

2024-2030年中国饲料行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国饲料行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国饲料行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国饲料行业发展现状深度分析 1.1 中国饲料行业原材料市场分析 1.1.1 玉米市场发展分析 （1）玉米市场供需情况 （2）玉米市场价格走势 1.1.2 豆粕市场发展分析 （1）豆粕市场供需情况 （2）豆粕市场价格走势 1.1.3 鱼粉市场发展分析 （1）鱼粉市场供需情况 （2）鱼粉市场价格走势 1.1.4 赖氨酸市场发展分析 （1）赖氨酸市场供需情况 （2）赖氨酸市场价格走势 1.2 中国饲料加工行业经营效益分析 1.2.1 饲料加工行业经营效益分析 1.2.2 饲料加工行业盈利能力分析 1.2.3 饲料加工行业运营能力分析 1.2.4 饲料加工行业偿债能力分析 1.2.5 饲料加工行业发展能力分析 1.3 中国饲料行业进出口情况分析 1.3.1 饲料行业出口市场分析 1.3.2 饲料行业进口市场分析 1.3.3 饲料行业进出口前景预测 第2章：中国饲料行业细分产品及区域市场分析 2.1 不同特征产品市场供需分析 2.1.1 配合饲料产品市场供需分析 （1）配合饲料产品特征分析 （2）配合饲料产品生产分析 （3）配合饲料产品规模预测 2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析 （1）浓缩饲料产品特征分析 （2）浓缩饲料产品生产分析 （3）浓缩饲料产品规模预测 2.1.3 预混合饲料市场供需分析 （1）预混合饲料产品特征 （2）预混合饲料产品生产分析 （3）预混合饲料市场规模预测 2.2 不同饲养对象产品市场供需分析 2.2.1 猪饲料市场供需分析 2.2.2 禽饲料市场供需分析 2.2.3 水产饲料市场供需分析 2.3 行业总体区域结构特征分析 2.3.1 行业区域结构分析 2.3.2 行业区域集中度分析 2.4 行业重点区域产销情况分析 2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析 2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析 2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析 2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析 2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析 2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析 2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析 第3章：中国饲料电商渠道发展模式分析 3.1 饲料电商B2B模式分析 3.1.1 饲料电商B2B市场概况 3.1.2 饲料电商B2B盈利模式 3.1.3 饲料电商B2B运营模式 3.1.4 饲料电商B2B案例分析 3.2 饲料电商B2C模式分析 3.2.1 饲料电商B2C市场概况 3.2.2 饲料电商B2C市场规模 3.2.3 饲料电商B2C盈利模式 3.2.4 饲料电商B2C重点平台 3.3 饲料电商O2O模式分析 3.3.1 饲料电商O2O市场概况 3.3.2 饲料电商O2O优势分析 3.3.3 饲料电商O2O营销模式 3.3.4 饲料电商O2O案例分析 第4章：互联网+饲料重点电商平台发展分析 4.1 正邦科技小牧人商城 4.1.1 平台发展概况分析 4.1.2 平台运营模式分析 4.1.3 平台经营状况分析 4.1.4 平台产品及服务分析 4.1.5 平台竞争优势分析 4.2 农村淘宝 4.2.1 平台发展概况分析 4.2.2 平台运营模式分析 4.2.3 平台经营状况分析 4.2.4 平台产品及服务分析 4.2.5 平台竞争

