

2024-2030年中国抗高血压 药市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗高血压药市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

降压药（antihypertensive drugs）又称抗高血压药。是一类能控制血压、用于治疗高血压的药物。

降压药主要通过影响交感神经系统、肾素-血管紧张素-醛固酮系统和内皮素系统等对血压的生理调节起重要作用的系统而发挥降压效应。

高血压是最常见的慢性非传染性疾病，也是心血管病（CVD）最重要的危险因素，引起心、脑、肾等脏器的并发症，高血压并发症是主要的致死原因。2010年中国因高血压死亡共计204.3万例，占全部死亡的24.6%，其中男性115.4万例，女性88.9万例。据2013年统计，中国卫生总费用为31869亿元，其中高血压直接经济负担占6.61%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗高血压药市场评估与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了抗高血压药行业市场发展环境、抗高血压药整体运行态势等，接着分析了抗高血压药行业市场运行的现状，然后介绍了抗高血压药市场竞争格局。随后，报告对抗高血压药做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗高血压药行业发展趋势与投资预测。您若对抗高血压药产业有个系统的了解或者想投资抗高血压药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 抗高血压药行业发展概述

第一节 抗高血压药行业概述

一、抗高血压药的定义

二、抗高血压药的特性

第二节 抗高血压药的主要特点及分类

一、抗高血压药的特点

二、抗高血压药的分类

第三节 抗高血压药发明与研究进展

- 一、抗高血压药发明
- 二、抗高血压药研究进展

第二章 国外抗高血压药行业发展分析

第一节 国际抗高血压药行业发展轨迹综述

- 一、国际抗高血压药行业发展历程
- 二、国际抗高血压药行业发展面临的问题
- 三、国际抗高血压药行业技术发展现状及趋势

第二节 国际抗高血压药市场发展现状

- 一、世界抗高血压药市场分布情况
- 二、2022年世界抗高血压药销售市场分析
- 三、2022年全球新型抗高血压药研发情况

第三节 世界部分国家抗高血压药市场发展分析

- 一、2017-2022年美国抗高血压药市场分析
- 二、2017-2022年法国抗高血压药产品分析
- 三、2017-2022年英国抗高血压药市场分析

第三章 我国抗高血压药行业发展现状

第一节 2022年我国抗高血压药市场发展现状

- 一、2022年抗高血压药产业景气分析
- 二、2022年抗高血压药原料药市场分析
- 三、2022年抗高血压药上游领域发展分析

第二节 全国抗高血压药用药分析

- 一、2022年抗高血压药用药规模分析
- 二、2022年抗高血压药用药变化趋势

第三节 抗高血压药市场需求分析

- 一、2022年抗高血压药零售市场销量
- 二、2022年医院抗高血压药用量预测

第四节 抗高血压药行业总体规模分析

- 一、2022年抗高血压药企业数量结构分析
- 二、2022年抗高血压药行业生产规模分析

第五节 抗高血压药市场价格分析

- 一、抗高血压药市场价格影响因素
- 二、2022年抗高血压药市场价格走势
- 三、2022年抗高血压药市场价格走势

第四章 抗高血压药所属行业经济运行分析

第一节 2017-2022年抗高血压药产量分析

- 一、2022年抗高血压药产量分析
- 二、2022年抗高血压药产量分析

第二节 2017-2022年抗高血压药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2022年抗高血压药行业主要经济指标分析
- 三、2022年抗高血压药行业主要经济指标分析

第三节 2017-2022年我国抗高血压药行业绩效分析

- 一、2017-2022年行业产销情况
- 二、2017-2022年行业规模情况
- 三、2017-2022年行业盈利能力
- 四、2017-2022年行业经营发展能力
- 五、2017-2022年行业偿债能力分析

第五章 抗高血压药行业进出口分析

第一节 2022年中国抗高血压药市场对外贸易

- 一、2022年抗高血压药出口总量
- 二、2022年抗高血压药出口集中度
- 三、2022年抗高血压药出口企业份额
- 四、2022年抗高血压药出口价格情况

第二节 2022年中国抗高血压药市场对外贸易

- 一、2022年抗高血压药出口总量
- 二、2022年抗高血压药出口价格
- 三、2022年抗高血压药出口集中度
- 四、2022年抗高血压药出口企业

第三节 我国抗高血压药出口分析预测

- 一、2024-2030年我国抗高血压药出口总量预测

- 二、2024-2030年我国抗高血压药出口金额预测
- 三、2024-2030年我国抗高血压药出口价格预测
- 四、2024-2030年我国抗高血压药出口集中度预测

