

2024-2030年中国数字微波 通信产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国数字微波通信产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字微波通信产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 数字微波通信概述

第一节 数字微波通信介绍

一、数字微波通信定义

二、微波传播类型

三、数字微波通信的优点

四、数字微波在军事上的应用发展

第二节 数字微波通信技术的发展

第三节 目前数字微波通信技术的主要发展方向

一、提高QAM调制级数及严格限带

二、网格编码调制及维特比检测技术

三、自适应时域均衡技术

四、多载波并联传输

五、其它技术

第二章 中国数字微波通信产业运行环境分析

第一节 国内数字微波通信经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国数字微波通信经济发展预测分析

第二节 中国数字微波通信行业政策环境分析

第三章 中国微波天线产业运行形势分析

第一节 中国天线产业发展概述

一、dBi与dBd

二、方向性函数和方向图

三、天线的辐射效率和馈电效率

四、天线方向性系数D

五、天线增益系数G

第二节 中国微波天线运行分析

一、天线极化方式

二、接收天线有效接收面积 A_e

三、工作频段

四、天线反射系数与电压驻波比

五、天线的寄生耦合（近场隔离度）

六、抛物面天线

七、馈线系统及信号收发公用器

第四章 中国数字微波通信设备产业分析

第一节 中国数字微波发信设备分析

一、发信设备的构成及工作原理

二、发信设备的主要性能及指标

三、发信设备市场分析

第二节 中国数字微波收信设备分析

一、收信设备的构成及工作原理

二、收信设备的主要性能及指标

三、收信设备市场分析

第五章 中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

第一节 中国微波传播技术分析

一、电波自由空间传播

二、直视传播距离与天线高度

三、惠更斯——菲涅耳原理

四、电波传播的菲涅耳区

五、反射波对收信电平的影响

六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用

七、低空大气层大气折射对微波传播的影响

八、微波电波传播的信号损失

九、微波通信的抗衰落技术

第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

第六章 中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

第一节 中国数字微波通信的基本概念

一、数字微波通信的特点

二、数字微波通信系统的构成

三、现代通信技术

1、数字微波终端站

2、天线、馈线系统

3、微波中继站

第二节 中国数字微波通信技术的发展及应用

一、数字微波通信技术的发展

二、目前数字微波通信技术的主要发展方向

三、数字微波通信系统的主要应用场合

第三节 中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

一、二进制数字信号的基本调制方式

二、二相相移键控

三、四相相移键控

四、十六进制正交调幅

第四节 中国视距传输特性

一、自由空间传播损耗和收信电平的计算

二、多径衰落

第五节 中国数字微波通信系统设计中

应考虑的问题 一、数字微波通信线路的传输质量标准 二、数字微波通信的射频频率配置 三、数字微波线路中的干扰问题 四、数字微波线路中天线高度的选取 第六节 中国SDH微波通信系统分析 一、SDH微波传输系统中的关键技术 1、差错控制编码技术 2、自适应均衡技术 3、自动发信功率控制技术(ATPC) 二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标 第七章 中国微波市场运行动态分析 第一节 中国微波市场需求分析 第二节 中国微波产品分类 第三节 中国数字微波通信发展现状 第四节 中国数字微波通信发展趋势 第八章 中国运营商需求态势分析 第一节 中国联通 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 中国移动 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国电信 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 中国网通 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 中国卫通 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九章 中国微波通信机市场研究分析 第一节 市场规模现状及趋势分析 第二节 中国微波通信机主要供应商分析 一、ASB 二、地杰 三、P-COM 四、哈里斯 五、西门子 六、爱立信 七、NEC 第十章 中国数字微波通信产业投资机会与风险分析 第一节 中国数字微波通信产业投资环境分析 第二节 中国数字微波通信产业投资机会分析 一、行业盈利预测分析 二、投资潜力分析 第三节 中国数字微波通信产业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、技术风险分析 三、其它风险分析

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433422.html>