优劣势分析 4.3 中国饲料商城网 4.3.1 平台发展概况分析 4.3.2 平台运营模式分析 4.3.3 平台经营状况分析 4.3.4 平台产品及服务分析 4.3.5 平台竞争优势劣势分析 4.4 大北农智农网 4.4.1 平台发展概况分析 4.4.2 平台运营模式分析 4.4.3 平台经营状况分析 4.4.4 平台产品及服务分析 4.4.5 平台竞争优势劣势分析 4.5 猪e网 4.5.1 平台发展概况分析 4.5.2 平台运营模式分析 4.5.3 平台经营状况分析 4.5.4 平台产品及服务分析 4.5.5 平台竞争优势劣势分析 4.6 “三板斧”农牧商城 4.6.1 平台发展概况分析 4.6.2 平台运营模式分析 4.6.3 平台经营状况分析 4.6.4 平台产品及服务分析 4.6.5 平台竞争优势劣势分析 4.7 猪易购平台 4.7.1 平台发展概况分析 4.7.2 平台运营模式分析 4.7.3 平台经营状况分析 4.7.4 平台产品及服务分析 4.7.5 平台竞争优势劣势分析 4.8 汇通农牧 4.8.1 平台发展概况分析 4.8.2 平台运营模式分析 4.8.3 平台经营状况分析 4.8.4 平台产品及服务分析 4.8.5 平台竞争优势劣势分析 第5章：互联网+饲料市场营销模式及策略分析 5.1 饲料行业重点营销模式及案例解读 5.1.1 通威集团——科技营销（1）营销理念（2）营销策略（3）营销效果 5.1.2 海大集团——服务营销（1）营销理念（2）营销策略（3）营销效果 5.1.3 新希望六和——组织营销（1）营销主张（2）营销策略（3）营销效果 5.1.4 大北农——财富营销（梦想营销）（1）营销主张（2）营销策略（3）营销效果 5.1.5 正大集团——服务营销（猪）（1）营销理念（2）营销团队（3）营销效果（4）营销策略 5.1.6 普瑞纳——程序营销（1）营销主张（2）营销策略（3）营销效果 5.1.7 双胞胎——模式营销（1）营销理念（2）营销策略（3）营销效果 5.1.8 特驱集团——突破营销（1）营销主张（2）营销策略（3）营销效果（4）营销团队 5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析 5.2.1 网络渠道发展基本情况 5.2.2 网络渠道营销方式分析 5.2.3 互联网对饲料行业的冲击 5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略（1）饲料企业电商切入模式及运营建议（2）饲料企业O2O战略布局及实施运营（3）饲料企业互联网营销推广方式及思路（4）饲料企业如何实现数据化运营与管理（5）传统饲料企业互联网转型优秀案例研究 第6章：中国饲料行业主要企业经营状况分析 6.1 新希望六和股份有限公司 6.1.1 企业发展简况分析 6.1.2 企业经营情况分析 6.2 通威股份有限公司 6.2.1 企业发展简况分析 6.2.2 企业经营情况分析 6.3 北京大北农科技集团股份有限公司 6.3.1 企业发展简况分析 6.3.2 企业经营情况分析 6.4 广东海大集团股份有限公司 6.4.1 企业发展简况分析 6.4.2 企业经营情况分析 6.5 双胞胎集团有限公司 6.5.1 企业发展简况分析 6.5.2 企业经营情况分析 6.6 宁波天邦股份有限公司 6.6.1 企业发展简况分析 6.6.2 企业经营情况分析 6.7 湖南百宜饲料科技有限公司 6.7.1 企业发展简况分析 6.7.2 企业经营情况分析 6.8 江西派尼生物药业有限公司 6.8.1 企业发展简况分析 6.8.2 企业经营情况分析 6.9 广东粤海饲料集团 6.9.1 企业发展简况分析 6.9.2 企业经营情况分析 6.10 江西正邦科技股份有限公司 6.10.1 企业发展简况分析 6.10.2 企业经营情况分析 6.11 安

佑生物科技集团有限公司 6.11.1 企业发展简况分析 6.11.2 企业经营情况分析 6.12 福建傲农生物科技集团有限公司 6.12.1 企业发展简况分析 6.12.2 企业经营情况分析 6.13 江苏远方中汇生物科技有限公司 6.13.1 企业发展简况分析 6.13.2 企业经营情况分析 6.14 深圳市金新农饲料股份有限公司 6.14.1 企业发展简况分析 6.14.2 企业经营情况分析 6.15 湖南唐人神集团股份有限公司 6.15.1 企业发展简况分析 6.15.2 企业经营情况分析 第7章：中国饲料行业发展趋势与投资规划 7.1 中国饲料行业发展趋势分析 7.1.1 饲料行业发展大趋势 （1）养殖终端倒逼升级 （2）经营战略跨界化 （3）全产业链模式大发展 （4）“互联网+”平台发展 （5）管理的现代化 （6）化与本土化 （7）生物饲料时代来临 7.1.2 畜禽日粮发展趋势 7.1.3 饲料营养发展趋势 7.1.4 饲料原料发展趋势 7.1.5 饲料添加剂工业趋势 7.1.6 饲料企业发展三大趋势 （1）企业发展减量化 （2）企业发展资本化 （3）企业发展品牌化 7.2 中国饲料行业投资特性分析 7.2.1 中国饲料行业进入壁垒分析 7.2.2 中国饲料行业投资风险分析 7.2.3 中国饲料行业盈利能力分析 7.3 中国饲料行业投资机会分析 7.3.1 产业链投资机会 7.3.2 细分产品投资机会 7.3.3 重点区域投资机会 7.3.4 互联网+饲料投资机遇 7.4 饲料行业的投资建议 7.4.1 饲料行业的投资方向建议 7.4.2 饲料行业的投资方式建议 7.4.3 饲料行业的产品创新建议 7.4.4 饲料行业的营销模式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433465.html>