

2024-2030年中国面粉行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国面粉行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国面粉行业发展趋势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 2022年中国面粉行业发展环境分析 第一节 2024-2030年中国经济发展环境分析 一、2022年中国宏观经济运行情况 二、2022年经济增长趋势预测 三、2022年PPI涨幅8.2% 第二节 2022年中国面粉行业发展政策环境分析 一、《营养强化面粉标准》 二、面粉行业准入制度 三、国家对小麦粉的政策和标准 第二章 面粉行业概述 第一节 面粉概述 一、面粉定义 二、面粉成分 三、面粉分类 四、面粉储存 第二节 面食文化 一、石器时代 二、水车磨房 三、风车磨房 四、工业革命 第三章 2022年全球面粉市场发展概述 第一节 2022年全球面粉行业市场现状分析 一、2022年美国冬小麦质量状况 二、欧洲面粉厂处境分析 三、加拿大利用麦麸生产面粉 四、斯里兰卡削减面粉进口 五、全球小麦面粉营养强化趋势 第二节 2022年主要国家和地区发展概要分析 一、美国 二、加拿大 三、澳大利亚 四、德国 五、法国 六、英国 七、日本 第三节 2024-2030年全球面粉供需状况分析 一、全球面粉市场供给分析 二、全球面粉市场需求分析 三、全球面粉市场小麦价格动态 第四章 2022年中国小麦行业发展概况分析 第一节 2022年中国小麦原粮市场情况分析 一、总体生产及消费情况 二、我国小麦进出口情况 三、小麦的托市收购情况 四、全球小麦市场的情况 第二节 2022年中国小麦生产情况分析 一、国内小麦生产形势分析 二、我国优质小麦生产状况调查 三、山西介休市小麦生产分析 四、全球小麦供求分析 第三节 2022年中国小麦市场分析 一、全球市场优质小麦的价格 二、我国冬小麦长势总体情况 三、最低收购价小麦拍卖情况 四、我国小麦市场的走势分析 第五章 2022年中国面粉行业发展分析 第一节 2022年我国面粉企业总体概况分析 一、面粉行业的开工率 二、面粉行业价格走势 三、面粉行业整体效益 第二节 2022年中国面粉行业存在问题分析 一、产品结构相对单一 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低 四、市场竞争激烈 第三节 2022年中国面粉行业企业发展重点分析 一、控制成本 二、调整产品结构 三、树立品牌 四、及时调整战略 第四节 2022年中国面粉市场发展状况分析 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析 三、我国强化面粉发展状况分析 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势 五、

小麦粉产品质量状况 六、“增白”面粉背后的隐忧 七、河南省粮食加工业现状

第六章 2022年中国面粉市场供需状况分析 第一节 2022年中国面粉市场需求分析 一、当前我国面粉消费量分析 二、全球市场消费量分析 三、我国面粉需求特征分析 第二节 2022年中国面粉市场供给分析 一、国内小麦市场生产分析 二、2022年面粉产量统计 第三节 2022年中国面粉市场价格分析 一、2022年面粉价格动态 二、2022年国内市场价格动态分析 第四节 2022年中国面粉市场特征分析 一、产品市场特征分析 二、产品消费特征分析 第五节 2024-2030年中国面粉加工企业结构分析及营销分析 一、面粉加工企业的竞争结构分析 二、粉加工企业的市场结构分析 三、面粉加工企业的营销策略 第六节 2022年中国面粉行业产品市场状况分析 一、专用粉市场 二、专供粉 三、通用面粉 第七节 2022年中国面粉行业进出口市场状态分析

第七章 2022年中国面粉加工市场发展分析 第一节 2022年中国糕点市场分析 一、我国糕点生产情况分析 二、糕点月饼政策分析 三、糕点行业竞争分析 四、传统品牌发展分析 五、糕点市场价格分析 六、面包工业的发展方向分析 第二节 2022年中国饼干市场分析 一、我国饼干行业发展特点 二、我国饼干行业发展分析 三、2022年饼干实行新的国家标准 四、我国饼干市场的发展潜力分析 五、2024-2030年饼干行业的发展趋势分析 第三节 2022年中国方便面市场分析 一、2022年我国方便面生产情况 二、方便面行业发展与质量状况 三、2022年中国方便面业竞争分析 四、方便面行业未来的发展趋势分析 五、方便面行业的垄断趋势分析

