

2024-2030年中国增程式电 动汽车（REEV）市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国增程式电动汽车（REEV）市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国增程式电动汽车（REEV）市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章增程式电动汽车（REEV）行业界定及数据统计标准说明 7 第一节增程式电动汽车行业界定 7 一、增程式电动汽车的界定 7 1、电动汽车的分类 根据《GB/T 19596 电动汽车术语》，电动汽车可划分为纯电动汽车和混合动力电动汽车。纯电动汽车是指驱动能力完全由电能提供、由电机驱动的汽车。电机的驱动电源来源于车载可充电储能系统或其他能量储存装置。混合动力电动汽车是指能够至少从下述两类车载储存的能量中获得动力的汽车：可消耗的燃料、可再充电能/能量储存装置。 2、增程式电动汽车的界定 增程式电动汽车是指一种在纯电动模式下可以达到其所有的动力性能，而当车载可充电储能系统无法满足续航里程要求时，打开车载辅助供电装置为动力系统提供电能，以延长续航里程的电动汽车，且该车载辅助供电装置与驱动系统没有传动轴（带）等传动连接。 二、增程式电动汽车相关概念辨析 7 第二节增程式电动汽车行业分类 7 第三节增程式电动汽车行业专业术语介绍 8 第四节增程式电动汽车所归属国民经济行业分类 8 第五节研究范围界定说明 9 第六节数据来源及统计标准说明 9 第二章中国增程式电动汽车（REEV）行业宏观环境分析（PEST） 10 第一节中国增程式电动汽车行业政策（Policy）环境分析 10 一、增程式电动汽车行业监管体系及机构介绍 10 二、增程式电动汽车行业标准体系建设现状调研 10 三、增程式电动汽车行业发展相关政策汇总及解读 11 四、新能源汽车产业“十四五”规划的影响分析 18 五、“碳中和、碳达峰”愿景对增程式电动汽车行业的影响分析 18 六、政策环境对增程式电动汽车行业发展的影响分析 19 第二节中国增程式电动汽车行业经济（Economy）环境分析 19 一、中国宏观经济发展现状调研 19 二、中国宏观经济发展展望 20 三、中国增程式电动汽车行业发展与宏观经济相关性分析 21 第三节中国增程式电动汽车行业社会（Society）环境分析 21 第四节中国增程式电动汽车行业技术（Technology）环境分析 22 第三章中国增程式电动汽车（REEV）行业发展现状及趋势前景预判 24 第一节中国增程式电动汽车行业发展历程 24 第二节中国增程式电动汽车行业宏观环境分析 24 一、中国增程式电动汽车行业经济环境分析 24 二、中国增程式电动汽车行业政治法律环境分析 24 三、中国增程式电动汽车行业技术环境分析 25 第三节中国增程式电动汽车行业发展情况分析 27 第四节中国增程式电动汽车行业市场竞争格局及企业案例分析 27 一、中国增程式电动汽车行业市场竞争格局 27 二、中国增程式电动汽车企业兼并重组情况分析 27 三、中国增程式电动汽车行业代表性企业布局案例 27 第

五节中国增程式电动汽车行业发展趋势及市场前景预测分析 30 一、中国增程式电动汽车行业发展趋势预判 30 二、中国增程式电动汽车行业市场前景预测分析 31 第四章中国增程式电动汽车（REEV）行业发展现状与市场规模测算 32 第一节中国增程式电动汽车行业发展历程 32 第二节中国增程式电动汽车所属行业进出口状况分析 32 一、中国增程式电动汽车行业进出口概况 32 二、中国增程式电动汽车行业进口情况分析 32 三、中国增程式电动汽车行业出口情况分析 32 第三节中国增程式电动汽车行业参与者类型及规模 33 一、中国增程式电动汽车行业参与者类型及入场方式 33 二、中国增程式电动汽车行业企业数量规模 33 第四节中国增程式电动汽车行业市场供给情况分析 33 第五节中国增程式电动汽车行业市场行情及走势分析 33 第六节中国增程式电动汽车行业市场需求情况分析 33 第七节中国增程式电动汽车行业市场规模测算 34 第八节中国增程式电动汽车行业消费行为特征分析 34 第五章中国增程式电动汽车（REEV）行业市场竞争状况及国际竞争力分析 36 第一节中国增程式电动汽车行业波特五力模型分析 36 一、增程式电动汽车行业现有竞争者之间的竞争 36 二、增程式电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析 36 三、增程式电动汽车行业消费者议价能力分析 36 四、增程式电动汽车行业潜在进入者分析 36 五、增程式电动汽车行业替代品风险分析 36 第二节中国增程式电动汽车行业投融资、兼并与重组情况分析 37 一、中国增程式电动汽车行业投融资发展情况分析 37 二、中国增程式电动汽车行业兼并与重组情况分析 37 第三节中国增程式电动汽车行业市场竞争格局分析 37 第四节中国增程式电动汽车行业市场集中度分析 38 第五节中国增程式电动汽车行业国际竞争力分析 38 第六章中国增程式电动汽车（REEV）产业链全景深度解析 40 第一节中国增程式电动汽车产业结构属性（产业链） 40 一、增程式电动汽车产业链结构梳理 40 二、增程式电动汽车产业链生态图谱 40 第二节中国增程式电动汽车产业价值属性（价值链） 40 一、增程式电动汽车行业成本结构分析 40 二、增程式电动汽车行业价值链分析 41 第三节中国增程式电动汽车上游增程器供应市场分析 41 第四节中国电动汽车充电桩等基础设施建设状况及对增程式电动汽车的影响 42 第五节中国插电式混合动力汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响 42 第六节中国纯电动汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响 43 第七章中国增程式电动汽车（REEV）行业市场痛点及产业转型升级发展布局 44 第一节中国增程式电动汽车行业经营效益分析 44 第二节中国增程式电动汽车行业商业模式分析 44 第三节中国增程式电动汽车行业市场痛点分析 44 第四节中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展路径 45 第五节中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展布局 45 第八章中国增程式电动汽车（REEV）行业代表性企业案例研究 46 第一节中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局对比 46 第二节中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局案例 46 一、北京车和家信息技术有限公司（理想ONE） 46 二、东风汽车股份有限公司（风光E3+岚图FREE+风行M7） 48 三、华为技术有限公司（赛力斯华为智选SF5） 51 四、

奇瑞新能源汽车技术有限公司（布局）52 五、上汽通用汽车有限公司（布局）54 六、宝能汽车集团有限公司（布局）56 七、浙江吉利控股集团有限公司（布局）57 八、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司（增程器）59 九、苏州达思灵新能源科技有限公司（增程器）61
第九章中国增程式电动汽车（REEV）行业市场前景预测及投资策略建议 64 第一节中国增程式电动汽车行业发展潜力评估 64 第二节中国增程式电动汽车行业发展前景预测分析 64 第三节中国增程式电动汽车行业发展趋势预判 65 第四节中国增程式电动汽车行业投资特性分析 66 一、中国增程式电动汽车行业进入与退出壁垒 66 二、中国增程式电动汽车行业投资风险预警 67 第五节中国增程式电动汽车行业投资价值评估 67 第六节中国增程式电动汽车行业投资机会分析 68 第七节中国增程式电动汽车行业可持续发展建议 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417142.html>