

2024-2030年中国主焦煤行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国主焦煤行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤（coking coal）也称冶金煤，又名焦煤。是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤，焦煤在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。

焦煤是中等变质烟煤。Romax为1.35%，由于粘结性强，能炼出强度大、块度大、强度高、裂纹少的优质焦炭，是炼焦的最好原料。

焦煤单独炼焦时收缩度小，膨胀压力大，不易从炼焦炉中推出，而且易损坏焦炉，所以炼焦时必需给焦煤中配入适量的气煤、肥煤或瘦煤等，以改善操作条件，提高焦炭质量，并可扩大炼焦用煤资源。在进口结构中，我国以低硫高粘结性煤为主，其中低硫主焦是核心。在品种对比上，国产主焦煤硫含量均值为1.05%，而国标GB/T1996-2017中要求一级冶金焦和二级冶金焦的硫含量分别低于0.7%和0.9%，大商所要求的焦炭交割品硫含量低于0.65%，均低于主焦煤的含硫量，从而导致我国焦煤存在硫含量溢价。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国主焦煤行业发展态势与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了中国主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国主焦煤行业概况

第一节 主焦煤的相关介绍

一、主焦煤的概念

二、主焦煤的特点

三、主焦煤的发展方向

第二节 主焦煤发展状况探讨

一、全球主焦煤的发展概况

二、主焦煤发展的政策环境

三、我国主焦煤发展现状

四、我国主焦煤发展政策和市场情况

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 主焦煤消费和利用分析

一、主焦煤的发展和利用情况

二、中国主焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节 主焦煤市场的特征分析

一、盈利性

二、进入壁垒/退出机制

三、周期性

第二章 世界主焦煤所属行业发展现状分析

第一节 2024-2030年世界主焦煤行业发展概况

一、世界主焦煤行业供需状况分析

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析

三、世界主焦煤行业市场竞争分析

第二节 2024-2030年世界主焦煤主要区域运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、蒙古

第三章 中国主焦煤所属行业运行形势分析

第一节 2024-2030年中国主焦煤所属行业现状分析

一、中国主焦煤产品现状分析

二、中国主焦煤产品特征分析

三、中国主焦煤行业技术现状分析

四、煤炭工业发展规划概况

第二节 2024-2030年中国主焦煤所属行业经济效益状况分析

一、所属行业景气及利润总额分析

二、所属行业销售利润率分析

三、所属行业成本费用分析

四、所属行业总资产分析

五、所属行业企业数量分析

六、所属行业主营收入分析

第三节 2022年中国主焦煤各区域发展状况

第四节 2022年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国主焦煤所属行业市场运行动态分析

第一节 2024-2030年中国主焦煤所属行业市场供需状况分析

一、中国主焦煤行业供给分析

二、中国主焦煤行业需求分析

三、中国主焦煤行业供需平衡分析

第二节 2024-2030年中国主焦煤所属行业市场运行情况分析

一、中国主焦煤行业市场运行特征

二、中国主焦煤行业价格分析

三、中国主焦煤行业定价机制

第三节 2024-2030年中国主焦煤所属行业市场进出口情况分析

一、中国主焦煤所属行业进出口总量分析

二、中国主焦煤所属行业进出口结构分析

三、中国主焦煤所属行业进出区区域分析

第五章 主焦煤行业竞争分析

第一节 2024-2030年中国主焦煤行业竞争力分析

一、中国主焦煤行业产业链条

二、中国主焦煤产业集中度分析

三、中国主焦煤行业要素成本

第二节 2024-2030年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源

二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国主焦煤行业的产品附加值

第三节 2024-2030年中国主焦煤行业市场竞争力评价

一、中国主焦煤行业竞争状况分析

二、国内企业与国外企业相对竞争力

三、国内企业竞争力排名

第四节 2024-2030年中国主焦煤行业竞争结构分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第六章 主焦煤企业竞争策略分析