第六章 抗高血压药细分市场发展分析

第一节 钙拮抗剂

- 一、2022年钙拮抗剂市场分析
- 二、2022年钙拮抗剂市场分析
- 三、2022年钙拮抗剂市场规模
- 四、2022年钙拮抗剂研究方向
- 五、2024-2030年钙拮抗剂发展趋势

第二节 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）

- 一、2022年ACEI市场分析
- 二、2022年ACEI市场分析
- 三、2022年ACEI市场规模
- 四、2022年ACEI研究方向
- 五、2024-2030年ACEI发展趋势

第三节 血管紧张素 受体拮抗剂（ARBs）

- 一、2022年ARBs市场分析
- 二、2022年ARBs市场分析
- 三、2022年ARBs市场规模
- 四、2022年ARBs研究方向
- 五、2024-2030年ARBs发展趋势

第四节 β_1 -受体阻滞剂

- 一、2022年 β_1 -受体阻滞剂市场分析
- 二、2022年 β_1 -受体阻滞剂市场分析
- 三、2022年 β_1 -受体阻滞剂市场规模
- 四、2022年 β_1 -受体阻滞剂研究方向
- 五、2024-2030年 β_1 -受体阻滞剂发展趋势

第五节 α_1 受体阻滞剂

- 一、2022年 α_1 受体阻滞剂市场分析
- 二、2022年 α_1 受体阻滞剂市场分析

- 三、2022年 α 受体阻滞剂市场规模
- 四、2022年 α 受体阻滞剂研究方向
- 五、2024-2030年 α 受体阻滞剂发展趋势

第六节 利尿剂

- 一、2022年利尿剂市场分析
- 二、2022年利尿剂市场分析
- 三、2022年利尿剂市场规模
- 四、2022年利尿剂研究方向
- 五、2024-2030年利尿剂发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第七章 抗高血压药行业竞争格局分析

第一节 中国抗高血压药行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第二节 中国抗高血压药产业竞争状况

- 一、我国抗高血压药行业品类竞争现状
- 二、我国抗高血压药企业的竞争力分析
- 三、中国抗高血压药行业并购重组状况
- 四、我国抗高血压药行业并购整合分析

第三节 抗高血压药行业竞争格局分析

- 一、2022年国内外抗高血压药竞争分析
- 二、2022年我国抗高血压药市场竞争分析
- 三、2022年我国抗高血压药市场集中度分析
- 四、2022年国内主要抗高血压药企业动向
- 五、2022年国内抗高血压药拟在建项目分析

第八章 抗高血压药企业竞争策略分析

第一节 抗高血压药市场竞争策略分析

- 一、2022年抗高血压药市场增长潜力分析

二、2022年抗高血压药主要潜力品种分析

三、现有抗高血压药产品竞争策略分析

四、潜力抗高血压药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗高血压药企业竞争策略分析

一、贸易战对抗高血压药行业竞争格局的影响

二、贸易战对抗高血压药行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国抗高血压药市场竞争趋势

四、2024-2030年抗高血压药行业竞争格局展望

五、2024-2030年抗高血压药行业竞争策略分析

六、2024-2030年抗高血压药企业竞争策略分析

第九章 抗高血压药重点企业竞争分析

第一节 辉瑞公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 阿斯特拉捷利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 墨克公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 拜耳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 上海现代制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 山西康宝生

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 上海施贵宝公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 青岛黄海制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 江苏扬子江药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 抗高血压药行业发展趋势分析

