统工程规划原则 2、城市供电系统工程总体规划内容与深度 3、城市供电系统工程分区规划内容与深度 4、城市供电系统工程详细规划内容与深度 5、城市供电系统工程专业规划内容与深度 三、城市供电系统工程规划热点分析 1、城市电网发展与农村电气化 2、城市中的高压线路走廊分析 3、电力网的敷设情况分析 第五节城市管线工程规划分析 一、城市管线工程概述 1、城市管线工程的分类方法 2、城市管线工程规划内容分析 3、城市管线工程规划的原则 二、城市管线工程规划发展分析 1、城市管线工程规划发展问题 2、城市管线工程规划发展建议 3、城市管线工程规划趋势分析 第六节城市燃气供应设施规划分析 一、城市燃气供应系统组成 二、城市燃气供应原则与用量的计算 三、城市燃气气源 四、城市燃气输配系统（管网布局） 第七节城市集中供热设施规划分析 一、城市集中供负荷的计算 二、集中热源 三、热力管道（线）（网）布置 四、城市集中供热方案的技术经济比较 五、城市集中供热规划设计方案的确定 第八节城市消防规划分析 一、城市消防规划管理原则 二、城市公共消防设施的规划和管理 三、改善旧城工业与居住区消防安全条件的措施 四、城市对外交通运输消防安全的规划 五、城市消防规划对园林绿地的利用 第八章城市园林景观规划分析 第一节城市园林景观规划概述 一、城市园林规划的理念 二、城市园林规划的指导原则 三、住建部对生态城规划实施年检 第二节城市园林工程细分市场分析 一、城市市政园林工程市场分析 二、城市地产景观工程市场分析 三、城市度假景观工程市场分析 四、城市生态湿地工程市场分析 第三节城市园林景观设计分析 一、城市园林景观设计业务流程 二、城市园林景观设计市场现状 三、城市园林景观设计市场特征 四、城市园林景观设计细分市场分析 五、城市园林景观设计市场问题 六、城市园林景观设计发展对策 七、城市园林景观设计发展趋势 第四节城市园林景观规划发展分析 一、城市园林景观规划原则 二、城市园林景观规划存在的问题 三、城市园林景观规划发

展的对策 第五节城市园林景观规划发展预测 一、城市园林景观规划发展方向 二、城市园林景观规划发展预测 第九章旅游规划设计分析 第一节旅游规划设计概述 一、旅游规划设计定义 二、旅游规划设计要点 三、旅游规划行业主体 第二节旅游规划发展历程及特点 一、政府主导 二、着重企业 三、利益相关者分析 第三节旅游规划存在的问题及对策 一、旅游规划发展现状 二、旅游规划存在的问题 三、旅游规划发展的对策 第四节旅游规划行业发展前景 一、规划方法转变 二、规划供给增多 三、规划的供给市场规范化发展 四、规划需求方分析 五、规划机构发展趋势 第十章城市交通规划分析 第一节我国城市交通规划发展现状 一、交通设施高速建设 二、机动化迅速提高 三、国外最新规划理念与交通工程技术的引入 第二节国外城市交通规划对比分析 一、英国交通规划行业 二、美国交通规划行业 三、日本综合交通规划行业 第三节城市交通规划方法分析 一、城市交通规划方法分析 二、转型期城市交通规划方法分析 三、生态城市交通规划方法分析 第四节城市交通可持续发展规划分析 一、城市交通可持续发展的规划 二、城市交通可持续发展规划的理论体系 三、城市交通可持续发展规划的层次与范围 第五节城市CBD的交通系统规划分析 一、中央商务区与交通问题概述 二、我国大城市CBD交通专项规划研究情况 三、CBD交通专项规划主要技术流程 四、CBD交通规划分析总结 第六节城市交通规划行业发展策略 一、城市交通规划行业发展问题 二、城市交通规划行业发展对策 三、“十二五”交通发展规划战略分析 第十一章城市建筑规划设计分析 第一节城市建筑规划设计概述 一、高层建筑设计与城市空间的协调 二、建筑设计 三、规划设计 第二节城市建筑设计分析 一、建筑设计市场现状 二、城市建筑设计方法分析 三、城市建筑设计问题及对策 第三节城市建筑规划分析 一、城市建筑规划发展问题 二、城市建筑规划发展对策 第四节城市建筑规划设计趋势 一、城市建筑设计发展趋势 二、城市建筑规划发展趋势 第十二章城市规划行业其他细分领域分析 第一节居住区规划设计分析 一、居住区规划原则 1、社区发展原则 2、生态优化原则 3、社区共享原则 二、不同类型居住区规划分析 1、新建居住区规划分析 2、改建居住区规划分析 三、居住区规划设计分析 1、空间规划分析 2、道路规划分析 3、其他方面规划分析 四、居住区规划构建规模分析 第二节城市中心区规划分析 一、城市中心规划设计方法分析 1、城市中心的作用 2、城市中心的布局方式 3、城市中心与交通的关系 4、城市中心广场的功能及尺度 5、城市中心的空间艺术构图 6、城市中心的构成要素 二、城市商业中心规划分析 1、城市商业体系的空间分布 2、城市商业体系的等级规模 3、城市商业中心的构成与规模 4、城市商业中心的结构与形态 5、城市商业中心的道路交通组织 6、城市商业中心的形体环境设计 三、中央商务区（CBD）规划 1、中央商务区的区位与布局 2、中央商务区的职能构成与空间结构 3、中央商务区的规模 4、中央商务区的基础设施规划 5、中央商务区开发与规划控制 6、中央商务区的城市设计 第三节城市新区规划分析 一、城市新区规划概述 二、城市新区规划