第一节 主焦煤市场竞争策略分析

一、2022年主焦煤市场增长潜力分析

二、2022年主焦煤主要潜力品种分析

三、现有主焦煤竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 主焦煤企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国主焦煤市场竞争趋势

二、2024-2030年主焦煤行业竞争格局展望

三、2024-2030年主焦煤行业竞争策略分析

四、2024-2030年主焦煤企业竞争策略分析

五、对主焦煤企业发展策略的建议

第七章 主焦煤重点企业分析

第一节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八章 未来主焦煤行业发展预测

第一节 未来主焦煤行业市场预测

- 一、2024-2030年主焦煤行业销售预测
- 二、2024-2030年主焦煤行业成本预测
- 三、2024-2030年主焦煤行业盈利预测
- 四、2024-2030年主焦煤行业企业单位数预测

五、2024-2030年主焦煤行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国主焦煤行业供需预测

一、2024-2030年中国主焦煤供给预测

二、2024-2030年中国主焦煤需求预测

三、2024-2030年主要主焦煤产品进出口预测

第九章 2024-2030年中国主焦煤发展前景

第一节 2024-2030年主焦煤市场趋势分析

一、2024-2030年主焦煤发展趋势分析

二、2024-2030年主焦煤市场发展空间

三、2024-2030年主焦煤产业政策趋向

第二节 2024-2030年主焦煤市场预测

一、2024-2030年主焦煤市场结构预测

二、2024-2030年主焦煤市场需求前景

三、2024-2030年主焦煤市场价格预测

第十章 煤炭行业运营现状分析

第一节 2018年煤炭行业运行情况分析

一、2018年煤炭行业产量情况

二、2018年煤炭行业运量情况

三、2018年煤炭行业需求情况

四、2018年煤炭行业价格情况

五、2018年煤炭行业进出口情况

六、2018年煤炭行业库存情况

七、2018年煤炭行业企业成本情况

第二节 2022年主焦煤行业运行情况分析

一、2022年煤炭行业产量情况

三、2022年煤炭行业需求情况

四、2022年煤炭行业价格情况

五、2022年煤炭行业进出口情况

六、2022年煤炭行业库存情况

七、2022年煤炭行业企业成本情况

第十一章 主焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年主焦煤行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十二章 主焦煤行业投资机会

第一节 2024-2030年中国主焦煤投资吸引力分析

第二节 2024-2030年中国主焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 主焦煤行业投资效益分析

- 一、2024-2030年主焦煤行业投资状况分析
- 二、2024-2030年主焦煤行业投资效益分析
- 三、2024-2030年主焦煤行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年主焦煤行业的投资方向
- 五、2024-2030年主焦煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第十三章 主焦煤行业投资战略研究

第一节 主焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 主焦煤行业投资战略研究

一、2022年主焦煤行业投资战略

二、2024-2030年主焦煤行业投资战略

三、对主焦煤行业的投资建议

第十四章 2024-2030年中国主焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2024-2030年中国主焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2024-2030年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

第三节 2024-2030年中国主焦煤行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

第十五章 2024-2030年中国主焦煤行业项目融资对策

第一节 2024-2030年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

一、主焦煤及其项目的主要特点

二、主焦煤项目的融资特点

三、主焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2024-2030年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节 考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、有效吸引外资投资()

五、政府的政策支持

第三节 2024-2030年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况（单位：亿吨）

图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例

图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例（单位：亿吨，%）

图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质（单位：亿吨）

图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表

图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况

图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况

图表 8 行业生命周期、战略及其特征

图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52%

图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57%

图表 11 2022年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4%

图表 12 2022年全球炼焦煤出口格局

图表 13 2022年全球炼焦煤进口格局

图表 14 2022年全球冶金煤海运贸易格局

图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析

图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量

图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测

图表 18 2024-2030年美国炼焦煤出口量分析

图表 19 2024-2030年俄罗斯炼焦煤出口量分析

图表 20 2024-2030年蒙古国炼焦煤出口量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437423.html>