

2024-2030年中国智能家居 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能家居市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

随着物联网与新兴技术的发展与完善，智能家居产品领域保持高速增长。诸多家电、科技企业与智能家居企业纷纷下场，加速布局智能生态系统建设。在企业数量方面，2021年，中国智能家居相关企业注册量为18.4万家。在出货数量方面，2021年全年，中国智能家居设备市场的出货量超过2.2亿台，同比增长9.2%。2021年中国智能家居市场在供需两侧的压力与转变中开启升级调整，逐步优化市场暴增后所展露的问题。融资方面，随着5G技术和物联网技术的发展，智能家居企业备受青睐。2022年中国智能家居投融资事件数量达79件，投资金额达143.84亿元。

政策方面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》

（GB/T39189-2020）和《物联网智能家居设计内容及要求》（GB/T39190-2020）。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见》（建标〔2021〕28号）。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。2021年12月，业内首个双编号标准《智能家居系统跨平台接入与身份验证技术要求》正式发布，有效解决当前智能家居互联互通中存在的“生态壁垒”问题，助推智能家居互联互通行业的进一步规范发展。2022年9月14日，工信部、住建部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》（以下简称《行动方案》），《行动方案》对加快产业数字化转型作出具体部署。在技术融合方面，提出要围绕研发设计、计划调度、生产作业、仓储配送、质量管控等重点环节，推进5G、工业互联网、智能制造等技术深度应用。在模式推广方面，提出深入推广新模式新业态。大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，满足多样化、个性化消费升级需求，培育一批服务型制造家居示范企业和平台。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能家居市场评估与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了智能家居的定义及系统组成，接着分析了我国智能家居产业的发展环境。随后，报告对我国智能家居行业、市场的发展做了细致的透析，还对智能家居重点产品市场、智能家居系统、技术及相关产业做了详细介绍，最后对智能家居区域发展状况、重点企业的经

营状况、市场投资和发展前景做了详细的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国高科技产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智能家居市场有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居的功能及服务

1.1.4 智能家居主要的应用场景

1.1.5 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居产业链分析

1.2.1 智能家居产业链结构

1.2.2 产业链上游企业竞争

1.2.3 产业链中游企业竞争

1.2.4 产业链下游用户分布

1.3 智能家居智能化的系统组成

1.3.1 遥控功能

1.3.2 集中控制功能

1.3.3 感应开关

1.3.4 网络开关的网络功能

1.3.5 网络开关的本地控制功能

1.3.6 电话远程控制功能

1.3.7 网络型空调及红外线控制

1.3.8 网络型窗帘控制器

1.3.9 可编程定时控制

1.3.10 多功能遥控器

1.3.11 无线感应探头

1.3.12 全宅音响系统

1.3.13 扩展和升级

第二章 2021-2023年智能家居产业的发展环境分析

2.1 国内经济环境

2.1.1 全球宏观经济运行

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 国内工业经济运行

2.1.4 国内固定资产投资

2.1.5 国内宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 智能家居政策演变历程

2.2.2 智能家居相关法律法规

2.2.3 物联网智能家居国家标准

2.2.4 促进消费扩容提质相关意见

2.2.5 数字家庭获得国家政策支持

2.2.6 智能家居行业标准建设动态

2.2.7 “十四五”助力智能家居发展

2.3 社会环境

2.3.1 城镇化水平现状

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 网络化程度普遍提高

2.3.6 智慧城市建设状况

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2021-2023年智能家居产业总体发展分析

3.1 2021-2023年世界智能家居的发展

3.1.1 行业发展环境

3.1.2 市场出货规模

- 3.1.3 细分市场规模
- 3.1.4 区域发展分布
- 3.1.5 重点国家布局
- 3.1.6 行业用户分布
- 3.1.7 企业竞争格局
- 3.1.8 企业布局动态
- 3.1.9 行业技术专利
- 3.2 2021-2023年中国智能家居发展状况分析
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 产业发展阶段
 - 3.2.3 行业发展综况
 - 3.2.4 行业发展热点
 - 3.2.5 5G引领行业发展
 - 3.2.6 商业发展模式
- 3.3 中国智能家居产业发展存在的问题
 - 3.3.1 我国智能家居市场发展痛点
 - 3.3.2 我国智能家居市场发展困境
 - 3.3.3 智能家居行业待解决的问题
 - 3.3.4 智能家居行业存在潜在风险
 - 3.3.5 智能家居走出国门面临的困境
 - 3.3.6 智能家居行业数据安全问题
- 3.4 中国智能家居产业的发展对策
 - 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议
 - 3.4.2 智能家居企业发展策略
 - 3.4.3 推动智能家居企业“走出去”
 - 3.4.4 智能家居数据安全对策
 - 3.4.5 智能家居的风险防护措施
- 3.5 中国智能家居行业发展要点分析
 - 3.5.1 智能家居产品方面
 - 3.5.2 产业生态模式方面
 - 3.5.3 系统通讯组网方面