第一节 抗高血压药研发趋势分析

一、抗高血压药研究开发新趋势

二、抗高血压药主要品种发展趋势

第二节 2024-2030年中国抗高血压药市场趋势分析

一、2024-2030年我国抗高血压药发展趋势分析

二、2017-2022年我国抗高血压药市场趋势总结

三、2024-2030年我国抗高血压药市场发展空间

第三节 2024-2030年抗高血压药产业发展趋势分析

一、2024-2030年抗高血压药产业政策趋向

二、2024-2030年抗高血压药技术革新趋势

三、2024-2030年抗高血压药价格走势分析

四、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十一章 未来抗高血压药行业发展预测

第一节 2024-2030年国际抗高血压药市场预测

一、2024-2030年全球抗高血压药行业产能预测

二、2024-2030年全球抗高血压药市场需求前景

三、2024-2030年全球抗高血压药市场价格预测

第二节 2024-2030年国内抗高血压药市场预测

一、2024-2030年国内抗高血压药行业产能预测

二、2024-2030年国内抗高血压药行业产量预测

三、2024-2030年国内抗高血压药市场需求前景

四、2024-2030年国内抗高血压药市场价格预测

五、2024-2030年国内抗高血压药行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 抗高血压药行业投资现状分析

第一节 2022年抗高血压药行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第二节 2022年抗高血压药行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第十三章 抗高血压药行业投资环境分析

第一节 抗高血压药行业投资环境

- 一、2024-2030年政策环境分析预测
- 二、2024-2030年技术环境分析预测
- 三、2024-2030年市场环境分析预测

第二节 2024-2030年我国经济形势分析

- 一、2022年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2022年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 四、2024-2030年我国宏观经济的新特点
- 五、2024-2030年我国经济前景与预测
- 六、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对抗高血压药行业的影响分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2022年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对抗高血压药企业的影响
- 三、我国出口退税调整对抗高血压药行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2022年有关抗高血压药行业的政策分析

第十四章 抗高血压药行业投资机会与风险

第一节 抗高血压药行业投资效益分析

一、2017-2022年抗高血压药行业投资状况分析

二、2024-2030年抗高血压药行业投资效益分析

三、2024-2030年抗高血压药行业投资趋势预测

四、2024-2030年抗高血压药行业的投资方向

五、2024-2030年抗高血压药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响抗高血压药行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响抗高血压药行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响抗高血压药行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响抗高血压药行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国抗高血压药行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国抗高血压药行业发展面临的机遇分析

第三节 抗高血压药行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年抗高血压药行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年抗高血压药行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年抗高血压药行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年抗高血压药行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年抗高血压药同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年抗高血压药行业其他风险及控制策略

第十五章 抗高血压药行业投资战略研究

第一节 抗高血压药行业发展战略研究

一、战略综合规划（ ）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国抗高血压药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抗高血压药实施品牌战略的意义

三、抗高血压药企业品牌的现状分析

四、我国抗高血压药企业的品牌战略

五、抗高血压药品牌战略管理的策略

第三节 抗高血压药行业投资战略研究

一、2022年医药行业投资战略

二、2022年抗高血压药行业投资战略

三、2024-2030年抗高血压药行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：2017-2022年各类抗高血压药物销售额对比

图表：2017-2022年各类抗高血压药物销售份额变化

图表：2022年抗高血压药物销售金额份额

图表：2022年抗高血压药物销售数量份额

图表：2017-2022年我国国民生产总值及增长率

图表：2017-2022年我国城镇、乡村人口比例

图表：2017-2022年我国医药行业产品销售收入及增长率

图表：2017-2022年我国抗焦虑抗高血压药市场容量及增速

图表：2017-2022年我国抗高血压药市场容量及增速

图表：未来抗高血压药物市场将呈现负增长

图表：常用抗高血压药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗高血压药物使用频度及剂量

图表：2022年不同给药途径抗高血压药物市场份额结构

图表：2022年北京地区品牌份额

图表：2022年上海地区品牌份额

图表：2022年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2022年销售领先排序的抗高血压药物

图表：2022年抗高血压药物医院购药金额排序前十位生产企业

图表：2017-2022抽样城市医院抗高血压药销售增长趋势

图表：2017-2022长江流域157家医疗机构统计的日用药金额排序

图表：2017-2022仿制抗高血压药主要剂型

图表：2017-2022中国抗高血压药市场规模

图表：2022年国产合资和进口抗高血压药销售份额构成

图表：常规应用的抗高血压药及临床应用情况

图表：2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年年末国家外汇储备

图表：2017-2022年税收收入及其增长速度

图表：2017-2022年粮食产量及其增长速度

图表：2017-2022年工业增加值及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427014.html>