目标及定位 三、城市新区用地状况 四、城市新区景观规划分析 五、城市新区规划与新区开发建设的联系 第四节生态城市规划设计分析 一、生态城市规划概述 1、生态城市规划原则 2、生态城市规划程序 3、生态城市规划内容 4、生态城市建设目标 二、生态城市的设计方法 1、生态城市设计的阶段 2、生态城市设计的主要功能 3、生态城市的设计语言 三、生态城市规划策略分析 1、基于单一系统方法的城市设计生态策略 2、基于空间层级的城市设计生态策略 3、基于气候条件的城市设计生态策略 第五节城市地下空间利用分析 一、城市地下空间规划概述 二、城市地下空间规划注意问题 三、城市地下空间规划编制分析 四、城市中心区地下空间规划分析 五、城市地下空间规划策略分析 第六节城市信息系统市场分析 一、城市信息系统与城市规划 二、城市信息系统的建立 1、城市信息的数据化 2、城市信息系统的建立 三、城市信息系统的应用 1、城市道路规划系统 2、城市设施规划系统 3、土地管理系统 4、土地利用规划系统 四、城市信息系统发展趋势分析 五、城市信息系统市场前景分析 第四部分竞争格局分析 第十三章城市规划行业区域市场分析 第一节北京市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市规模 三、城市空间布局与城乡协调发展 四、新城发展规划 五、中心城调整优化 六、生态环境建设与保护 七、市政基础设施规划 八、综合交通体系发展目标 第二节上海市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、综合交通发展规划 三、生态环境发展规划 四、基础设施发展规划 第三节广州市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市规模 三、城市空间结构 四、公共服务设施规划 五、综合交通规划 六、城市公共安全与综合防灾规划 七、生态环境建设与保护规划 八、市域旅游规划 第四节深圳市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市规模 三、城市空间结构 四、住房发展与居住用地布局 五、城市生态建设与绿地系统规划 六、综合交通设施规划 七、市政基础设施规划 八、城市公共安全与综合防灾减灾 第五节武汉市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市规模 三、市域城镇体系规划 四、都市发展区规划 五、主城区优化调整 六、综合交通规划 七、生态环境保护与建设 八、城市景观建设 九、市政基础设施规划 十、综合防灾减灾规划 第六节郑州市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市发展规划 三、市域城镇空间布局与城乡协调发展 四、中心城区总体布局 五、综合交通规划 六、生态环境保护 七、重大基础设施规划 八、城市防灾及地下空间利用 第七节沈阳市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市发展规划 三、区域协调发展 四、城镇体系规划 五、中心城区规划 六、综合交通规划 七、生态建设规划与环境保护 八、市政基础设施规划 九、综合防灾规划 第八节西安市城市总体规划分析 一、城市性质与发展目标 二、城市发展规划 三、市域城镇空间布局与城乡协调发展 四、主城区规划 五、综合交通规划 六、生态环境保护 第十四章城市规划行业领先企业经营形势分析 第一节综合性规划设计企业经营形势分析 一、中国城市规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2

、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业市政工程规划分析 5、企业城市交通规划分析 6、企业城市园林规划分析 7、企业城市建设规划分析 8、企业其他城市规划分析 9、企业最新发展动向 10、企业发展前景分析 二、北京市城市规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业市政工程规划分析 5、企业城市交通规划分析 6、企业城市园林规划分析 7、企业城市建设规划分析 8、企业其他城市规划分析 9、企业竞争力分析 10、企业最新发展动向 三、天津市城市规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业规划设计分析 5、企业土地利用规划分析 6、企业景观设计分析 7、企业建筑设计分析 8、企业最新发展动向 四、吉林省城乡规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业城市总体规划分析 5、企业村镇规划分析 6、企业体系规划分析 7、企业专项规划分析 8、企业最新发展动向 五、上海同济城市规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业城乡规划分析 5、企业项目管理分析 6、企业支撑平台分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 六、湖北省城市规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业总体规划分析 5、企业区域规划分析 6、企业风景园林规划分析 7、企业市政规划分析 8、企业详细规划分析 9、企业专项规划分析 10、企业最新发展动向 第二节园林景观规划设计企业经营形势分析 一、北京中国风景园林规划设计研究中心 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业重点项目分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 二、上海市园林设计院有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业项目案例分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 三、天津泰达园林规划设计院 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业成功案例分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 四、杭州园林设计院股份有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业项目案例分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 五、河南省景观规划设计研究院有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业项目案例分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 六、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业资质水平分析 3、企业工程业绩分析 4、企业项目案例分析 5、企业竞争力分析 6、企业最新发展动向 第三节旅游规划设计企业经营形势分析 一、北京达沃斯巅峰旅游规划设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业旅游规划分析 5、企业景观设计分析 6、企业景区管理分析 7、企业智慧旅游分析 8、企业最新发展动向 二、上海奇创旅游景观设计有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业旅游度假区规划 5、企业景区规划分析 6、企业旅游地产分析 7、企业竞争力

