

2024-2030年中国供应链管 理行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国供应链管理行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/467619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA、EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

供应链管理就是协调企业内外资源来共同满足消费者需求，当我们把供应链上各环节的企业看作为一个虚拟企业同盟，而把任一个企业看作为这个虚拟企业同盟中的一个部门，同盟的内部管理就是供应链管理。只不过同盟的组成是动态的，根据市场需要随时在发生变化。

有效的供应链管理可以帮助实现四项目标：缩短现金周转时间；降低企业面临的风险；实现盈利增长；提供可预测收入。

供应链管理的七项原则：根据客户所需的服务特性来划分客户群；根据客户需求和企业可获利情况，设计企业的后勤网络；倾听市场的需求信息,设计更贴近客户的产品；时间延迟；策略性的确定货源和采购与供应商建立双赢的合作策略；在整个供应链领域建立信息系统；建立整个供应链的绩效考核准则等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国供应链管理行业前景展望与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了供应链管理行业市场发展环境、供应链管理整体运行态势等，接着分析了供应链管理行业市场运行的现状，然后介绍了供应链管理市场竞争格局。随后，报告对供应链管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了供应链管理行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理产业有个系统的了解或者想投资供应链管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国供应链管理市场调研

第一节 供应链管理市场现状调研

一、供应链管理市场现状调研

二、供应链管理市场规模

三、供应链管理发展特点

第二节 供应链管理市场需求现状调研

一、企业供应链管理外包优势分析

二、企业供应链管理外包需求分析

第三节 供应链管理市场竞争格局分析

一、供应链管理市场竞争格局

二、物流服务商竞争状况分析

三、采购服务商竞争状况分析

四、增值分销商竞争状况分析

五、现代物流及综合服务商竞争状况分析

第四节 供应链管理市场发展中的问题及策略

一、供应链管理市场发展面临的挑战及对策

二、提高供应链管理行业整体竞争力的建议

三、加快布局供应链管理市场的措施

第五节 供应链管理市场发展趋势预测分析

一、供应链管理市场发展动态

二、供应链管理市场发展趋势预测分析

第二章 中国供应链管理行业细分市场的需求分析

第一节 汽车行业供应链管理市场需求分析

一、汽车行业运行态势分析

二、汽车行业供应链结构及特点

三、汽车行业供应链管理现状调研

四、汽车行业供应链管理市场潜力

第二节 工程机械行业供应链管理市场需求分析

一、工程机械行业运行态势分析

二、工程机械行业供应链结构及特点

三、工程机械行业供应链管理现状调研

四、工程机械行业供应链管理市场潜力

第三节 医疗行业供应链管理市场需求分析

一、医疗行业运行态势分析

二、医疗行业供应链结构及特点

三、医疗行业供应链管理现状调研

四、医疗行业供应链管理市场潜力

第四节 家电行业供应链管理市场需求分析

一、家电行业运行态势分析

二、家电行业供应链结构及特点

三、家电行业供应链管理现状调研

四、家电行业供应链管理市场潜力

第五节 服装行业供应链管理市场需求分析

一、服装行业运行态势分析

二、服装行业供应链结构及特点

三、服装行业供应链管理现状调研

四、服装行业供应链管理市场潜力

第六节 三角零售行业供应链管理市场需求分析

一、零售行业运行态势分析

二、零售行业供应链结构及特点

三、零售行业供应链管理现状调研

四、零售行业供应链管理市场潜力

第三章 中国供应链管理行业经营模式分析及借鉴

第一节 供应链管理行业运营的“怡亚通模式”

一、怡亚通的创业与发展历程

二、怡亚通运营的商业模式

三、怡亚通的衍生金融服务

四、怡亚通模式总结与启示

第二节 供应链管理行业的“越海模式”

一、越海公司发展历程

二、越海一体化供应链管理服务模式

三、越海模式总结与启示

第三节 供应链管理行业的“年富模式”

一、年富公司的发展历程与经营状况分析

二、一体化财务供应链服务的特点

三、年富一体化财务供应链服务模式

四、年富模式总结与启示

第四节 供应链管理行业的“一达通模式”

一、一达通公司不断创新的发展历程

- 二、一达通核心服务
- 三、一达通商业模式
- 四、一达通模式总结与启示

第四章 中国供应链管理行业市场竞争分析

第一节 供应链管理行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品
- 三、行业新进入者
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

第二节 供应链管理行业集中度分析

第三节 供应链管理行业swot分析

- 一、供应链管理行业发展优势
- 二、供应链管理行业发展劣势
- 三、供应链管理行业发展机遇
- 四、供应链管理行业发展挑战

第四节 供应链管理企业竞争策略分析

- 一、供应链管理企业市场竞争的优势
- 二、供应链管理企业竞争能力提升途径
- 三、提高供应链管理企业核心竞争力的对策

第五章 中国供应链管理行业企业分析

第一节 京东

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上汽集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 吉利汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 沃尔玛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华鼎集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 中国供应链管理市场趋势分析

第一节 中国供应链管理市场前景展望

一、中国供应链管理市场规模预测分析

二、中国供应链管理市场前景展望

第二节 中国供应链管理行业投资特性分析

一、中国供应链管理行业进入壁垒

二、中国供应链管理行业盈利模式

第三节 中国供应链管理市场发展趋势预测分析

第七章 中国供应链管理行业投资前景研究及建议

第一节 关于供应链管理行业的相关策略及建议

- 一、供应链管理市场评估总结
- 二、供应链管理行业总体发展趋势预测分析
- 三、供应链管理行业投资策略建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

图表目录

图表 社会物流总费用

图表 供应链管理行业营收规模

图表 2022年各城市群gdp对比

图表 汽车产业链结构图

图表 工程机械种类

图表 医疗器械细分领域物流特点

图表 医疗器械第三方物流企业分布

图表 医疗器械供应链

图表 医疗器械供应链特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/467619.html>