第八章 2022年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析 第一节 2022年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析 一、异军突起的主食方便面 二、转向现代工业化生产的食品挂面 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干 第二节 2022年中国面粉消费者崇尚自然 第三节 2022年影响面粉品质的主要因素分析 第四节 2022年国外面粉企业营销策略分析 一、日清公司美国营销策略 二、美国菲伯面粉公司营销策略 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略 四、美国亚瑟王面粉营销策略 第五节 2022年中国国内面粉企业营销策略分析 一、湖雪面粉营销策划 二、名佳面粉营销策略 三、金斗面粉营销策略 四、内蒙恒丰包装创意 第六节 2022年中国国内面粉行业营销研究 一、当前我国面粉企业营销战略研究 二、面粉加工企业结构分析及营销 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向 四、专用粉市场现状分析及营销初探

第九章 2022年中国面粉行业市场竞争格局分析 第一节 2022年中国面粉行业发展格局分析 一、面粉行业整合现状分析 二、面粉行业整合研究分析 三、中国面粉工业市场结构 第二节 2022年中国主要面粉市场竞争分析 一、沈阳面粉市场竞争分析 二、台湾面粉市场竞争分析 第三节 2022年中国面粉市场竞争动态 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌 二、小麦及面粉产品部分生产企业 三、香雪面业将称霸东北 四、嘉里益海集团合并 五、台湾面粉加工业整合潮 第四节 2022年中国面粉企业的市场竞争应对分析 一、面粉市场竞争的现状和特性 二、面粉企业应对市场竞争策略 第五节 2022

年中国面粉厂商市场竞争策略分析 一、从湖雪看面粉行业发展 二、古船品牌突围策略 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析 第十章 2022年中国面粉市场区域发展状况分析 第一节 河北 第二节 山东 第三节 浙江 第四节 河南 第五节 江苏 第六节 沈阳 第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析 第一节 中粮集团有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第二节 南顺香港集团 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第三节 五得利面粉集团有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第四节 山东半球面粉有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第五节 北京古船食品有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第六节 江苏银河面粉有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第八节 深圳南海粮食工业有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第九节 山东鲁王面业集团公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第十节 郑州金苑面业有限公司 一、企业概况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争力分析 第十二章 2024-2030年中国面粉业的发展及投资分析 第一节 2024-2030年中国面粉行业的发展趋势分析 一、行业结构变化趋势分析 二、竞争焦点变化趋势分析 三、面粉行业发展趋势分析 四、小麦粉工业化发展趋势 第二节 2024-2030年中国面粉加工企业的发展趋势分析 一、我国面粉加工企业两极分化趋势 二、产区的加工企业规模扩大化趋势 三、产区面粉加工的高档化趋势分析 四、产区面粉占有市场份额增长趋势 第三节 2024-2030年中国面粉行业品牌运营趋势分析 一、品牌“新垄断时代”的来临 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起 四、品牌销售之网络终端的强化 五、品牌虚拟化经营的兴盛 第四节 2024-2030年中国面粉行业投资分析 一、中国面粉行业投资环境分析 二、中国面粉行业投资机会分析 三、中国面粉行业投资风险分析 第十三章 2024-2030年中国面粉行业发展策略分析 第一节 2024-2030年中国面粉企业生产经营成本控制分析 一、从思想观念上提高节约意识 二、精简人员、提高生产效率 三、严格领料制度 四、调耗能灯泡为节能灯管 五、粘补筛网并焊补下料管 六、机械输送 七、单位小麦加工成本 第二节 2024-2030年中国面粉行业营销研究分析 一、当前我国面粉业营销战略研究 二、面粉加工企业结构分析及营销 三、营销方式演变及产品研发方向 四、专用面粉市场现状分析及营销 第三节 2024-2030年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析 一、团队执行力提高策略分析 二、产品竞争力提高策略分析 三、获利能力的提升策略分析 四、市场商机的把握策略分析 五、内外资源的整合策略分析 六、企业文化的发展策略分析 图表目录： 图表：1995-2022年全国粮食总产量分析 图表：1995-2022年全国工业增加值分析 图表：1995-2022年全国固定资产投资分析 图表：1995-2022年社会消费品零售总额分析 图表

：2022年CPI指数图 图表：2022年CPI指数表 图表：1995-2022年进出口总额 图表：1995-2022年农民人均纯收入 图表：1995-2022年城镇居民人均可支配收入 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438818.html>