第四章 2021-2023年中国智能家居市场发展分析

4.1 2021-2023年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场驱动因素

4.1.2 智能家居市场规模分析

4.1.3 智能家居市场出货情况

4.1.4 智能家居市场运行特点

4.1.5 智能家居消费行为分析

4.1.6 智能家居打开下沉市场

4.2 2021-2023年智能家居市场竞争综述

4.2.1 智能家居市场企业数量规模

4.2.2 智能家居市场企业上市情况

4.2.3 智能家居市场竞争格局概览

4.2.4 智能家居市场参与主体分类

4.2.5 智能家居重点参与阵营演化

4.3 2021-2023年中国智能家居市场竞合关系分析

4.3.1 智能家电巨头抢滩市场

4.3.2 智能家居厂商竞争分析

4.3.3 家居企业纷纷加码布局

4.3.4 智能家居品牌竞争情况

4.3.5 智能家居企业创新竞争

4.3.6 企业积极打造线下体验店

4.3.7 智能家居企业跨界合作

4.3.8 智能家居市场合作模式

4.4 2021-2023年智能家居市场企业竞争动态

4.4.1 互联网企业布局

4.4.2 传统家电企业布局

4.4.3 房地产企业布局

4.5 智能家居行业竞争格局分析

4.5.1 竞争的整体格局

4.5.2 新进入企业威胁

4.5.3 替代产品的威胁

4.5.4 买方的还价能力

4.5.5 供应商议价能力

4.6 2021-2023年智能家居市场营销分析

4.6.1 国内外智能家居推广模式差异

4.6.2 国内智能家居的销售渠道

4.6.3 智能家居线上营销方式分析

4.6.4 创新营销方式的重要性分析

4.6.5 智能家居经销商的发展要素

4.6.6 智能家居企业的品牌营销

4.6.7 智能家居市场营销问题分析

4.6.8 智能家居产品市场推广对策

4.6.9 智能家居市场企业营销策略

4.7 面向智能家居的新零售服务体验发展分析

4.7.1 智能家居与新零售模式

4.7.2 智能家居新零售的服务体验

4.7.3 智能家居新零售服务体验问题

4.7.4 智能家居新零售服务体验创新策略

第五章 2021-2023年智能家居重点产品市场分析

5.1 智能家电产业发展综况

5.1.1 智能家电发展历程

5.1.2 智能家电政策机遇

5.1.3 智能家电市场规模

5.1.4 智能家电的渗透率

5.1.5 智能家电竞争格局

5.2 智能家电重点细分市场

5.2.1 智能白电市场分析

5.2.2 智能电视用户规模

5.2.3 扫地机器人市场分析

5.3 智能音箱市场发展分析

5.3.1 智能音箱基本功能

5.3.2 全球市场销售规模

5.3.3 国内智能音箱出货量

- 5.3.4 智能音箱市场销售量
- 5.3.5 智能音箱细分市场
- 5.3.6 市场销售渠道分析
- 5.3.7 智能音箱下沉市场
- 5.3.8 市场竞争格局分析

第六章 中国智能家居控制系统分析

- 6.1 智能家居控制系统综述
 - 6.1.1 智能家居系统的发展概述
 - 6.1.2 智能家居平台系统的架构
 - 6.1.3 智能家居系统构成及特点
 - 6.1.4 家居控制的主导技术路线
 - 6.1.5 智能家居系统的环保功能
- 6.2 智能家居综合布线系统
 - 6.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 6.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 6.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 6.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 6.3 智能家居安防系统分析
 - 6.3.1 安防系统的工作原理
 - 6.3.2 安全防范系统的分类
 - 6.3.3 视频监控系统的應用
 - 6.3.4 声纹识别技术的应用
 - 6.3.5 家庭安防成为新热点
- 6.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 6.4.1 家庭健康系统概述
 - 6.4.2 家庭健康系统架构
 - 6.4.3 家庭健康系统功能
 - 6.4.4 远程健康监控系统
 - 6.4.5 老人健康监护产品
- 6.5 智能家电系统分析
 - 6.5.1 智能家电系统的功能