分析 8、企业最新发展动向 三、浙江远见旅游设计有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业资源优势分析 6、企业服务领域分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 四、北京绿维创景规划设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业运营模式分析 5、企业设计原则分析 6、企业设计原则分析 7、企业竞争优势分析 8、企业最新发展动向 五、深圳市麟德旅游规划顾问有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业服务流程分析 6、企业成功案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 六、北京大地风景旅游景观规划院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业服务领域分析 6、企业成功案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 第四节建筑工程设计企业经营形势分析 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业业务份额分析 6、企业主要客户分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 二、中国建筑设计研究院（集团） 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业成员企业分析 5、企业业务分布情况 6、企业科技创新分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 三、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业成员企业分析 5、企业咨询业务分析 6、企业设计业务分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 四、中国建筑西南设计研究院有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业科技创新分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 五、北京市建筑设计研究院有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业科技创新分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 六、天津市建筑设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业科技创新分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 第五节交通规划设计企业经营形势分析 一、江苏省交通规划设计院股份有限公司 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业规划咨询业务分析 6、企业勘察设计业务分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 二、浙江省交通规划设计研究院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业科技创新分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 三、湖南省交通规划勘察设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业发展规模分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 四、吉林省交通规划设计院 1、企

业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业科技创新分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 五、山东省交通规划设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业人力资源分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 六、湖北省交通规划设计院 1、企业发展基本情况 2、企业业务结构分析 3、企业工程业绩分析 4、企业资质水平分析 5、企业人力资源分析 6、企业项目案例分析 7、企业竞争力分析 8、企业最新发展动向 第五部分发展前景展望 第十五章城市规划行业前景及趋势 第一节城市规划市场发展前景 一、城市规划市场发展潜力 二、城市规划市场发展前景展望 三、城市规划细分行业发展前景分析 1、市政工程规划市场发展前景 2、居住区规划市场发展前景 3、城市中心业务区规划市场发展前景 4、城市园林规划市场发展前景 5、城市交通规划市场发展前景 6、旅游规划市场发展前景 第二节城市规划市场发展趋势预测 一、城市规划行业发展趋势分析 1、能源低碳化 2、交通低碳化 3、建筑低碳化 4、环保低碳化 5、三元联动，促进低碳城市建设 二、城市规划行业细分领域发展趋势分析 1、市政工程规划设计发展趋势分析 2、居住区规划设计发展趋势分析 3、城市中心业务区规划设计发展趋势分析 4、城市园林规划设计发展趋势分析 5、城市交通规划设计发展趋势分析 6、旅游规划发展趋势分析 第六部分发展战略研究 第十六章城市规划行业案例分析研究 第一节国内外城市设计案例与实施分析 一、城市设计案例简析 二、城市设计实施分析 第二节城市市政工程规划案例分析 一、规划背景 二、案例分析 第三节城市园林景观规划案例分析 一、规划背景 二、案例分析 第四节城市交通规划案例分析 一、规划背景 二、案例分析 第五节城市旅游规划案例分析 一、规划背景 二、案例分析 第十七章城市规划行业发展战略研究 第一节城市规划发展问题及策略分析 一、城市规划发展问题 1、城市规划的随意性 2、文化遗产保护意识薄弱 3、生态环境遭到破坏 4、注重建设速度而忽略建设质量 5、规划工作缺乏前瞻性 二、城市规划发展策略 1、建立并完善统一的行政管理体制 2、注重城市规划人员整体素质的培养 3、强化规划监督 第二节城市规划管理的问题及策略分析 一、城市规划管理的重要性 1、引导作用 2、调控作用 3、规范作用 4、保障作用 5、服务作用 二、城市规划管理的问题 1、缺乏法制保障导致城市规划管理的缺位 2、传统城市规划管理机制的负面影响 三、城市规划管理的策略 1、树立城市规划的资源意识 2、城市规划中引入市场机制进行管理 3、健全城市规划管理的法律法规关系 4、提高城市规划管理人员的业务素质 第三节城市规划建设可持续性发展战略分析 一、城市规划建设可持续发展的重要意义 1、促进经济发展 2、提高居民的幸福感和获得感 3、为子孙后代造福 二、城市规划建设可持续性发展战略分析 1、减少污染源 2、提高绿化率 3、加强执法力度 4、预留规划空间 5、结合城市特色 第四节城市规划行业投资战略研究 一、城市规划行业投资战略 二、城市规划行业投资战略 三、细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421045.html>