- 6.5.2 智能家电系统的特点
- 6.5.3 智能家电远程控制系统
- 6.5.4 家电智能化趋势加强
- 6.6 智能家居多媒体系统分析
 - 6.6.1 智能家庭影院系统的介绍
 - 6.6.2 家庭背景音乐系统的构成
 - 6.6.3 家庭影院环绕声处理器
 - 6.6.4 多媒体业务平台格局未统一
 - 6.6.5 视听服务与数字内容是关键
 - 6.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第七章 2021-2023年智能家居技术发展分析

- 7.1 智能家居技术发展状况
 - 7.1.1 行业关键技术
 - 7.1.2 行业技术现状
- 7.2 数字家庭智能家居网络技术的发展
 - 7.2.1 联网技术
 - 7.2.2 蓝牙无线网络技术
 - 7.2.3 家庭网关技术
 - 7.2.4 远程管理技术
 - 7.2.5 设备自动发现技术
- 7.3 智能家居网络传输技术的介绍
 - 7.3.1 两种主要的网络传输技术
 - 7.3.2 智能家居的无线传输技术
 - 7.3.3 网络传输技术是发展关键
 - 7.3.4 网络传输技术的发展趋势
- 7.4 ZigBee技术在我国智能家居中的应用
 - 7.4.1 ZigBee技术的介绍
 - 7.4.2 ZigBee技术的特点
 - 7.4.3 ZigBee技术在智能家居领域的应用
 - 7.4.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联
 - 7.4.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

7.5 物联网技术在智能家居中的应用

7.5.1 物联网技术发展现状

7.5.2 物联网技术应用现状

7.5.3 物联网技术应用场景

7.5.4 物联网技术应用意义

7.5.5 物联网技术的应用策略

7.6 语音识别技术在智能家居中的应用

7.6.1 人机语音识别技术发展背景

7.6.2 人机语音识别技术应用现状

7.6.3 语音识别技术中存在的问题

7.6.4 语音识别技术在智能音箱的应用

7.7 智能家居灯控产品技术的发展

7.7.1 智能照明的介绍

7.7.2 智能照明系统的布局

7.7.3 智能照明市场前景分析

7.7.4 智能照明的应用前景

7.7.5 智能照明的发展方向

第八章 2021-2023年智能家居相关产业发展分析

8.1 互联网行业

8.1.1 互联网基础资源状况

8.1.2 互联网资源应用状况

8.1.3 互联网企业发展状况

8.1.4 互联网产业融合路径

8.1.5 互联网产业发展趋势

8.2 安防行业

8.2.1 安防行业发展规模

8.2.2 安防市场结构分布

8.2.3 主要安防市场产值

8.2.4 安防行业区域分布

8.2.5 安防行业发展热点

8.2.6 安防行业竞争格局

- 8.2.7 安防行业发展趋势
- 8.2.8 家居安防市场发展方向
- 8.3 房地产行业
 - 8.3.1 房地产行业政策环境
 - 8.3.2 房地产开发投资情况
 - 8.3.3 全国房地产销售情况
 - 8.3.4 房地产市场价格分析
 - 8.3.5 房地产智能家居项目
 - 8.3.6 房地产智能家居品牌
 - 8.3.7 智能家居与房地产合作
- 8.4 大数据行业
 - 8.4.1 大数据技术与应用
 - 8.4.2 大数据产业发展阶段
 - 8.4.3 大数据产业发展规划
 - 8.4.4 大数据产业发展规模
 - 8.4.5 智能家居数据的价值
 - 8.4.6 大数据发展趋势与前景
- 8.5 物联网产业
 - 8.5.1 物联网发展特征分析
 - 8.5.2 物联网应用技术分析
 - 8.5.3 中国物联网产业规模
 - 8.5.4 物联网产业竞争格局
 - 8.5.5 物联网主要商业模式
 - 8.5.6 物联网产业发展的不足
 - 8.5.7 物联网产业发展的对策
 - 8.5.8 物联网产业发展的趋势
- 8.6 云计算产业
 - 8.6.1 云计算技术及应用
 - 8.6.2 云计算厂商的分类
 - 8.6.3 全球云计算增长态势
 - 8.6.4 中国云计算市场规模
 - 8.6.5 国内企业区域分布格局

- 8.6.6 中国云计算发展热点
- 8.6.7 云计算应用于智能家居
- 8.6.8 云计算未来发展趋势

第九章 2021-2023年中国智能家居区域市场发展分析

9.1 东北地区

- 9.1.1 辽宁发展智能家居产业
- 9.1.2 东北智能家居项目建设动态
- 9.1.3 沈阳智能家居产业发展现状

9.2 华北地区

- 9.2.1 华北地区智能家居项目动态
- 9.2.2 天津智能家居市场发展分析
- 9.2.3 山西智能家居产业发展分析
- 9.2.4 石家庄智能家居典型企业

9.3 华中地区

- 9.3.1 华中地区智能家居发展布局
- 9.3.2 长沙智能家居市场发展动态
- 9.3.3 河南智能家居市场项目落地
- 9.3.4 中建三局助力武汉智能家居

9.4 华东地区

- 9.4.1 浙江智能家居市场发展规划
- 9.4.2 上海智能家居行业发展状况
- 9.4.3 青岛智能家居产业发展形势
- 9.4.4 青岛智能家居紧跟龙头步伐
- 9.4.5 无锡智能家居发展状况分析

9.5 华南地区

- 9.5.1 华南地区智能家居综析
- 9.5.2 广州智能家居发展状况
- 9.5.3 深圳智能家居企业布局
- 9.5.4 佛山智能家居发展机遇
- 9.5.5 东莞市智能家居体验馆

第十章 2020-2023年中国智能家居行业重点企业经营状况

10.1 同方股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 智慧家居产品

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 核心竞争力分析

10.1.7 公司发展战略

10.1.8 未来前景展望

10.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 智能家居业务

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 公司发展战略

10.3 泰豪科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 智能家居业务

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.4.5 财务状况分析

- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 银江技术股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 业务发展状况
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 公司发展战略
 - 10.5.8 未来前景展望
- 10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 智能家居业务
 - 10.6.3 经营效益分析
 - 10.6.4 业务经营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 核心竞争力分析
 - 10.6.7 未来前景展望

第十一章 中国智能家居市场投资分析

- 11.1 投资环境及机遇分析
 - 11.1.1 国家支持信息产业
 - 11.1.2 消费者期待指数高
 - 11.1.3 我国消费市场升级
 - 11.1.4 智能家居具备投资可行性
- 11.2 投融资规模分析
 - 11.2.1 投融资规模
 - 11.2.2 融资轮次分析
 - 11.2.3 主要融资事件
 - 11.2.4 行业投融资动态
 - 11.2.5 未来投融资趋势

11.3 上市公司投资智能家居行业

11.3.1 投资项目综述

11.3.2 投资区域分布

11.3.3 投资模式分析

11.3.4 典型投资案例

11.4 典型投资案例分析

11.4.1 海尔智家

11.4.2 小米公司

11.4.3 云起科技公司

11.4.4 欧瑞博公司

11.5 投资风险分析

11.5.1 技术开发风险

11.5.2 系统安全风险

11.5.3 市场价格风险

11.5.4 市场开发风险

11.6 投资建议分析

11.6.1 进一步降低投资成本

11.6.2 完善产业标准体系建设

11.6.3 不断提高企业服务品牌

11.6.4 对行业投资主线的建议

第十二章 2024-2030年中国智能家居市场前景及趋势预测

12.1 中国智能家居行业前景展望

12.1.1 中国智能家居未来发展趋势

12.1.2 智能家居需求前景分析

12.1.3 智能家居市场前景

12.1.4 智能家居行业未来展望

12.2 中国智能家居行业发展趋势分析

12.2.1 智能家居行业发展方向

12.2.2 智能家居技术应用趋势

12.2.3 智能家居产品发展方向

12.2.4 智能家居体验发展趋势

- 12.2.5 智能家居渠道发展趋势
- 12.2.6 智能家居互联互通趋势
- 12.2.7 全屋智能定制趋势
- 12.3 2024-2030年中国智能家居行业预测分析
- 12.3.1 2024-2030年中国智能家居行业影响因素分析
- 12.3.2 2024-2030年中国智能家居市场规模预测

附录

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求

图表目录

- 图表1 智能家居的主要应用场景
- 图表2 中国智能家居行业产业链
- 图表3 中国智能家居行业上游——无线通信芯片供应商竞争格局
- 图表4 中国智能家居行业上游——通信模组供应商竞争格局
- 图表5 中国智能家居行业上游——传感器供应商竞争格局
- 图表6 中国智能家居行业上游——AI技术及算法供应商（平台）
- 图表7 中国智能家居行业中游——智能家居单品厂商竞争格局
- 图表8 中国智能家居行业中游——智能家居前装方案供应商
- 图表9 智能家居下游渠道分布及终端客户
- 图表10 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表11 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表12 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表13 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表14 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表15 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表16 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表17 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表18 2021-2022年全国规模以上工业增加值同比增速
- 图表19 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表20 2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表21 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表22 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表23 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表24 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表25 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表26 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表27 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表28 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表29 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表30 智能家居政策历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414101.html>